



Clarks & Marcel Ostertag: Das perfekte Match

Erneute Kooperation mit Star-Designer Marcel Ostertag bei der Berlin Fashion Week Herbst/Winter 2015

(Mynewsdesk) Reutlingen, im Januar 2015 (ugw): Die Zusammenarbeit des britischen Schuhlabels Clarks mit Designer Marcel Ostertag geht in die zweite Runde. Nach einem fulminanten Auftakt bei der Berlin Fashion Week Frühjahr/Sommer 2014 und der gemeinsamen Modellschau auf der Schuhmesse GDS in Düsseldorf stattet Clarks den Designer nun erneut aus.

Präsentiert werden am 20. Januar 2015 Auszüge der neuen Herbst/Winter Kollektion 2015, die sich vor allem durch romantische Elemente wie Lack-Finish, Ponyfell-Effekt und Cut-Out-Details auszeichnen und von klassischen High Heels, über elegante Slipper bis hin zu flachen Stiefeletten reichen. Mehr Infos und Bilder zur letzten Berlin Fashion Week finden Sie hier:

<http://www.clarks.de/de-de/clarks-schuhe-fashion-week-berlin>

Erstmals findet die Show von Marcel Ostertag nicht im sogenannten Zelt statt. Der Münchener Designer zeigt seine Entwürfe diesen Winter in einer eigens für ihn und mit ihm inszenierten Offsite-Show in einem beeindruckenden Berliner Industriedenkmal ? dem Magazin ?In der Heeresbäckerei? in Kreuzberg.

Folgen Sie Clarks auf der Berlin Fashion Week:
<https://www.facebook.com/clarks.deutschland>
<http://www.pinterest.com/clarksschuhe/>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/gtb6t5>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/lifestyle/clarks-marcel-ostertag-das-perfekte-match-83010>

=== Clarks Schuhe (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/5wgm1a>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/clarks-schuhe>

Pressekontakt

UGW Communication GmbH

Frau Dorothee Frei
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

d.frei@ugw.de

Firmenkontakt

UGW Communication GmbH

Frau Dorothee Frei
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

clarks.de
d.frei@ugw.de

Clarks kombiniert aktuelle Modetrends mit bewährter Schuhmacherkunst - als weltweit größter Straßenschuhhersteller mit jährlich über 50 Millionen verkauften Paar Schuhen, legt Clarks auf Tragekomfort, Qualität, Design und Innovation wert. Seit der Gründung von Clarks durch die Brüder Cyrus und James im Jahre 1825 sitzt die Firma in Street, einem Ort in der englischen Grafschaft Somerset. Inzwischen ist das britische Schuhlabel zu einem internationalen Unternehmen mit einer Präsenz in über 100 Ländern gewachsen. Verstärkt will das Unternehmen in Deutschland in Großstädten über den Ausbau von Clarks-Stores expandieren. Derzeit gibt es 14; jährlich sollen neue Stores hinzukommen. Auch die Anzahl von derzeit 120 Shop-in-Shops soll deutlich gesteigert werden.