



Fünfter Etappensieg für MINI bei der Rallye Dakar 2015 - Vasilyev holt sich den Sieg - Sechs MINI ALL4 Racing unter den ersten Zehn.

Fünfter Etappensieg für MINI bei der Rallye Dakar 2015 - Vasilyev holt sich den Sieg - Sechs MINI ALL4 Racing unter den ersten Zehn.
Vladimir Vasilyev und sein Co-Pilot Konstantin Zhiltsov haben im MINI ALL4 Racing die fünfte Etappe der Rallye Dakar 2015 gewonnen. Die zwei Russen, Gesamtsieger des FIA Weltcups für Cross Country Rallies 2014, erwiesen sich auf der 458 Kilometer langen Wertungsprüfung als die besten Navigatoren und machten in der Gesamtwertung vier Plätze gut. Sie liegen nun auf einem starken siebten Rang.
Nasser Al-Attiyah/Mathieu Baumel (QT/FR) beendeten den Tag auf Platz vier und bauten ihre Gesamtführung damit weiter aus. Das erfahrene Offroad-Duo, das bei der Dakar im letzten Jahr den dritten Platz belegte, liegt nun 10:35 Minuten vor den ärgsten Rivalen De Villiers/Von Zitzewitz.
Auf der fünften Etappe der Dakar mussten die Teilnehmer die gnadenlose Atacama-Wüste in Chile durchqueren. Die 697 Kilometer lange Route führte von Copiapo nach Antofagasta. Die Wertungsprüfung wurde auf Schotterpisten und hohen Dünen mit extrem feinem "Fesh Fesh"-Sand auf einer Höhe von bis zu 3.000 Metern ausgetragen. Der ständig wechselnde Untergrund beanspruchte die Reifen enorm. Zahlreiche Piloten erlitten Reifenschäden.
MINI machte das Beste aus den schwierigen Bedingungen und erzielte ein exzellentes Ergebnis: Sechs MINI ALL4 Racing Fahrzeuge lagen unter den ersten Zehn, darunter Krzysztof Holowczyc/Xavier Panseri (PL/FR), die Platz sieben belegten und auf den vierten Rang in der Gesamtwertung kletterten. Joan "Nani" Roma (ES) und sein Co-Pilot Michel Périn (FR) wurden Achte.
Erik van Loon/Wouter Rosegaar (NL/NL) landeten auf der neunten Position und machten ebenfalls einen Platz in der Gesamtwertung gut. Sie liegen nun auf einem exzellenten fünften Rang. Orlando Terranova/Bernardo Graue (AR/AR) komplettierten im MINI ALL4 Racing heute die Top-Ten.
Die sechste Etappe führt am Freitag von Antofagasta weiter nach Norden nach Iquique. Die 277 Kilometer lange sechste Wertungsprüfung wird vergleichsweise kurz, aber sehr anspruchsvoll sein. Die Piloten müssen wieder einmal hohe Dünen mit feinem Sand überqueren. Die Navigation wird dabei eine Schlüsselrolle spielen, da sich viele Dünen in dieser Region ähneln.
Gesamtstand nach Etappe 5 (Top 5):
01 Al-Attiyah/Baumel - MINI ALL4 Racing - 16:53:26h
02 De Villiers/Von Zitzewitz - 17:04:01h
03 Al Rajhi/Gottschalk - 17:13:55h
04 Holowczyc/Panseri - MINI ALL4 Racing - 17:42:21h
05 Van Loon/Rosegaar - MINI ALL4 Racing - 17:46:51h
Nächste Etappe.
Tag 6 (09. Januar 2015).
Start/Ziel: Antofagasta/Iquique (Etappe 6)
Gesamtlänge (km): 649, Wertungskilometer: 255, Verbindungskilometer: 392
MINI ALL4 Racing Rallye-Dakar-Aufgebot 2015.
Monster Energy Rally Raid Team.
300 Nani Roma/Michel Périn (ES/FR)
305 Orlando Terranova/Bernardo "Ronnie" Graue (AR/AR)
306 Krzysztof Holowczyc/Xavier Panseri (PL/FR)
X-raid Team.
310 Vladimir Vasilyev/Konstantin Zhiltsov (RU/RU)
314 Erik van Loon/Wouter Rosegaar (NL/NL)
319 Boris Garafalic/Filipe Palmeiro (CL/PT)
329 Aidyn Rakhimbayev/Anton Nikolaev (KZ/RU)
332 Zhou Yong/Andreas Schulz (CN/DE)
334 Stephan Schott/Holm Schmidt (DE/DE)
Qatar Rally Team.
301 Nasser Al-Attiyah/Mathieu Baumel (QT/FR)
Weitere Fotos und Videos in hoher Auflösung zu den Dakar-Teilnehmern im MINI ALL4 Racing finden Sie auf der BMW Medien Website hier.
Medienkontakt: BMW Sports Communications
Danilo Coglianese
Telefon: +49-176-601-72405
E-Mail: danilo.coglianese@bmwgroup.com
Medien-Website: www.press.bmwgroup-sport.com
Facebook: www.facebook.com/MINI
Twitter: www.twitter.com/MINI motorsport
Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group
Danilo Coglianese
Tel.: +49-89-382-25506
E-Mail Adresse: danilo.coglianese@bmwgroup.com
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmccounter.cfm?n_pinr_=585412" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

danilo.coglianese@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

danilo.coglianese@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobiliemärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.