



Individuelle Geschmackserlebnisse online bestellen durch den neuen LiquidMixer

Individuelle Geschmackserlebnisse online bestellen durch den neuen LiquidMixer
E-Zigaretten-Onlineshop mit neuartigem Customisation-Feature von Websale
Die Riccardo Retail GmbH bietet ihren Kunden ab sofort die Möglichkeit, online einen individuellen Geschmacksträger für ihre E-Zigaretten zu mischen. Der Onlineshop riccardo-zigarette.de verfügt hierfür über einen neu entwickelten LiquidMixer. Die intuitiv zu bedienende Benutzeroberfläche erlaubt es dem Kunden, das so genannte Basisliquid, die Stärke eines eventuellen Nikotingehalts und vor allem sein eigenes, einzigartiges Lieblings-Aroma aus einer Kombination von rund einhundert Aromen zu erschaffen. Nach Eingang der Bestellung wird das neue E-Zigaretten-Liquid, dessen Behälter für jeden Kunden mit einem Namen seiner Wahl bedruckt wird, von Riccardo genau nach den Wünschen des Kunden gemischt. Der LiquidMixer wurde von der Websale AG programmiert.
Die Riccardo Retail GmbH vertreibt E-Zigaretten und Zubehör ihrer eigenen Marke Riccardo sowie von anderen Herstellern. Für den Vertrieb im eigenen Onlineshop setzt das Unternehmen im Zuge einer Wachstumsstrategie seit Ende Juli 2014 mit Erfolg das leistungsstarke Shopsystem WEBSALE V8 ein. Die kundenspezifische Entwicklung des LiquidMixer-Moduls wurde durch die modulare Softwarearchitektur und das Software-as-a-Service-Konzept des Shopsystems unterstützt. Das Team der Softwareprofis des Shopspezialisten Websale AG sowie die speziell für Shopbetrieb ausgelegte eigene Serverfarm erlauben zügige und zuverlässig funktionierende individuelle Anpassungen der Software inklusive jahrelanger Update- und Funktionsgarantie, die bei herkömmlicher Software in der Regel nicht zu bekommen ist. Dies bietet entscheidende langfristige qualitative, zeitliche und wirtschaftliche Vorteile.
Durch das Software-as-a-Service-Konzept können Websale-Kunden gezielt auswählen, ob und welche bereits vorhandenen vielfältigen Funktionalitäten des Shopsystems sie nutzen wollen. Neben den typischen Shopping-Funktionen nutzt Riccardo WEBSALE V8 auch für die Erstellung von vertriebsfördernden Kundenmitteilungen und von klassischen Newslettern. Zudem bietet riccardo-zigarette.de die Teilnahme an einem Partnerprogramm sowie eine Belieferung von Händlern, die Riccardo-Produkte vertreiben wollen. Diese Integration von Endkundenshop und B2B-Funktionen ist mit der modularen Websale-Plattform besonders leicht möglich.
Über die WEBSALE AG:
Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt umsatzfördernde E-Commerce-Lösungen für den anspruchsvollen, leistungsstarken und erfolgreichen Online-Handel. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt die WEBSALE AG seit 1996 die WEBSALE-Shopsoftware auf einer sicheren Hochleistungs-Shopservers-Cloud - on Demand. Der sichere und zuverlässige Betrieb der Cloud durch den Hersteller selbst garantiert höchste Qualität und Supportkompetenz. WEBSALE ist die erste und einzige Shoplösung, die eine Vorzertifizierung des TÜV SÜD mit dem Gütesiegel "s@fer-shopping" erlangen konnte. Zu den Unternehmen, die Leistungen der WEBSALE AG nutzen, gehören neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen wie Pferdesporthaus Loesdau, Reader's Digest, Soehle Professional, HERTHA BSC BERLIN, Onlineprinters GmbH, Schecker GmbH, Raceland GmbH und Krämer Pferdesport auch Großunternehmen wie Star Cooperation, Mercedes Benz oder ERGO Direkt. Technologiepartnerschaften bestehen zu namhaften Warenwirtschaftsherstellern, Payment-Providern, Gütesiegelanbietern, Web-Controlling- und Suchlogik-Dienstleistern, Adress- und Bonitätsprüfern sowie Fulfillment- und Logistik-Dienstleistern.
Weitere Informationen: WEBSALE AG
Stephanie Emmerich
Knauppstraße 23
90547 Stein b. Nürnberg
Tel.: 0911-63221-0
Fax: 0911-63221-111
E-Mail: presse@websale.de
Internet: <http://websale.de>

Pressekontakt

Websale

86150 Augsburg

[g.fiebig\(at\)konzept-pr.de](mailto:g.fiebig(at)konzept-pr.de)

Firmenkontakt

Websale

86150 Augsburg

[g.fiebig\(at\)konzept-pr.de](mailto:g.fiebig(at)konzept-pr.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage