




NDR hat die erfolgreichsten TV-Regionalmagazine 2014

NDR hat die erfolgreichsten TV-Regionalmagazine 2014
Die NDR Fernseh-Regionalmagazine um 19.30 Uhr können für 2014 ihren größten Erfolg seit 1993 verbuchen: Im Jahresschnitt verfolgten täglich 1,07 Millionen Zuschauer im ganzen Norden die halbstündigen Sendungen, das sind 20.000 mehr als 2013. Der Marktanteil stieg gegenüber dem Vorjahr auf 22,7 Prozent - ein Plus von 0,7 Prozentpunkten. Zugleich hat der NDR die erfolgreichsten TV-Regionalmagazine Deutschlands: Das "Nordmagazin" aus Mecklenburg-Vorpommern erreichte 2014 in seinem Bundesland im Jahresschnitt 32,0 Prozent Marktanteil und liegt damit im bundesweiten Vergleich auf dem ersten Platz. Gegenüber dem Vorjahr wuchs der Marktanteil des "Nordmagazins" um 3,7 Prozentpunkte. Mit 26,8 Prozent Marktanteil kommt das "Schleswig-Holstein Magazin" trotz eines Verlustes von 5,1 Prozentpunkten bundesweit auf Rang zwei. Die beiden weiteren Landesprogramme um 19.30 Uhr im NDR Fernsehen erreichen ebenfalls gute Werte: Das "Hamburg Journal" erzielt in der Hansestadt mit 20,5 Prozent seinen höchsten Marktanteil seit fünf Jahren (ein Plus von 0,4 Prozentpunkten) und klettert von Platz 9 auf Platz 6. Den besten Wert seit 1993 verzeichnet "Hallo Niedersachsen" mit 19,1 Prozent Jahresmarktanteil. Das Landesprogramm gewinnt 1,8 Prozentpunkte und einen Platz dazu (von 12 auf 11).
Lutz Marmor, NDR Intendant: "Wer wissen will, was in seiner Region geschieht, ist bei unseren Fernseh-Landesprogrammen bestens aufgehoben. Schön, dass unser Publikum das auch so sieht. Das belegen die hervorragenden Zuschauerzahlen unserer Regionalmagazine. Besonders gratuliere ich dem 'Nordmagazin', das 2014 bundesweiter Spitzenreiter geworden ist."
Auch die Regionalmagazine im NDR Fernsehen um 18.00 Uhr kommen beim Publikum an. Täglich schalten im Jahresschnitt insgesamt 340.000 Zuschauer in Norddeutschland ein, das entspricht einem Marktanteil von 11,7 Prozent. Spitzenreiter unter den vier 15-minütigen Ausgaben ist das "Hamburg Journal 18.00" mit 12,6 Prozent, gefolgt von "Niedersachsen 18.00" mit 12,3 Prozent Marktanteil. "Land und Leute" in Mecklenburg-Vorpommern hat mit jetzt 11,1 Prozent den besten Wert seit Start der Landesprogramme um 18 Uhr im Jahr 2003. "Schleswig-Holstein 18:00" erreicht im Jahresschnitt 2014 einen Marktanteil von 9,8 Prozent.
Auswertungszeitraum: 1.1. 2014 - 31.12. 2014
NDR - Norddeutscher Rundfunk
Rothenbaumchaussee 132 - 134
20149 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49 (40) 4156-0
Telefax: 00 49 (040) 44 76 02
Mail: info@ndr.de
URL: <http://www.ndr.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=585097 width="1" height="1">

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de
info@ndr.de

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de
info@ndr.de

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.