



Energiebörse swidgy schließt öffentliche Beta-Phase ab und launcht mit über 100 Partnern

Energiebörse swidgy schließt öffentliche Beta-Phase ab und launcht mit über 100 Partnern - Bieterwettbewerb Strom und Gas zum fairen Preis - Für Privat- und Geschäftskunden - Maßgeschneiderte Angebote sind auf den persönlichen Verbrauch zugeschnitten - Immer günstiger als Standardangebote - Zum Wechseldatum ist der empfohlene Tarif, der am Markt günstigster, verfügbarer Energietarif in Deutschland - Angebote per Smartphone-App oder E-Mail - Wechsel erfolgt sekundenschnell und papierlos - Das Start-up-Unternehmen strombi GmbH beendet erfolgreich die öffentliche Beta-Phase: Unter dem Motto 'swidgy - Die Energiebörse für alle!' mischt das Bamberger Unternehmen die Karten im Strom- und Gasmarkt als Paradebeispiel für eine disruptive Technologie-Innovation neu. Die Plattform launcht mit über 100 überregionalen Partnern aus der Energieversorgungsindustrie. Die Stadtwerke Bamberg setzen auf swidgy, um neue innovative Wege im Kundendialog zu gehen: "Das Geschäftsmodell der Stadtwerke Bamberg wird nur dann zukunftsfähig sein, wenn wir uns gezielt mit den Bedürfnissen der Kunden auseinandersetzen. Der Trend geht hin zu einer mobilen und vernetzten Welt, in der dem Kunden überall und jederzeit Informationen zur Verfügung gestellt werden. Wir finden das Projekt spannend und möchten bei diesem innovativen Ansatz von Anfang an dabei sein" so Diplomingenieur Horst Ziegler, Leitung Vertrieb. Das neue Online-Energieportal unterscheidet sich in der Funktion sowie im Anspruch wesentlich von den bisherigen Vergleichsportalen für Strom- und Gaspreise, indem es Angebot und Nachfrage punktgenau zueinander führt. Strom und Gas zum unschlagbaren Preis - Möchte ein wechselwilliger Gas- oder Stromkunde seinen Anbieter tatsächlich wechseln, so verliert sich dieser aussichtslos in mehr als 23.000 möglichen Strom- und Gastarifen bei über 1.000 Anbietern. Darunter finden sich zum Teil undurchsichtige Lockangebote und Prämienmodelle mit langen Laufzeiten. Ist der Wechsel erst einmal gelernt, entwickelt sich der Kunde meist zu einem Prämien-Hopper. Genau hier setzt das neuartige Geschäftsmodell an: "Die Kunden sollen zu jeder Zeit über die Energiebörse swidgy die komplette Transparenz über die Tarife haben und von den Energieversorgern in einem Bieterwettbewerb das bestmögliche Angebot erhalten. Ehrliche Preise und unmissverständliche Bedingungen. Ein Vertragswechsel erfolgt nur aufgrund realer Preise. Auf der Kunden- und Anbieterseite soll eine Win-Win-Situation entstehen", so der Start-up-Gründer Peter Beckmann, der zuvor auf Energieversorgerseite neue Produkte für den Vertrieb entwickelt hat und profunde Marktkenntnisse mitbringt. So funktioniert die Energiebörse für Wechselwillige - Auf der Käuferseite stehen private sowie gewerbliche Strom- und Gaskunden. Nach einer erfolgreichen Registrierung und dem einmaligen Hinterlegen eines Energieprofils auf dem Online-Portal www.swidgy.de werden ab diesem Zeitpunkt in selbst definierbaren Intervallen die jeweils günstigsten Energiepreise gezeigt. Dies geschieht wahlweise per Push-Nachricht auf das Smartphone (swidgy-App) oder per E-Mail. Die Nachricht zeigt den zu diesem Zeitpunkt günstigsten deutschlandweiten Tarif an - der keine Neukundenboni, Kilowattstundenpakete oder gar Vorauszahlungen enthalten darf, dies lässt das System nicht zu - und benennt gleichzeitig den aktuellen Versorger mit wiederum dessen günstigsten Preis. Will der Kunde daraufhin den Energieversorger wechseln, muss er nur seinen Zählerstand und sein Passwort eingeben, den Rest erledigt swidgy. Das Bamberger Start-up tritt als Erfüllungsgehilfe auf und wird vom Kunden für den Vertragswechsel beauftragt. swidgy sucht also den individuell passenden Tarif, übernimmt die Anbahnung, die Abwicklung sowie den Abschluss des neuen Energieliefervertrags. Die Basis-Mitgliedschaft ist kostenlos und ermöglicht bis zu vier Wechsel pro Jahr mit maximal drei Stromzählern und einem Gaszähler. Bei der Premium-Mitgliedschaft (19,99 Euro/Jahr) sind die Wechselmöglichkeiten unbegrenzt, das bedeutet sogar monatlich möglich. So funktioniert die Energiebörse für Energieversorger Für die Anbieterseite stellen die wechselwilligen Verbraucher wertvolles Kundenpotenzial dar. Die Energieversorger speisen ihre Tarife nach eigenem Ermessen in die Börse ein. Möchte ein Energieanbieter beispielsweise seinen Kundenstamm gezielt um einen bestimmten Kundentyp erweitern, dann kann er der anvisierten Zielgruppe besonders attraktive Konditionen anbieten. Statistiken zeigen dem Anbieter, auf welchem Preisniveau sich dieser im Vergleich zu anderen Wettbewerbern befindet - dies allerdings nur als Ranking. Namen und exakte Preise sind dabei nicht sichtbar. Der Anbieter hat jederzeit die Möglichkeit seine Tarife nach oben oder nach unten anzupassen. Das sagen die Partner (Auszug) - Wolfgang Kressel, Geschäftsführer Stadtwerke Mülheim am Main: "swidgy ist für uns eine innovative Idee für Vertriebsmaßnahmen und bietet eine Alternative zu herkömmlichen Vergleichsportalen." - Elke Grusska, Vertrieb Stadtwerke Neustadt bei Coburg: "Wir denken, dass wir ein gutes Preismodell haben, das im Vergleich mit dem Wettbewerb durchaus kompetitiv ist. swidgy bietet uns die Möglichkeit unsere Produkte für neue und interessante Kundengruppen anbieten zu können." - Maik Junker, Vorstandsvorsitzender M4Energy in Dresden: "Fairness. Transparenz und den Kunden in den Vordergrund der täglichen Firmentätigkeit stellen, dies sind wichtige genossenschaftliche Eigenschaften unseres Hauses. Alle finden sich in den Prinzipien von swidgy wieder. Deshalb vereinen sie uns und sind somit eine solide Basis einer gelebten Partnerschaft." - Über swidgy - swidgy ist die erste Online-Energiebörse, die über einen tagesaktuellen Bieterwettbewerb der Energieversorger, Strom und Gas zum günstigsten Preis anbietet. Im Fokus stehen die transparente Darstellung der maßgeschneiderten Angebote für private und gewerbliche Kunden sowie der ganzheitliche Service und die Abwicklung für einen komfortablen Umstieg zum gewünschten Energieversorger. swidgy ist eine eingetragene Marke der Strombi GmbH aus Bamberg. Gründer und Geschäftsführer ist Peter Beckmann. Weitere Informationen im Internet unter: www.swidgy.de - Hakan Günay - Stadtgespräch Public Relations DPRG - Lifestyle-PR für Premium-Marken - Kirchenstrasse 86 - 81675 München - Tel.: +49 (0)89 - 61 46 57 10 - Email: swidgy@agenturstadtgesprach.de - www.agenturstadtgesprach.de - 

Pressekontakt

strombi

96052 Bamberg

swidgy@agenturstadtgesprach.de

Firmenkontakt

strombi

96052 Bamberg

swidgy@agenturstadtgesprach.de

swidgy ist die erste Online-Energiebörse, die über einen tagesaktuellen Bieterwettbewerb der Energieversorger, Strom und Gas zum günstigsten Preis anbietet. Im Fokus steht die transparente Darstellung der maßgeschneiderten Angebote für private und gewerbliche Kunden sowie der ganzheitliche Service und die Abwicklung für einen komfortablen Umstieg zum gewünschten Energieversorger. swidgy ist die Energiebörse für alle! swidgy ist eine eingetragene Marke der Strombi GmbH aus Bamberg. Gründer und Geschäftsführer ist Peter Beckmann. Weitere Informationen im Internet unter: www.swidgy.de