



## Studio, Design, Musik: 'Guten Morgen Deutschland' in neuem Gewand - Premiere am Montag, 12. Januar

Studio, Design, Musik: "Guten Morgen Deutschland" in neuem Gewand - Premiere am Montag, 12. Januar  
Das RTL-Morgenmagazin "Guten Morgen Deutschland" verpasst sich ein ganz neues Erscheinungsbild. Am Montag, 12. Januar, geht um 6.00 Uhr das zweieinhalbstündige Magazin mit dem neuen Studio 3, einem frischen Logo und neuer Musik auf Sendung. Das TV-Set besteht ausnahmslos aus realen Elementen und verzichtet damit gänzlich auf virtuelle Darstellungsweisen. Neben einer Newsecke, in der mehrmals die aktuellen Nachrichten zusammengefasst werden, gibt es einen Talkbereich, eine Küche und eine Aktionsfläche, auf der z. B. Künstler auftreten können. Redaktionsleiter Uwe Fohrmann: "Mit dem neuen Set tauchen wir noch intensiver in die Lebenswirklichkeit der Zuschauer ein. Das Multifunktionsstudio gibt uns die Möglichkeit, Themen, die in ihrem Leben auftauchen, deutlich authentischer darzustellen. Für eine so lebendige und thematisch vielfältige Sendung wie "Guten Morgen Deutschland" ist das ein Quantensprung. Das neue Studio hat eine Grundfläche von 263 m und ermöglicht bei Bedarf auch einen Ausblick auf die angrenzende bestehende Flächen integriert wurde. In der Deko hängen insgesamt vier Monitore, die unterschiedlich bespielt werden können. Dazu wurden u. a. neue Grafiken für das Wetter und ein frisches Logo entwickelt. Das moderne Design von "Guten Morgen Deutschland" setzt sich deutlich vom RTL-Newsdesign ab, die dominierende Farbe ist brombeer-violett. In der Studiooptik selbst finden sich darüber hinaus auch natürliche Farbtöne wie beige und orange wieder, die eine warme und entspannte Atmosphäre vermitteln. Ulli Schumacher, RTL-Creativ-Direktorin Design: "Der Wunsch der Redaktion war es, in dem neuen Studio eine Wohlfühlatmosphäre zu schaffen, die dem Magazincharakter der morgendlichen Sendung entspricht. Bei der Umsetzung dessen haben wir uns für ein reales Set ohne virtuelle Elemente entschieden. Die vier Aktionsflächen ermöglichen es den beiden Moderatoren, fließende Übergänge zwischen den vielfältigen Themen zu schaffen. Das runde und harmonische Design und die warmen und natürlichen Farben machen das TV-Studio zu einer Art Wohnzimmer, in dem sich die Moderatoren und Gäste, aber auch die Zuschauer vor den Bildschirmen, behaglich fühlen können." Die Premiere am 12. Januar präsentieren die beiden Hauptmoderatoren Wolfram Kons und Roberta Bieling, für das Wetter ist an diesem Tag Maxi Biewer zuständig. Rückfragen: Matthias Bolhöfer, RTL Kommunikation, Tel.: 0221/4567 4227  
RTL Group  
45, Bd Pierre Frieden  
L-1543 Luxembourg  
Deutschland  
Telefon: +352 24 86 1  
Telefax: +352 24 86 2760  
Mail: andrew.buckhurst@rtlgroup.com  
URL: <http://www.rtl-group.com>  


### Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

rtl-group.com  
andrew.buckhurst@rtlgroup.com

### Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

rtl-group.com  
andrew.buckhurst@rtlgroup.com

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.