



Neue Werbekampagne

Neue Werbekampagne - ÖGER TOURS-Mitarbeiter stellen ihre Lieblingsorte in der Türkei vor - Reisetipps zu vier Themenbereichen - Urlaubs-Vielfalt statt Preisaussagen - Kampagnen-Start bei "Holiday on Ice" - Der Türkei- und Orientspezialist ÖGER TOURS startet mit einer neuen Marketingkampagne in die Sommersaison 2015. Die Kampagne stellt die Spezialistenrolle des Reisveranstalters in den Fokus. Mitarbeiter, also Produktspezialisten aus den eigenen Reihen, stellen ihre persönlichen Türkei-Reisetipps zu den Themenbereichen Familie, Erlebnis Natur, Sport sowie Lifestyle Kultur vor. "Wir kennen die Türkei und den Orient, weil wir dort selbst gern Urlaub machen und haben alle unsere persönlichen Lieblingsplätze und individuellen Reiseträume. Wir möchten unsere Gäste inspirieren und nehmen sie mit auf eine tolle Reise zu unseren Lieblingsorten", so Deniz Öger, Leitung E-Commerce bei ÖGER TOURS, der die Kampagne verantwortet. ÖGER TOURS hat es sich als Spezialist zudem auf die Fahnen geschrieben, die Vielfalt der beworbenen Urlaubsländer zu zeigen. "Die meisten Urlaubskampagnen für die Türkei und den Orient beschränken sich auf Preisaussagen wie "Eine Woche All Inclusive für 299 Euro. Wir stellen hingegen das besondere, authentische Reiseerlebnis in den verschiedenen Urlaubsregionen und damit den Mehrwert, den wir bieten können, in den Mittelpunkt", skizziert ÖGER TOURS-Geschäftsführer Björn Walther die neue Kampagne. Das Produktionsteam von 27km Entertainment war rund vier Wochen mit den ÖGER-Kollegen an der Türkischen Ägäis und der Türkischen Riviera unterwegs. Gedreht und fotografiert wurden unter anderem ausgewählte Aquapark-Familienhotels an der Westküste, die Küstenstadt Izmir zum Thema Lifestyle, die antike Stätte Ephesus, Sport-Aktivitäten im Raum Fethiye und das Thema Golf in Belek. Trailer im Rahmen der Show "Holiday on Ice", Filme bei youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=ompFuvJ6WGw>) und auf oeger.de sowie verschiedene Social-Media-Aktionen (facebook.com/OegerTours) bilden derzeit den Auftakt der Kampagne. Im Rahmen seines facebook-Auftritts stellt der Veranstalter fortlaufend aktuelle Themenspecials, Gewinnspiele und Hoteltipps ein. Im Januar und Februar ist darüber hinaus eine Out-of-home-Kampagne mit Screen- und Bus-Werbung geplant. Seinen Reisebüropartnern stellt ÖGER TOURS die Kampagne im Rahmen der kommenden Roadshow für den Sommer 2015 vor. Der Spezialist wird seine Reiseprofis unter anderem mit Themen-begleitenden Inforeisen, Newslettern, Teletippings und Online-Seminaren unterstützen. Marketingaktionen für Ketten und Kooperation werden an die jeweiligen Kampagnen-Themen ausgerichtet. Über ÖGER TOURS ist der führende Anbieter für Türkeiurlaub auf dem deutschen Reisemarkt und Spezialist für Orientreisen. Mit über 450 wöchentlichen Abflügen und rund 700 Hotels in sieben Regionen bietet der Hamburger Reiseveranstalter das umfangreichste Türkeiprogramm auf dem deutschen Markt an. Das Orient-Produktportfolio umfasst die Urlaubsländer Ägypten, die Vereinigten Arabischen Emirate (V.A.E.), Tunesien, Marokko, Jordanien und den Oman. ÖGER TOURS ist eine Marke der Thomas Cook AG. Öger Tours Heidenkampsweg 81 20089 Hamburg Telefon: 040/32 00 1-0 Telefax: 040/32 30 91 Mail: pr@oeger.de URL: <http://www.oeger.de>

Pressekontakt

Öger Tours

20089 Hamburg

oeger.de
pr@oeger.de

Firmenkontakt

Öger Tours

20089 Hamburg

oeger.de
pr@oeger.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage