



ARTE mit crossmedialer Strategie erfolgreich

ARTE mit crossmedialer Strategie erfolgreich

ZDF-Intendant Bellut: Kulturkanal ist digitale Avantgarde
Der deutsch-französische Kultursender ARTE erreicht 2014 mit seiner crossmedialen Strategie so viele Zuschauer wie nie zuvor. In Deutschland hat ARTE im aufgelaufenen Jahr seinen Marktanteil auf 1,0 Prozent (Primetime 1,1 Prozent) gesteigert. Online verzeichnet der Kultursender monatlich im Durchschnitt 6,8 Millionen einzelne Besucher (Unique Visitors) - ein Plus von 9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. "ARTE ist erfolgreiche digitale Avantgarde. Im nicht-linearen Zeitalter steht das deutsch-französische Angebot für einen multimedialen, frischen und inhaltlich fundierten Zugang zu Kunst und Kultur", sagte ZDF-Intendant Dr. Thomas Bellut vor dem Fernsehrat in Mainz. Darum werde der Sender seine Digital-Strategie auch weiter ausbauen.
Sehr dynamisch entwickelt sich die ARTE-Hauptseite bei Facebook: Mit mehr als 1,1 Millionen Fans ist ARTE der erfolgreichste öffentlich-rechtliche Anbieter in Deutschland und Frankreich. Ebenfalls immer mehr Zugriffe generieren die ARTE-Apps. Die Zahl der Unique Users stieg um 39 Prozent auf monatlich 480 000.
2015 stellt ARTE Europa stärker in den Programmfokus. Dazu plant der Sender eine zehnteilige Dokumentationsreihe über Europa, die in Kooperation mit dem ZDF entsteht. Der Kontinent spielt im kommenden Jahr nicht nur inhaltlich eine Rolle: ARTE wolle sein Angebot über weitere Verbreitungswege, in zusätzliche Länder und neue Sprachräume jenseits des Deutschen und Französischen streuen, kündigte ZDF-Intendant Bellut an.

ZDF
ZDF-Strasse 1
55100 Mainz
Deutschland
Telefon: +49 (0) 6131-700
Telefax: +49 (0) 6131-70-12157
URL: <http://www.zdf.de>

Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

zdf.de

Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

zdf.de

Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist eine der größten öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Europas mit Sitz in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz. Gemeinsam mit den in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und dem Deutschlandradio bildet das ZDF den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland. Das ZDF startete mit ca. 2.200 fest angestellten Mitarbeitern und hat heute ca. 3.600 Mitarbeiter.