Plus500 wird offizieller Sponsor von Atlético Madrid

Plus500 wird offizieller Sponsor von Atlético Madrid

Plus500 (www.plus500.de), die weltweite Online-CFD-Handelsplattform, gab den Abschluss einer Sponsorenvereinbarung mit dem Fussball¬club Atlético Madrid (Club Atlético de Madrid S.A.D.), dem Champion der spanischen Liga BBVA, bekannt. Für die Restlaufzeit der Saison 2014/2015 wird Plus500 offizieller Sponsor, und beide Vertragsparteien denken derzeit aktiv über eine Verlängerung und Erweiterung der Beziehung für weitere Spielsaisons nach.
Im Rahmen dieser Vereinbarung wird das Logo von Plus500 als offiziellem Sponsor bei den nationalen Heim- und Auswärtsspielen auf den Spielertrikots von Atlético Madrid erscheinen. Plus500 sicherte sich verschiedene Rechte für die Verwendung seines Markennamens zu Werbezwecken im Stadion und an anderen Orten sowie verschiedene andere Vorteile als Sponsor.
Plus500 ist Anbieter einer führenden Online-Handelsplattform für Differenzkontrakte (CFDs), die Privatkunden in mehr als 50 Ländern den Handel mit über 2.100 verschiedenen Finanzinstrumenten ermöglicht, u. a, mit Aktien, ETFs, Rohstoffen und Indizes. Hierbei können die Kunden mit den Preisveränderungen der Finanzinstrumente handeln, ohne diese Instrumente selbst erwerben zu müssen. Die Handelsplattform, die von Plus500 mit eigener Technologie entwickelt wurde, ist von den verschiedensten Betriebssystemen aus zugänglich und steht in mehr als 31 Sprachen zur Verfügung.
Atlético Madrid ist ein spanischer Profi-Fußballclub in Madrid, der in der Liga BBVA (?La Liga) spielt, der höchsten spanischen Fußballliga. Nach dem Gewinn der Saison 2013/2014 ist der Club der derzeitige Meister der La Liga und gewann diesen Meistertitel bereits zum zehnten Mal. Atlético Madrid gewann zehnmal den spanischen Pokal Copa del Rey und war auch bei anderen spanischen Meisterschaften erfolgreich. Er gehört damit zu den erfolgreichsten Fußballvereinen Europas. Highlights waren der Gewinn des UEFA-Europapokals 2010 und 2012 und der Vizemeistertitel in der UEFA Champions League 2013/14. Das Heimstadion von Atlético Madrid, das Estadio Vicente Calderón, bietet Platz für knapp 55.000 Zuschauer. Der Club plant für die nahe Zukunft den Umzug in ein neues, modernes Stadium, das etwa 77.000 Zuschauer fassen wird.
Die UEFA-Rangliste weist La Liga als eine der stärksten Ligen in Europa in den letzten fünf Jahren und in Jahren gesehen (16 Jahre) als die beste europäische Liga aus. Sie zählt außerdem zu den weltweit populärsten Ligen im Profisport, mit den dritthöchsten Zuschauerzahlen aller professionellen Fußballverbandsligen in der Saison 2013/14 und den weltweit achthöchsten Zuschauerzahlen aller nationalen Profi-Sportligen.
Gal Haber, Chief Executive Officer von Plus500, sagte dazu: "Wir fühlen uns geehrt, Partner eines so angesehenen Fußballclubs wie Atlético Madrid sein zu dürfen, der in seiner 111-jährigen Vereinsgeschichte eine starke Erfolgsgeschichte geschrieben hat. Atlético Madrid ist für uns eine erstklassige Wahl, da wir in Europa die meisten Kunden haben und ebenso wie der Club einen starken Willen zum Erfolg haben, gepaart mit einer ethischen Verpflichtung zu Transparenz und Respekt für unsere Kunden, Fans, Partner und Mitarbeiter. Diese Partnerschaft mit einem der erfolgreichsten Fußballclubs Europas, der in einer der populärsten Ligen der Welt spielt, wird uns dabei helfen, den Bekanntheitsgrad unseres Unternehmens zu steigern und unsere Kundenbasis weltweit zu vergrößern. "
Miguel à•ngel Gil Marín, Chief Executive Officer von Atlético Madrid, fügte hinzu: "Wir freuen uns über diese Vereinbarung mit Plus500. Dies ist eine aufregende Zeit für den Club, da wir - ebenso Plus500 - bestrebt sind, unsere internationale Position zu verstärken. In Kürze werden wir in unser neues Heimstadium mit erheblich größerer Kapazität und verbesserten Möglichkeiten umziehen. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Partnerschaft mit Plus500 diesen Fortschritt unterstützen wird und freuen uns darauf, diesen Weg gemeinsam mit Plus500 zu gehen und ein neues Kapitel für Atlético Madrid aufzuschlagen."
Über Plus500
Plus500 entwickelt und betreibt eine Online-Handelsplattform für Privatkunden, um mit CFDs international über 2.100 verschiedene Finanzinstrumente handeln zu können. Dies umfasst Aktien, ETFs, Devisen, Indizes und Rohstoffe. Das Unternehmen ermöglicht Privatkunden den Handel mit CFDs in mehr als 50 Ländern. Die Handelsplattform ist auf mehreren Betriebssystemen (Windows, Smartphones (iOS und Android) und Tablets (iOS und Android)) und per Internetbrowser zugänglich. Der Verwaltungsrat ist überzeugt, dass der Erfolg des Unternehmens bisher vor allem auf die eigenentwickelte Technologie zurückzuführen ist, und setzt diese Entwicklung fort, um die Handelsplattform weiterhin zu unterstützen. Die Handelsplattform wurde darauf ausgelegt so intuitiv und einfach wie möglich bedienbar zu sein. Die Handelsplattform wird in 31 Sprachen angeboten. Der Verwaltungsrat ist überzeugt, dass diese Wertlegung auf Technik, zusammen mit gezielten Online-Marketing-Strategien des Unternehmens, entscheidend dazu beigetragen hat, das Unternehmen von Mitbewerbern abzuheben.

Pressekontakt

Plus500

EC1V 7JL London

Firmenkontakt

Plus500

EC1V 7JL London

Plus500 ist ein führender Anbieter für Einzelkunden, die mit Contracts for Difference (CFDs) international in mehr als 50 Ländern handeln. Plus500 erlaubt Investitionen an der Börse, Shares, Forex, Commodities, Indizes und ETFs durch ihre innovative Online-Technology-Investment-Plattform. Plus500 ist an der Börse in London (Symbol: PLUS) notiert, mit einer Limit von derzeit $600 Millionen, und hat ein Jahreseinkommen von über $100 Millionen.Das Unternehmen ist durch die britische Financial Conduct Authority (FCA) und die Australian Securities and Investment Commission (ASIC) reguliert und lizensiert, den Handel mit CFDs anzubieten.Plus500 bietet eine automatisierte, einfach zu verstehende und bedienungsfreundliche Online-Handelsplattform an, die für eine Vielzahl von Endgeräten (PC, Web, iOS (iPhone/iPad) und Android (Tablets und Smartphones)) in mehr als 31 Sprachen und verschiedenen Währungen verfügbar ist.Der Jahresumsatz für 2013 wird voraussichtlich $100 Millionen übersteigen, ein Wachstum von etwa 100% im Vergleich zum Vorjahr. Der EBITDA wird vermutlich 48% betragen, also ebenfalls eine Verbesserung zu 41% in 2012. Mindestens 50% des Reinerlöses sollen als Dividenden ausgezahlt werden.