



Ashton Kutchers neue Rolle

Bekannter Schauspieler zeigt strahlendes Lächeln für Extra Professional

(Mynewsdesk) Berlin, Dezember 2014 ? Spannende News zum Jahresbeginn: Der prominenteste Schauspieler Ashton Kutcher ist ab Januar das neue Gesicht der aktuellen Extra Professional-Kampagne. Darin verdeutlicht er die Zahnpflege-Vorteile von zuckerfreiem Kaugummi in seiner gewohnt charmanteren und lockeren Art.

Spürbar saubere Zähne nach jedem Snack, nach jedem Getränk, auch wenn keine Zahnbürste zur Hand ist. Ashton Kutcher bekennt sich als Fan des zuckerfreien Kaugummis: ?Wir können nicht immer nach jedem Essen oder Snack die Zähne putzen. Aber es ist ganz leicht, stattdessen Kaugummi zu kauen, um alles loszuwerden, was ein bisschen zu lange an den Zähnen bleibt?. Genau darum geht es in der Kampagne.

Und es gibt gute Nachrichten zu den beliebtesten Sorten von Extra Professional. Ihre Formeln sind verändert worden, so dass sie noch effektiver sind: Die Dragées von ?White? und ?Strong Mint? sorgen jetzt für noch besser spürbar saubere Zähne. Das neue moderne Design passt perfekt dazu.

Jetzt noch besser! Die überarbeiteten Extra Professional-Sorten ?White? und ?Strong Mint? sind ab Januar 2015 im Handel. Den Einzelpack mit 10 Dragées gibt es für 0,99 Euro (UVP), die Dose à 46 Dragées für 2,99 Euro (UVP).

Weitere Informationen zur Marke finden Sie unter www.wrigleys-extra.de .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/1ym6nh>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/essen-trinken/ashton-kutchers-neue-rolle-44849>

Pressekontakt

adam: public communications adam gmbH Co KG

Frau Colleen Barbara Eckstein
Mulackstraße 11
10119 Berlin

c.adam@adamhealth.de

Firmenkontakt

adam: public communications adam gmbH Co KG

Frau Colleen Barbara Eckstein
Mulackstraße 11
10119 Berlin

shortpr.com/1ym6nh
c.adam@adamhealth.de

-