



## Public Wi-Fi im Einzelhandel: Marketing at its best

Public Wi-Fi im Einzelhandel: Marketing at its best  
Kunden mit UCOPIA gezielt über Social Media, Apps und individuelle Werbung ansprechen  
Im Supermarkt, in der Drogerie oder beim Elektronikfachhändler: Kunden wollen überall mit ihren Mobilgeräten ins Web. Daher stellen immer mehr Einzelhändler Public-Wi-Fis bereit. Aber nicht nur, um den Kunden einen Gefallen zu tun: Mit Public Internet Gateway-Hersteller UCOPIA Communications lassen sich auch Strategien für digitale Kundenbindung und Monetarisierungen im Wi-Fi verwirklichen. Im Zuge des WLAN-Logins können Retailer z.B. Werbung schalten oder den Download eigener Apps anbieten. Zudem werden im Hintergrund auf Basis der Social Media-Aktivitäten und besuchten Webseiten Nutzerprofile erstellt, um effektives Marketing zu betreiben und gemäß dem Kundenprofil besondere Angebote zum Einkauf der für den Kunden interessanten Produkte bereitzustellen.  
Hersteller UCOPIA verfolgt beim Marketing in öffentlichen WLANs ein breitgefächertes Konzept: Der digitale Dialog mit dem Kunden beginnt schon bei dessen Login. Auf langwierige Registrierungsprozesse wird bewusst verzichtet, stattdessen loggen sich die Nutzer unkompliziert und dennoch abgesichert über ihren Facebook-, Twitter-, Google+ oder LinkedIn-Account ein. Nun befinden sich die Kunden am digitalen Point of Sale (POS), wo besonders Einzelhandelsunternehmen effektive Marketingmaßnahmen realisieren können, z.B. den Aufbau eines selbstlernenden Customer Relationship Management (CRM).  
Wo liegen die Interessen meines Kunden?  
Dabei werden die WLAN-Gäste zunächst aufgrund ihres Social Media-Verhaltens analysiert bzw. identifiziert. UCOPIA sammelt die Nutzerdaten u.a. via Facebook Connect und erstellt Kundenprofile. Daraus lassen sich z.B. individualisierte Ansprachen entwickeln, die mit exklusiven Angeboten verknüpft sind. Die sensiblen Daten der Gäste sind dabei durch eine CSPN First Level Security-Zertifizierung vor Blicken Dritter geschützt, sodass Retailer jederzeit die geltenden Datenschutzvorschriften einhalten.  
Ist mein Kunde zufrieden?  
Den Kunden digital besser kennenzulernen, schärft auch die Sinne in puncto Kundenbindung. Denn entsprechende Online-Analysen informieren insbesondere über die Zufriedenheit der Käufer. Steht ein Kunde z.B. vor einem TV-Gerät und forscht gleichzeitig im Gast-WLAN nach Preisen der Konkurrenz, können Retailer direkt in Form von Vouchers reagieren, um den Kaufreiz zu erhöhen. Ebenfalls lassen sich eigene Apps integrieren, in denen die Kunden den Einzelhändler bewerten können und dafür eine kleine Belohnung in Form eines Gutscheins erhalten. Solche direkten Umfragen sind für die Quality of Service (QoS) Gold wert.  
Chat, Quiz, QR-Code  
Co. integrieren  
Darüber hinaus können Einzelhändler mit UCOPIA eine Vielzahl weiterer Features in das Public Wi-Fi integrieren. Denkbar wäre z.B. ein Quiz mit attraktiven Preisen oder eine interne Chat-Funktion, um schnelles Feedback auf Fragen zu erhalten. Zudem lassen sich QR-Codes auf den Preisschildern der Produkte platzieren, die direkt zu On Demand-Präsentationsvideos führen, die weiterführende Informationen zur Handhabung eines Produktes liefern. Retailern ist es auch möglich, digitale Werbeflächen im Public-Wi-Fi an Dritte zu vermieten.  
Speziell bei Einzelhändlern, die ihren Kunden ein Gast-WLAN anbieten, liegen oftmals Marketing-Ressourcen brach", verdeutlicht Frank Baumann, Regional Director DACH bei UCOPIA Communications. "Mit unserem Public Internet Gateway können Retailer nicht nur Tausenden Kunden gleichzeitig einen störungsfreien Webzugriff bieten, sondern auch ihr Marketing und den Verkauf immens ankurbeln. Denn im Public-Wi-Fi schlummern unendliche Möglichkeiten der digitalen Kundenbindung. Retailer wie Supermärkte, Drogerien, Modehäuser und Elektronikfachhändler können z.B. die Interessen ihrer Kunden besser kennen lernen und darauf reagieren, sodass sowohl Kunde als auch Händler zufrieden sind."  
Weitere Informationen sind auf der UCOPIA-Webseite zu finden.  
Über UCOPIA Communications:  
Das 2002 in Frankreich gegründete Unternehmen UCOPIA Communications ist Hersteller von Mobility-Lösungen für einen sicheren WLAN-Zugang und Gastverbindungen in Unternehmen, Hotels, Bildungseinrichtungen, Krankenhäusern, öffentlichen WiFi-Plätzen (Stadien etc.) und Behörden. Das Unternehmen ist europäischer Marktführer im Bereich öffentliche Internetzugänge und verfügt über einen internationalen Kundenstamm im Spitzensegment. UCOPIA arbeitet mit namhaften Brands zusammen: u.a. Aerohive Networks, Cisco, Meru Networks, Ruckus Wireless und Xirrus. Die beiden Lösungen UCOPIA Express und Advance können zwischen einem Kabel- oder einem Drahtlosnetz (WLAN) sowie dem LAN einer Organisation eingesetzt werden. Die Produkte bieten zertifizierte Sicherheit, hohe Skalierbarkeit, detailliertes Reporting, sie sind einfach zu administrieren und entsprechen den gesetzlichen Anforderungen der Europäischen Union. Weitere Informationen unter [www.ucopia.com](http://www.ucopia.com).  
Weitere Informationen:  
UCOPIA Communications - Head Office  
201 Avenue Pierre Brosolette  
92120 MONTROUGE - Frankreich  
Tel: +33 (0) 1.40.92.73.90  
E-Mail: [contactus@ucopia.com](mailto:contactus@ucopia.com)  
Ansprechpartner: Sebastian Biehr  
DACH Channel Manager  
Tel: +49 (0) 89 88 906 393  
E-Mail: [Sebastian.Biehr@ucopia.com](mailto:Sebastian.Biehr@ucopia.com)  
[www.ucopia.com](http://www.ucopia.com)  
PR-Agentur: Sprengel Partner GmbH  
Nisterstraße 3  
D-56472 Nisterau  
Ansprechpartner: Marius Schenkelberg  
Tel.: +49 (26 61) 91 26 00  
Fax: +49 (26 61) 91 26 029  
E-Mail: [ucopia@sprengel-pr.com](mailto:ucopia@sprengel-pr.com)  
[www.sprengel-pr.com](http://www.sprengel-pr.com)  


### Pressekontakt

UCOPIA Communications

92120 Montrouge

[contactus@ucopia.com](mailto:contactus@ucopia.com)

### Firmenkontakt

UCOPIA Communications

92120 Montrouge

[contactus@ucopia.com](mailto:contactus@ucopia.com)

Über UCOPIA Communications: Das 2002 in Frankreich gegründete Unternehmen UCOPIA Communications ist Hersteller von Mobility-Lösungen für einen sicheren WLAN-Zugang und Gastverbindungen in Unternehmen, Hotels, Bildungseinrichtungen, Krankenhäusern, öffentlichen WiFi-Plätzen (Stadien etc.) und Behörden. Das Unternehmen ist europäischer Marktführer im Bereich öffentliche Internetzugänge und verfügt über einen internationalen Kundenstamm im Spitzensegment. UCOPIA arbeitet mit namhaften Brands zusammen: u.a. Aerohive Networks, Cisco, Meru Networks, Ruckus Wireless und Xirrus. Die beiden Lösungen UCOPIA Express und Advance können zwischen einem Kabel- oder einem Drahtlosnetz (WLAN) sowie dem LAN einer Organisation eingesetzt werden. Die Produkte bieten zertifizierte Sicherheit, hohe Skalierbarkeit, detailliertes Reporting, sie sind

einfach zu administrieren und entsprechen den gesetzlichen Anforderungen der Europäischen Union. Weitere Informationen unter [www.ucopia.com](http://www.ucopia.com).