



Der Onlinehandel für Jeans von Buck House steht für Liebhaber

Jeans online bestellen von vielen Marken

1961 startete Buck mit einem Jeansladen aus Leidenschaft. Es war die Zeit des Rock n Roll und der Hippies. Stets wurden ausgewählte Marken geführt, die bis heute das Haus Buck bestimmen. Selbst die berühmten Edwin Jeans werden heute noch vertrieben, so dass die Marke von Buck aus in ganz Europa geliefert wird und erhalten bleiben kann. Seit 1995 wird nun auch der Onlinehandel betrieben, der dank der vielen treuen Kunden erfolgreich geworden ist, die immer nach besonderen Marken suchen. Weiterhin werden im Lager bei den Buck's mehr als 10.000 Jeans auf Bestellung warten.

Auch der Laden in Sachsenheim besteht weiterhin. Unter den Händlern stellen Buck eine Besonderheit dar. Sie sind in der Lage, jedem Kunden eine passende Hose zu liefern. Welche Form, Größe etc. gefordert wird, Buck haben sie oder werden sie besorgen können. Auch für die Lieferung jeder Übergröße steht der Name.

Aber Buck wäre nicht Buck, wenn es nicht eine eigene Marke gäbe. Dabei werden neue Wege beschritten. Ihre Ökojeans ist so umweltfreundlich gefertigt, wie nur möglich. Das betrifft auch die CO2 Bilanz bis zum Endkunden. Seit 2010 ist sie auf dem Markt und soll beweisen, dass eine Jeans sich etablieren kann, wenn zu vernünftigen Bedingungen produziert wird. Diese Marke soll bald erweitert werden, so dass zu wünschen bleibt, dass sich bald Nachahmer finden.

Nähere Informationen zur weiteren Entwicklung der Jeans und dem Sortiment sind unter jeans-shopping24.de zu finden. Das Sortiment umfasst besonders viele Marken, nimmt aber für sich in Anspruch, eine Auswahl für Liebhaber zu sein.

Pressekontakt

Buck HOUSE OF JEANS

Herr Stefan Schmidt
Goethestraße 24
74343 Sachsenheim

jeans-shopping24.de
jeansshopping@discardmail.com

Firmenkontakt

Buck HOUSE OF JEANS

Herr Stefan Schmidt
Goethestraße 24
74343 Sachsenheim

jeans-shopping24.de
jeansshopping@discardmail.com

Seit über 53 Jahren liefert Buck Jeans und andere Mode von bekannten Namen und Marken.