Innovatives Buchungssystem läutet neue Ära auf dem Kochschulmarkt ein

(Mynewsdesk) Â

Hamburg, 10.12.2014. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren ? im DezemberÂ fällt der Startschuss für eine neue technologische Ära im Kochschulmarkt. DasÂ Online-Portal KOCHSCHULE.de bietet in Zusammenarbeit mit dem BerlinerÂ Technologie-Startup bookingkit allen Kochschulen bundesweit eine innovativeÂ Buchungslösung für ihr Angebot an. So gehört beispielsweise das aufwändigeÂ Verwalten von Teilnehmerkontingenten über eigene Kanäle wie auch DrittanbieterÂ der Vergangenheit an. Die neue Software ermöglicht den Kochschulen eineÂ kompakte und übersichtlichere Lösung zur Verwaltung aller Buchungen. Auch inÂ puncto Zahlungsabwicklung, Rechnungserstellung, Terminverschiebung,Â Kundenkorrespondenz und Rabatt- oder Gutscheinaktionen kann das neueÂ Buchungstool von Kochschulen nach Belieben eingesetzt werden.Â

Sebastian Heinz, Gründer von KOCHSCHULE.de, freut sich über diesen innovativenÂ Fortschritt. ?Gemeinsam mit unserem Partner bookingkit können wir denÂ Kochschulen eine effiziente Software anbieten, die sich übersichtlich undÂ spielendleicht verwalten lässt und den Kochschulbesitzern viel Zeit spart. So könnenÂ sich diese auf ihr Kerngeschäft ? aufs Kochen ? konzentrieren?, erläutert Heinz. AufÂ dem Portal KOCHSCHULE.de ist das Tool ab Dezember kostenlos integriert.Â

Die Firma bookingkit stärkt mit der Zusammenarbeit mit KOCHSCHULE.de ihrenÂ B2B-Marktplatz-Service. ?Wir beweisen technologische Lösungskompetenz auf demÂ Buchungsmarkt und entwickeln uns so für Marktplätze und Buchungsportale verstärktÂ zu einem attraktiven Partner. Dabei bieten wir effiziente Onlinebuchungen, denÂ Echtzeit-Abgleich von Verfügbarkeiten sowie automatisierte Abrechnungen undÂ Verprovisionierungen.?, sagt Lukas C. C. Hempel, Geschäftsführer der bookingkit GmbH. ?Der Vorteil für den Marktplatz: Mit unserer Technologie wechseln PartnerÂ wie das Portal KOCHSCHULE.de von einem bisher selbstprogrammierten, wartungs-Â und investitionsintensiven System zu einer hochmodernen Buchungslösung ohneÂ Investitionskosten.?Â

Als besonderen Vorteil für Partner von KOCHSCHULE.de entfällt die GrundgebührÂ von 99 ? im Monat, so dass keine fixe Kosten anfallen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/jt1hhp

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/essen-trinken/innovatives-buchungssystem-laeutet-neue-aera-auf-dem-kochschulmarkt-ein-59230

Pressekontakt

bookingkit GmbH

Herr Christoph Kruse
Zehdenicker Straße a 8
10119 Berlin

mail@bookingkit.de

Firmenkontakt

bookingkit GmbH

Herr Christoph Kruse
Zehdenicker Straße a 8
10119 Berlin

bookingkit.de
mail@bookingkit.de

=== Über KOCHSCHULE.de ===

Mission guter Geschmack. Ob blutige Anfänger, ambitionierte Hobbyköche oder eingefleischte Profis KOCHSCHULE.de der Experte im Kochschulsegment, bringt Köche aus Passion zusammen. Auf diesem Online-Portal finden Kochbegeisterte sowohl redaktionelle Wissensbeiträge rund um die Themen Kochen, Essen und Genuss sowie zahlreiche Rezepte von Profis. Außerdem können Hobbyköche dank eines optimierten Buchungssystems bequem, schnell und auf einen Blick den passenden Kochkurs in ihrer Nähe finden. Ganz einfach in der Region oder themenspezifische Kursen suchen schon erhalten Sie eine detaillierte Überblicksliste aller Kochkurse um die Ecke. Weitere Informationen finden Sie unter www.kochschule.de

=== Über bookingkit ===

Die bookingkit GmbH betreibt mit bookingkit eine smarte Buchungslösung für Freizeitanbieter und hilft diesen beim Verkaufen, Vermarkten und Verwalten ihres Geschäfts. Komplett webbasiert als sofort einsetzbare Lösung für die eigene Webseite und angeschlossene Freizeitportale. Das bedeutet für die Anbieter: Mehr Umsatz, weniger Aufwand, dank der zentralen Oberfläche mit automatischem Verfügbarkeitsabgleich: anbieterneutral und kanalübergreifend. bookingkit ist angetreten, die gesamte Branche der Freizeitanbieter zu digitalisieren und als Middleware die Verfügbarkeiten zwischen Anbieter und Buchungswegen technisch hochautomatisiert abzugleichen und damit den Buchungsumsatz zu optimieren. Das Start-Up wurde Anfang 2014 in Berlin von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet und von einem dreiköpfigen Beirat unterstützt. bookingkit ist Mitglied im

Bundesverband Deutsche Startups e. V. Weitere Informationen und Kontaktdaten unter www.bookingkit.de/presse.