



Mehr Beteiligung für ADAC-Mitglieder

Mehr Beteiligung für ADAC-Mitglieder

Die Mitglieder des ADAC sollen sich künftig an den demokratischen Prozessen im ADAC künftig beteiligen können, sagte der neu gewählte Präsident August Markl im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen). " Der Mitgliederzugang wird wesentlich vereinfacht, zusätzlich wollen wir das Mitglied über alles informieren, was der ADAC tut und auch befragen, bevor wir irgendwelche Meinungen an die Öffentlichkeit weitergeben".
Markl wies die Kritik zurück, die Reformen seien nur Fassade und es gäbe keine Kontrolle. " Wir haben ja bereits in den Aufsichtsräten der Versicherungsgesellschaften Außenstehende und auch in den Aufsichtsräten der (noch zu schaffenden) AG wird der ADAC keine Mehrheit haben und ebenso im Stiftungsrat der Stiftung". Dass er als bisher kommissarischer Präsident nun zur Wahl angetreten sei und nicht ein neues Gesicht, hat laut Markl einen einfachen Grund. "Es war schlichtweg so, dass sich niemand dafür gefunden hat in dieser doch relativ kurzen Zeit dem ADAC, der ja in einem relativ großen Umbruch steht und der ja auch teilweise im vergangenen Jahr noch eine Baustelle war, sein Gesicht zu geben".

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.