paysafecard kooperiert mit Spotify

paysafecard kooperiert mit Spotify

paysafecard, globaler Marktführer für Prepaid-Zahlungslösungen und Teil der internationalen Skrill Gruppe, kooperiert mit Spotify. Alle Nutzer des Musik Streaming Service, die von Spotify Free auf ein Spotify Premium-Account upgraden, können ihre Abonnements nun auch mit paysafecard bezahlen. paysafecard ist der erste Prepaid-Anbieter, der Spotify-Nutzern diese Möglichkeit bietet.
Spotify, der globale Marktführer für On-Demand-Musikstreaming, hat sich auf der Suche nach einer besonders kundenfreundlichen, bargeldbasierten Zahlungslösung für Spotify Premium für paysafecard entschieden. Mit Spotify können Nutzer über 30 Millionen Songs auf ihren PC, ihr Tablet oder Mobiltelefon streamen. Alle Abonnenten von Spotify Premium hören ihre Musik ohne Werbung, in bester Audioqualität und können diese auch herunterladen sowie offline abspielen.
Die Partnerschaft bietet beiden Unternehmen die Möglichkeit zum Ausbau ihres Kundenstammes. Spotify wird durch das paysafecard-Angebot neue Zielgruppen ansprechen und die Anzahl seiner Premium-Nutzer ausbauen - denn paysafecard ist insbesondere bei Verbrauchern beliebt, die online keine Kreditkarte einsetzen möchten.
Bisher ist das neue Angebot in 27 europäischen Ländern sowie in Mexiko, den USA, Kanada, der Türkei und in Australien verfügbar. Pläne zur Einführung der Zahlungslösung in weiteren Ländern bestehen bereits.
"Eines unserer Hauptziele für 2015 besteht in der Ausweitung unserer Aktivitäten in unseren Kern-märkten. Durch die Zusammenarbeit mit Spotify, einem globalen Marktführer und einer festen Größe in der Musikindustrie, stärken wir unsere Präsenz in diesem ausgesprochen interessanten Markt", so Udo Müller, CEO bei paysafecard. "Wir sind zuversichtlich, dass sich paysafecard bei Spotify und dessen Kunden als großer Erfolg erweisen wird."
Über paysafecard:
paysafecard.com Wertkarten GmbH (Holding aller paysafecard Gesellschaften), www.paysafecard.com , mit Fir-mensitz in Wien und Tochtergesellschaften u.a. in London, Düsseldorf, Luzern, New York, Mexico City und Buenos Aires wurde im Jahr 2000 in Österreich und Deutschland gegründet und ist eine 100-prozentige Tochter der Skrill Group. Mit dem Kernprodukt paysafecard ist das Unternehmen inzwischen in 39 Ländern bei über 450.000 Verkaufsstellen weltweit präsent. paysafecard ist eine Prepaid-Zahlungslösung fürs Internet, die jedermann nutzen kann; es wird keine Kreditkarte und auch kein Konto benötigt. Die 16-stellige PIN der paysafecard genügt, um eine Zahlungstransaktion zu tätigen. paysafecard ist bei tausenden Webshops einsetzbar. Mit den Marken paysafecard, my paysafecard, paysafecard MasterCard und YUNA hat sich das Unternehmen zum europäischen Marktführer für Prepaid-Zahlungslösungen entwickelt.
paysafecard ist über die Jahre mit zahlreichen Awards ausgezeichnet worden. Unter anderem mit dem Paybefore Awards in den Kategorien "Best Digital Currency", "Best virtual or digital Program" und "Top Digital Dollars" sowie mit dem Paybefore Awards Europe in den Kategorien "Most Innovative Prepaid Solution" sowie "Consumer Champion". 2014 wurde paysafecard von "The New Economy" als eines der 40 innovativsten Unternehmen 2013 ausgezeichnet.
Werden Sie paysafecard Fan auf Facebook, besuchen Sie uns auf Google+ und folgen Sie uns auf Twitter.

PUBLIC RELATIONS PARTNERS
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Rieke Bönisch / Isabelle Hoyer
Bleichstraße 5
61476 Kronberg im Taunus
Tel.: 0 6173 - 92 67 - 40
boenisch@prpkronberg.com
twitter.com/paysafecard

Pressekontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Firmenkontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Europas erstes Prepaid-Zahlungsmittel fürs Internet, welches jedermann sicheres, unkompliziertes und anonymes Online-Shoppen ermöglicht.