



## MOTUL Produkte im Motorrad-Vertragshandel mit Abstand am stärksten vertreten

(Mynewsdesk) Köln, 09.12.2014. MOTUL weist bei den Best Brands 2014 erneut die absolut höchste Marktdurchdringung im deutschen Motorradfachhandel auf. So führt nahezu die Hälfte aller befragten Motorrad-Vertragshändler die Produkte des Schmierstoffproduzenten im Sortiment. Damit verfügt MOTUL im Motorrad-Fachhandel nach wie vor über die höchste Marktpräsenz unter den Schmierstofflieferanten.

?An unserer starken Marktdurchdringung kommt nach wie vor kein Wettbewerber auch nur annähernd heran. Das macht uns sehr stolz, denn es zeigt, dass unsere konsequent gelebte Fachhandelstreue von den Partnern mehr denn je honoriert wird?, freut sich Jörg Giesgen, Vertriebsleiter der MOTUL Deutschland GmbH, mit Blick auf die Ergebnisse der Best Brands 2014. So behauptet der Schmierstoffproduzent mit 41,6 (2013: 40,6) Prozent erneut souverän die absolute Spitzenposition im Motorradfachhandel. Danach hat nahezu die Hälfte aller 503 Befragten, sprich 209 Händler, MOTUL Produkte im Angebot. Die Marktdurchdringung beim Wettbewerber Liqui Moly liegt hingegen bei 4,6 Prozent, da lediglich 23 Händler Liqui Moly Produkte führen. Bei Bel-Ray sind es 3,2 Prozent, denn nur 16 Händler führen Bel-Ray Produkte im Sortiment. Die aktuelle Händlerzufriedenheitsabfrage Best Brands 2014 wurde von der Fachzeitschrift ?bike und business? unter 503 Motorrad-, Motorroller- und Quad-/ATV-Vertragshändlern durchgeführt. Bewertet wurden die Kriterien ?Qualität der Produkte?, ?Support bei Kundendienst und Werkstatt?, ?Lieferzeit und Lieferfähigkeit? und neu in diesem Jahr ?Konditionen und Marge?.

Im Gesamtranking der Best Brands 2014 rangiert MOTUL in diesem Jahr auf Platz 2. Die Jahre zuvor erzielte der Schmierstoffproduzent sieben Mal in Folge den Spitzenplatz im Bereich Öle. Vertriebsleiter Jörg Giesgen sieht die Ergebnisse jedoch sportlich: ?Wir vertreiben unsere Produkte seit jeher exklusiv über den Motorradfachhandel und sind dort erster Ansprechpartner. Dabei hören wir unseren Partnern immer aufmerksam zu und gehen auf deren Wünsche und Anforderungen ein. In der Folge konnten wir unsere Marktdurchdringung jetzt nochmals ausbauen.? Giesgen ist überzeugt, im kommenden Jahr auch in punkto Kundenzufriedenheit wieder an der Spitze stehen zu können. ?Der Motorradfachhandel weiß gerade in unruhigen Zeiten unsere hohe Loyalität zu schätzen. Und damit stehen unsere Partner auch künftig auf der sicheren Seite?, resümiert Giesgen.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im IFI Media Wirtschaft & Finanzen - Die Pressefrau .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/nqegvw>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/kfz-markt/motul-produkte-im-motorrad-vertragshandel-mit-abstand-am-staerksten-vertreten-51496>

### Pressekontakt

-

Isabella Finsterwalder  
Roseggerstraße 14  
85653 Aying

[finsterwalder@die-pressefrau.de](mailto:finsterwalder@die-pressefrau.de)

### Firmenkontakt

-

Isabella Finsterwalder  
Roseggerstraße 14  
85653 Aying

[shortpr.com/nqegvw](http://shortpr.com/nqegvw)  
[finsterwalder@die-pressefrau.de](mailto:finsterwalder@die-pressefrau.de)

### MOTUL auf einen Blick

Als eine der weltweit ersten Ölmarken wurde MOTUL bereits 1853 in den USA registriert. Damit ist kaum eine Ölmarke so eng mit der Entwicklungsgeschichte von Verbrennungsmotoren verbunden wie MOTUL. Als Spezialist für die Entwicklung und Herstellung hochwertiger Schmierstoffe für Automobile und Motorräder verfügt MOTUL seit Jahrzehnten über ein fundiertes Know-how und langjährige Erfahrung auf dem Gebiet der Schmierstofftechnologie. MOTUL besitzt sämtliche bestehenden und aktuellen Freigaben der Fahrzeughersteller. Das Unternehmen zählt mit seiner Zentrale in Paris und Niederlassungen in Deutschland, Italien, Spanien, Russland und den USA sowie weltweit 100 weiteren Vertretungen zu den Global Playern der Schmierstoffbranche. Die 1980 gegründete MOTUL Deutschland GmbH vertreibt ihre Produkte über Autohäuser, Werkstätten und den Fachhandel und ist dort erster Ansprechpartner. Dieses gelebte MOTUL Fachhandelskonzept sorgt für erstklassige Kundenzufriedenheit.

Weitere Infos unter [www.motul.de](http://www.motul.de): <http://www.motul.de/>