



Laborglas richtig aufbereiten - ein praktischer Leitfaden

Laborglas richtig aufbereiten - ein praktischer Leitfaden
Neue Broschüre von Miele Professional, Dr. Weigert und Duran Group
Wie lässt sich Laborglas sicher, rückstandsfrei und gleichzeitig materialschonend aufbereiten? Diese und viele weitere Fragen beantwortet die neue Broschüre "Laborglasaufbereitung", die es in deutscher und englischer Sprache gibt.
Herausgeber sind Miele Professional in Gütersloh, Dr. Weigert in Hamburg und die Duran Group in Mainz: Mitglieder des seit 2012 bestehenden Arbeitskreises Laborglasaufbereitung ("AK LAB"), der sich mit Themen rund um die Aufbereitung von Laborgläsern und Laborutensilien beschäftigt und sein Fachwissen nun mit dem weiterer Laborexperthen in einer Anwenderbroschüre zusammenfasst. Entwickelt wurde die neue Broschüre als Leitfaden für alle Labore, in denen täglich verschiedenste Utensilien aus Glas und anderen Materialien aufbereitet werden müssen - von Laboren in Schulen oder Universitäten bis hin zu Laboratorien in Biotech- und Pharmaziebereichen.
Anwender erhalten wichtige Informationen zu den Werkstoffen, aus denen Laborgüter erstellt werden, sowie zu deren spezifischen Eigenschaften. Die Broschüre informiert hinsichtlich der erforderlichen Wasserqualitäten und gibt Auskunft, welche Prozesschemikalien sich für die Laborglasaufbereitung eignen. Die Fachbroschüre stellt die in der Praxis vorkommenden Anwendungsfälle den empfohlenen Aufbereitungsverfahren gegenüber und gibt Hinweise zur Ergebniskontrolle, Fehlervermeidung beziehungsweise Fehlerbehebung.
Wer ein neues Labor einrichten oder ein bestehendes modernisieren möchte, findet in Kapitel 10 wichtige Informationen zur Planung von Aufbereitungs-räumen und zur Organisation der Aufbereitungsprozesse.
Die 76 Seiten starke Broschüre "Laborglasaufbereitung" kann als deutsche oder englische Version über die Mail-Adresse ak.lab@icloud.com zum Preis von 15 EUR/Exemplar zuzüglich Verpackungs-/Versandkosten bezogen werden.
Die Broschüre wird in einer ersten Auflage von 7.000 Exemplaren gedruckt.
Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Anwender unter Tel.: 0800/22 44 644, Fax: 0800/33 55 533 oder www.miele-professional.de
Dr. Weigert
Stefanie Kahl
Telefon: +49 (0)40/ 78960 170
E-Mail: stefanie.kahl@drweigert.de
Pressekontakt
Duran Group
Petra Platzer
Telefon: +49 (0)6131/ 1445 4325
E-Mail: petra.platzer@duran-group.com
Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien ("Miele Professional"). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2013/14 rund 3,22 Milliarden Euro, wovon etwa 70 Prozent außerhalb Deutschlands erzielt werden. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen 17.660 Menschen, 10.411 davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.
Ihr Ansprechpartner
Anke Schläger
Telefon: + 49 (0)5241/89-1949
E-Mail: anke.schlaeger@miele.de

Pressekontakt

Miele & Cie. KG

33332 Gütersloh

stefanie.kahl@drweigert.de

Firmenkontakt

Miele & Cie. KG

33332 Gütersloh

stefanie.kahl@drweigert.de

Miele ist ein deutscher Hersteller von hochwertigen Elektro-Hausgeräten, von Geräten für den professionellen Einsatz und von Einbauküchen. Der Firmensitz ist in Gütersloh. Zur Miele-Gruppe gehört auch die Firma Imperial, die hochwertige Einbaugeräte produziert. 1899 wurde Miele gegründet und ist seither im Familienbesitz. Die Gründer heißen Carl Miele und Reinhard Zinkann. Das Unternehmen wird heute in der vierten Generation geführt. Das Firmenmotto seit Gründerzeiten lautet "Immer besser". Getreu dieser Philosophie produziert Miele Produkte von geradezu sprichwörtlich hoher Qualität.