



Neu im Springer-Verlag erschienen: 'Vom Exposé zum Bucherfolg'

Neu im Springer-Verlag erschienen: "Vom Exposé zum Bucherfolg"

"Schreiben Sie etwas Eigenes", rät Gabriele Borgmann potenziellen Autoren und macht ihren Lesern damit Mut, sich über den Mainstream hinaus vorzuwagen. Denn bei rund 90.000 jährlichen Neuerscheinungen muss sich jeder Autor frühzeitig die Fragen nach der eigenen Themenrelevanz und Sichtbarkeit stellen. Dabei ist es wichtig, These und Thema zu entwickeln, mit ausgewählten Schreibtechniken zu arbeiten und das Buch sinnvoll zu bewerben.
Der Schreib- und PR-Leitfaden "Vom Exposé zum Bucherfolg" zeigt, wie ein Buch den Weg in einen guten, passenden Verlag, den stationären und online-Handel finden und sich darüber hinaus in diversen Rankings möglichst weit oben positionieren kann. Der umfassende Ratgeber für Erstautoren, Folgeautoren, Ghostwriter und Unternehmer richtet den Fokus auf die Genres Sachbuch und Unternehmensbuch. Gabriele Borgmann begleitet ihre Leser damit vom Konzept über die Schreibphase bis zur nachhaltigen Buch-PR. Den Schwerpunkt legt sie auf das Publizieren in einem Verlag, aber auch Selfpublisher finden valide Methoden, um ihre Publikationsidee zu verwirklichen. Ob und warum ein Buch am Ende erfolgreich ist, ist eine schwer kalkulierbare Größe. Die Wahrscheinlichkeit steigt mit der Qualität der vier markanten Erfolgsträger: Themenwissen bzw. inhaltliche Aufbereitung, Schreibstimme, persönliche Überzeugungskraft, Kontakte und Netzwerke des Autors.
Stimme zum Buch:
Hinter jedem Erfolg steht Arbeit. Der Wille allein reicht nicht aus, besonders bei Autoren. Das ist das Credo von Gabriele Borgmann. Sie zeigt, wie Sachbücher strukturiert, geschrieben, vermarktet werden. Das macht ihr Buch zu meinem Arbeitsbuch für jede Phase. Endlich ist es erschienen! Hermann Scherer
Über die Autorin
Gabriele Borgmann arbeitet als Ghostwriterin und Autorin für Sach- und Unternehmensbücher, als Positionierungs- und Schreibberaterin für Autoren und Unternehmer.
Vom Exposé zum Bucherfolg
Schreib- und PR-Leitfaden für engagierte Autoren
Borgmann, Gabriele
Dezember 2014, 134 S. 1 Abb., 24,99 Euro
ISBN 978-3-658-03842-7
Das Buch auf Amazon: <http://goo.gl/oJHpZ5>

Gabriele Borgmann
Fabeckstraße 38
14195 Berlin
Deutschland
Telefon: 03084416964
Mail: gb@gabrieleborgmann.com
URL: www.gabrieleborgmann.com

Pressekontakt

Gabriele Borgmann

14195 Berlin

gabrieleborgmann.com
gb@gabrieleborgmann.com

Firmenkontakt

Gabriele Borgmann

14195 Berlin

gabrieleborgmann.com
gb@gabrieleborgmann.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage