Neuer Online-Clip: EDEKA startet 'hyper günstig' ins neue Jahr

Neuer Online-Clip: EDEKA startet "hyper günstig" ins neue Jahr

- Techno-Künstler H.P. Baxxter geht im Online-Clip auf Einkaufstour
- Vier begleitende E-Cards
- Aktion zeigt EDEKA-Eigenmarkenprodukte zu günstigen Preise
EDEKA startet mit einem überraschenden Online-Clip in das neue Jahr: H.P. Baxxter, Frontmann der Techno-Erfolgsband Scooter, stimmt beim EDEKA-Einkauf seinen Hit "How much is the fish?" an - und staunt nicht schlecht, als der EDEKA-Kaufmann ihm hieraufhin unmittelbar den "hyper günstigen" Preis des GUT
GÜNSTIG Knusperfilets mitteilt. Auch die weiteren Reaktionen der EDEKA-Mitarbeiter sorgen bei dem sonst so coolen Künstler immer wieder für Erstaunen. Das Video ist ab sofort auf www.edeka.de , YouTube und Facebook zu sehen.
Flankiert wird der Clip von vier E-Cards. Auch hier stellt H.P. Baxxter, der mit seiner Band Scooter weltweit über 30 Millionen Tonträger verkauft hat, auf seine ganz eigene Art und Weise Fragen. Die Grußkarten sprechen insbesondere "Mädels", "Kumpels", "Kollegen" und "Geburtstagskinder" an.
Neben dem international erfolgreichen Künstler H.P. Baxxter steht die große Auswahl an GUT
GÜNSTIG-Produkten im Zentrum der Aktion. Mit dem gewohnten Augenzwinkern präsentiert EDEKA sowohl die Vielfalt und das attraktive Preisleistungsverhältnis als auch den hohen Qualitätsanspruch der rund 1.500 GUT
GÜNSTIG-Artikel.

Edeka Zentrale AG
 Co. KG
New-York-Ring 6
22297 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49 (40) 6377 - 0
Telefax: +49 (40) 6377 - 4575
Mail: info@edeka.de
URL: http://www.edeka.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=585138" width="1" height="1">

Pressekontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

edeka.de
info@edeka.de

Firmenkontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

edeka.de
info@edeka.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage