



## EDEKA startet Kampagne zur bewussten Ernährung

EDEKA startet Kampagne zur bewussten Ernährung  
- Zum fitten Start ins Jahr: Beratung vom EDEKA Ernährungsservice  
- Zum Schmunzeln im TV: Der Sensenmann im EDEKA-Markt  
- Zum eigenen Wohlbefinden: Das Ernährungsprogramm "5x fit mit EDEKA"  
Nach den genussreichen Feiertagen mit einer ausgewogenen Ernährung ins neue Jahr starten - ein bekannter Vorsatz zum Jahresanfang. Mit der neuen Kampagne "Bewusste Ernährung" unterstützt EDEKA diese guten Absichten und gibt kanalübergreifend Tipps zu einer ausgewogenen Ernährung. Neben dem Online-Ernährungsprogramm "5x fit mit EDEKA. Einfach bewusst ernähren" macht insbesondere der TV-Spot "Sensenmann" auf das Thema aufmerksam. Über 1.400 geschulte Mitarbeiter des EDEKA Ernährungsservices informieren in den Märkten, per Telefon und Mail sowie auf postalischem Weg über Fragen zu Lebensmitteln und Ernährung.  
Herzstück der Kampagne: Der TV-Spot, der ab heute auf allen reichweitenstarken Sendern zu sehen ist. In typisch humorvoller EDEKA-Manier bringt der Spot die Servicekompetenz bei EDEKA zum Ausdruck: Der "Sensenmann" erkundigt sich im EDEKA-Markt nach Tipps für eine gesündere Ernährung. Die fundierte Beratung des Kaufmanns schürt jedoch auch Existenzängste - seine Klienten könnten bei derart gesunden Einkaufsmöglichkeiten schließlich weniger werden?  
Auch online begleitet EDEKA die Kunden bei der Umsetzung ihrer guten Vorsätze. Ab Montag, 19. Januar, werden mit dem Programm "5x fit mit EDEKA. Einfach bewusst ernähren" auf [www.edeka.de/5xfit](http://www.edeka.de/5xfit) pro Woche ernährungsspezifische Wochenziele gestellt, die bei einer bewussteren und ausgewogeneren Ernährung über 5 Wochen unterstützen. Neben praktischen Hintergrundinformationen rund um das Thema Ernährung bietet das Programm zusätzlich Tipps und Rezeptideen.  
Plakate, Rezeptflyer und wöchentliche Ernährungstipps im Instore-TV visualisieren die Kampagne in den Märkten. Anzeigen in reichweitenstarken Food- und Frauenmagazinen sowie dem EDEKA-Kundemagazin MIT LIEBE unterstützen die Sichtbarkeit im Printbereich.  
Mehr unter: [bit.ly/EDEKA\\_TV-Spot](http://bit.ly/EDEKA_TV-Spot)  
Pressekontakt  
EDEKA ZENTRALE AG  
Co. KG  
New-York-Ring 6  
22297 Hamburg  
Herr Gernot Kasel  
Tel: (040) 6377 - 2182  
E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)  


### Pressekontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

[presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)

### Firmenkontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

[presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage