



Übernahme der DAB Bank: Ein wichtiger Schritt für den Wachstumsplan von BNP Paribas in Deutschland

Übernahme der DAB Bank: Ein wichtiger Schritt für den Wachstumsplan von BNP Paribas in Deutschland
BNP Paribas hat heute die Übernahme des 81,4% großen Anteils an der DAB Bank von der Unicredit AG und die freiwillige Abfindung der Minderheitsaktionäre abgeschlossen. Durch diesen Schritt kontrolliert BNP Paribas nun 91,7% des Kapitals der DAB Bank AG; gleichzeitig beabsichtigt das Unternehmen die restlichen Aktien im Rahmen eines Squeeze-Out-Verfahrens zu übernehmen. Mit diesem Kauf stärkt BNP Paribas seine Präsenz im deutschen Privatkundengeschäft deutlich.
Mit der DAB Bank und der Consorsbank hat die BNP Paribas Gruppe nun die fünfgrößte digitale Onlinebank in Deutschland mit 1,4 Mio. Kunden und ist der größte Online-Broker mit 8,7 Mio. ausgeführten Trades (Jan. - Sept. 2014). Diese Übernahme bildet darüber hinaus die Grundlage für den Ausbau des Privatkundengeschäfts in Österreich, wo der Konzern beabsichtigt, direktanlage.at zu einer kompletten digitalen Privatkundenbank auszubauen. Ende September 2014 betragen die Einlagen bei Consorsbank und DAB Bank insgesamt 17 Mrd. EUR und das Depotvolumen 47 Mrd. EUR.
Mit diesem Schritt bekräftigen wir erneut unser strategisches Ziel, im Einklang mit unserem Wachstumsplan im Privatkunden-, Unternehmens- und institutionellen Segment unsere Präsenz in Deutschland zu stärken. Dass die DAB Bank nun zu unserem Unternehmen hinzukommt, ist ein wesentlicher Beitrag für die Vergrößerung unserer Kunden- und Einlagenbasis in Deutschland. Dank der gemeinsamen Kundenbasis schließen wir zu den Top Drei der Onlinebanken des Landes auf", erläutert Camille Fohl, verantwortlich für BNP Paribas in Deutschland und Chairman of the Group Management Board Germany.
Kai Friedrich, CEO der Consorsbank und Koordinator des deutschen Privatkundengeschäfts von BNP Paribas, ergänzt dies: "Sowohl die Kunden der DAB Bank als auch der Consorsbank werden von diesem Schritt profitieren. Wir wollen all unseren Privatkunden umfassende Bankgeschäfte und -dienstleistungen anbieten und zudem moderne Plattformen für aktive Trader betreiben. Gleichzeitig werden wir die Entwicklung des B2B-Geschäfts für das professionelle Kundensegment vorantreiben."
Wir heißen die Mitarbeiter und Kunden der DAB Bank bei der BNP Paribas Gruppe willkommen. Diese Übernahme ist ein entscheidender strategischer Schritt sowohl für unsere Entwicklung in Deutschland als auch für das weitere Wachstum unserer digitalen Bank in Europa. Da BNP Paribas über Hello Bank! bereits 1,3 Millionen digitale Kunden hat, werden wir in Europa zu einem der Marktführer in diesem Bereich und werden uns weiterhin an den Anforderungen und dem Verhalten unserer Kunden ausrichten", so François Villeroy de Galhau, COO von BNP Paribas und Head of Domestic Markets.
Die 1994, im gleichen Jahr wie Consorsbank, gegründete DAB Bank verzeichnet insbesondere seit 2012 ein rapides Wachstum ihres Direktbankgeschäfts. Das Unternehmen mit Sitz in München ist dabei, sein Privatkundengeschäft und seine B2B-Aktivitäten mit dem professionellen Kundensegment wie z.B. unabhängigen Vermögensverwaltern auszubauen. Die DAB Bank in Deutschland hat 575.000 und ihr österreichisches Tochterunternehmen direktanlage.at 68.000 Kunden. Per Ende September 2014 betragen die Einlagen insgesamt 5 Mrd. EUR und das Depotvolumen 31 Mrd. EUR.
In Deutschland deckt BNP Paribas mit 13 Geschäftsbereichen und mehr als 4.000 Mitarbeitern ein breites Spektrum an Kundensegmenten vom Privatkunden- über das Unternehmens- bis hin zum institutionellen Segment ab. Deutschland ist ein Schlüsselmarkt für BNP Paribas Wachstum in Europa; das Unternehmen setzt dafür zusätzliche Mittel und Mitarbeiter mit klaren Umsatzzielen ein.

Pressekontakt

BNP Paribas

60327 Frankfurt am Main

Firmenkontakt

BNP Paribas

60327 Frankfurt am Main

BNP Paribas in Deutschland
Die BNP Paribas Gruppe ist seit 1947 in Deutschland vertreten und zählt zu den führenden Auslandsbanken. Die Aktivitäten beziehen sich hauptsächlich auf große deutsche und internationale Unternehmen, den großen exportorientierten Mittelstand, Finanzinstitutionen sowie institutionelle Investoren. Das Produktangebot der in Deutschland tätigen Tochtergesellschaften von BNP Paribas richtet sich sowohl an Unternehmen als auch an Privatkunden. Die Kunden von BNP Paribas profitieren von lokalem Know-how kombiniert mit internationaler Expertise, mit der Finanzkraft einer der führenden Banken der Eurozone und deren internationales Netzwerk. Die Gruppe beschäftigt in Deutschland rund 4.000 Mitarbeiter.