



JAX, BT Days und BigDataCon zeigen digitale Innovationen und Entwicklungen von morgen

JAX, Business Technology Days und BigDataCon präsentieren Insiderwissen und praxisnahe Best Practices von mehr als 200 international bekannten IT-Experten

Mainz, 11. Dezember 2014 - "Digitale Innovationen und Entwicklungen erleben wir tagtäglich in der IT, und wo ein Fenster sich schließt, scheinen sich gleich 1 000 neue Türen zu öffnen. Egal, ob im Bereich der Enterprise-Technologien, Software-Architekturen oder Web-Entwicklungen, es entstehen stetig wegweisende Neuerungen und Technologien. Das rasante Voranschreiten ist an manchen Stellen kaum noch einzuholen, und daher freuen wir uns sehr, dass die JAX es einmal mehr geschafft hat, mehr als 200 Referenten und IT-Professionals nach Mainz zu mobilisieren, die den Konferenzteilnehmern ihre Best Practices rund um Enterprise-Technologien, agile Methoden, Software-Architekturen und mehr weitergeben", erläutert Diana Kupfer, Mitglied im Advisory Board der Fachkonferenz und Redakteurin vom Java Magazin. Vom 20. bis 24 April präsentiert die JAX in Mainz ein Konferenzprogramm mit über 230 praxisnahen Workshops, Sessions und Keynotes. Ergänzt wird das Programm durch Vorträge der vom 20. bis 22. April parallel stattfindenden Business Technology Days rund um Lean Innovation und Digital Transformation sowie der BigDataCon, die unter anderem Themen wie Speicherungs- und Processing-Technologien fokussiert.

Den Auftakt zur Konferenzwoche geben am Montag (20. April) die praxisnahen Power Workshops, mit denen die Konferenzwoche der JAX am Konferenz-Freitag auch wieder geschlossen wird. Die Trainer, allesamt erfahrene IT-Experten unterschiedlicher Sparten, geben ihre Best Practices weiter, gehen gezielt auf individuelle Fragestellungen ein und erarbeiten gemeinsam mit den Teilnehmern hilfreiche Lösungsansätze. So vermittelt der Software-Entwickler und Java-Experte Arno Haase in seinem Workshop "Concurrency in der Praxis" beispielsweise praktisches Know-how rund um Locks, Lock-freie Algorithmen, Queues mit Worker Threads, seiteneffektfreie Programmierung. Dem Thema Microservices widmet sich der IT-Experte Eberhard Wolff (adesso AG) und schaut mit den Konferenzteilnehmern in "Micro Service Workshop: Architektur und Praxi" über den theoretischen Tellerrand hinaus. Von der Datenbank ins Web führt der Spring-Experte in seinem Workshop "Von der Datenbank ins Web - End-to-End REST Web Services mit Spring". "Lambdas und Streams in Java 8" sind Themen des Workshops mit den IT-Experten Angelika Langer (Angelika Langer Training/Consulting) und Klaus Krefit (Klaus Krefit) am Workshop-Montag.

Wie "Coole Web-Apps mit AngularJS, TypeScript und Spring Boot" entstehen, zeigt der erfahrene Referent und Java-Experte Kai Tödter (Siemens AG) in seinem gleichnamigen Workshop am Konferenz-Freitag (24. April). Die beiden Software-Architekten Halil-Cem Gürsoy und Eberhard Wolff (beide von adesso AG) erläutern in ihrem Workshop "Eine praktische Einführung in Continuous Delivery" wie Teilnehmer ihre Software automatisieren und so wesentlich schneller in Produktion bringen. "Mehr Client wagen - Next Generation Web mit Java EE" heißt es bei Jens Schumann (open knowledge), seines Zeichens Experte im Bereich Design und Umsetzung komplexer Lösungen im Enterprise-Computing-Umfeld. Wie größere Entscheidungen in Bezug auf Risiken und möglicher oder notwendiger Kompromisse optimal zu treffen sind, erklären die internationalen Berater Stefan Zörner und Stefan Toth (beide von embarc Software Consulting) in ihrem "Praxisworkshop Architekturbewertung - Das Wesentliche".

Bei einer Anmeldung bis zum 18. Dezember 2014 profitieren die Konferenzteilnehmer vom Frühbucheangebot der JAX, Business Technology Days und BigDataCon. Alle Infos finden sich unter:

www.jax.de
www.btdays.de
www.bigdatacon.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.