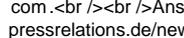




BASF startet einjährige globale Tour im Rahmen des Co-Creation-Programms

BASF startet einjährige globale Tour im Rahmen des Co-Creation-Programms
Mit der Creator Space Tour feiert die BASF ihr 150-jähriges Jubiläum an sechs verschiedenen Orten weltweit
Auseinandersetzung mit den Zukunftsthemen intelligente Energie, Ernährung und städtisches Leben
Erster Halt der Tour in Mumbai/Indien mit Themen-schwerpunkt Wasser
Einwöchige Veranstaltung bestehend aus Fachkongress, kulturellen Veranstaltungen, Wettbewerben und Workshops
Mit Creator Space, einer einjährigen, globalen Veranstaltungsreihe, die sich mit den Herausforderungen rund um die Themen intelligente Energie, Ernährung und städtisches Leben auseinandersetzt, verbindet BASF Menschen und Ideen an sechs verschiedenen Orten weltweit. Der erste Tour-Stopp findet vom 16. bis zum 23. Januar in Mumbai/Indien statt und legt den Schwerpunkt auf den nachhaltigen Umgang mit Wasser.
Die Tour ist Teil des globalen BASF Co-Creation-Programms, Creator Space. Durchgeführt von lokalen, interdisziplinären Teams von BASF und außerhalb aus Bereichen wie der Architektur, Kunst, Design, Naturwissenschaften, Politik, Technologie und Nachhaltigkeit, widmet sich jeder Halt der Creator Space Tour einem für den Standort relevanten Thema. Im Anschluss an den ersten Halt in Mumbai wird die Tour nach Schanghai, New York, São Paulo, Barcelona und Ludwigshafen weiterziehen. Die Themen reichen vom nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, über Wohnen der Zukunft zu intelligenten Lösungen bei der Energiegewinnung. Der Creator Space Tour-Stopp in Mumbai findet im Chhatrapati Shivaji Maharaj Vastu Sangrahalaya (CSMVS) statt, früher bekannt als das Prince of Wales Museum of Western India.
Die 150-jährige Geschichte der BASF zeigt, dass die Chemie Impulsgeberin für neue Ideen und Lösungen ist und diese ermöglicht. In unserem Jubiläumsjahr wollen wir verstärkt Menschen und Ideen verbinden, mit dem Ziel, einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten, ganz im Einklang mit unserem Unternehmenszweck: "We create chemistry for a sustainable future," sagte Sanjeev Gandhi, Mitglied des Vorstands der BASF SE.
Erster Halt der Tour in Mumbai mit Schwerpunkt Wasser
Der Zugang zu sauberem Wasser ist eine der dringendsten Herausforderungen für die schnell wachsende Metropole Mumbai. Fast ein Fünftel der Weltbevölkerung lebt in Indien, aber das Land hat lediglich Zugang zu 4% des weltweiten Frischwasser-vorkommens. Ist es möglich, durch Veränderungen im Bereich von Technologie, Politik und Verhalten den Zugang zu sauberem und günstigem Wasser zu verbessern? Ideen zur Verbesserung des Zugangs zu Wasser, der Wasserqualität, der Politik und dem Verhalten im Umgang mit Wasser, werden in Innovations-Workshops zusammen mit Kunden und anhand von Jamming Sessions mit Mitarbeitern und der Öffentlichkeit entwickelt. Mehr als 250 Experten zum Thema Wasser, darunter Fachleute aus Wirtschaft, Forschung und Vertreter von NGOs sowie interessierte Bürger werden mit verschiedenen Perspektiven und unterschiedlichem Fachwissen an Lösungen zu dieser Frage und anderen wichtigen Herausforderungen arbeiten.
Zu den einzelnen Veranstaltungen im Rahmen von Creator Space Mumbai gehören eine Vielzahl an Aktivitäten mit verschiedenen geladenen Teilnehmergruppen, von Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik über NGOs und der allgemeinen interessierten Öffentlichkeit. Eine vorausgehende Voranmeldung ist bei allen Veranstaltungen notwendig.
Enthüllung einer einzigartigen Wasser-Installation durch die bekannte indische Künstlerin Brinda Miller
Creator Space Summit, ein Fachkongress, der die führenden Experten im Bereich der Wassertechnologie, -Politik, -Qualität und Verhalten in Bezug auf Wasserverbrauch zusammenbringt, um intensiv an Lösungen für die Wasserprobleme von Mumbai zu arbeiten
Gemeinsames Projekt mit Save the Children, einer globalen Nicht-Regierungs-Organisation. Mit Hilfe der innovativen "Empathic Design Methode" sollen Herausforderungen speziell zum Thema Wasser angegangen werden.
Preisverleihung für den Kurzfilm-Wettbewerb "Wat(er) is the matter?" sowie einen schulischen Malwettbewerb
Öffentliche Jamming Session zu einem verbesserten Umgang mit organischem Abfall und den Möglichkeiten, Wasser mit Hilfe von Kompostierung zu sparen
Jamming Session mit Mitarbeitern zum Thema verantwortungsvoller Wasserverbrauch
Innovationsworkshop zum Thema Industrie-Abwasser Management gemeinsam mit Kunden und weiteren Stakeholdern aus Industrie und der öffentlichen Verwaltung
Veranstaltung im Bereich Forschung und Entwicklung mit dem Ziel, einen Dialog zwischen jungen wissenschaftlichen Talenten und erfahrenen Forschern aus Wissenschaft und Industrie zu ermöglichen
Über Creator Space
BASF wird 2015 weltweit eine Vielzahl von Aktivitäten und Veranstaltungen anbieten unter dem Motto: Feiern und Co-Creating. Dabei kommen die Ideen und die gemeinsame Energie von BASF-Mitarbeitern, Kunden, Wissenschaftlern und Vertretern aus der Öffentlichkeit zusammen. Die Creator Space Tour wird ergänzt durch weitere Kernelemente des Creator Space Programms wie Creator Space Online, einer globalen Internetplattform, sowie drei Creator Space Wissenschaftssymposien in Ludwigshafen (zum Thema intelligente Energie), Chicago (Ernährung) und Schanghai (städtisches Leben).
Mehr Informationen zu Creator Space unter: <http://www.creator-space.basf.com>
Über BASF
BASF steht für Chemie, die verbindet - seit nunmehr 150 Jahren. Unser Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Als das weltweit führende Chemieunternehmen verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation unterstützen wir unsere Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future. Die BASF erzielte 2013 einen Umsatz von rund 74 Milliarden ? und beschäftigte am Jahresende mehr als 112.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com.
Ansprechpartner: Jennifer Moore-Braun
Head of Media Relations
+49 621 60-99123


Pressekontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

Firmenkontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

Die BASF ist das führende Chemieunternehmen der Welt. Mit ca. 112.000 Mitarbeitern, sechs Verbundstandorten und 376 weiteren Produktionsstandorten weltweit bedienen wir Kunden und Partner in fast allen Ländern der Welt.