CSU will Einwanderer zum deutsch sprechen motivieren

CSU will Einwanderer zum deutsch sprechen motivieren

Die umstrittene Passage zur Sprachvorgabe im Entwurf zum CSU Leitantrag für den Parteitag hat für Generalsekretär Andreas Scheuer nichts mit Vorschrift, Pflicht, Kontrolle oder Sprachpolizei zu tun. "In den eigenen vier Wänden ist es ein Apell, und auch im täglichen Leben, da werden wir nichts vorschreiben oder gängeln oder so, das ist völlig verkürzt dargestellt und die Kritik an den Haaren herbeigezogen" so Scheuer im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen)
Die CSU will laut ihrem Generalsekretär erreichen, dass die deutsche Sprache ins Zentrum der Diskussion rückt, wenn es um Integration und um Bildungschancen geht. "Uns geht es auch darum, im alltäglichen Leben, in der Gesellschaft, in der Familie auch schnell die Landessprache zu sprechen und sich da artikulieren zu können". Das werde keiner fordern oder eine Pflicht ausstoßen. "Es ist einfach in einem Leitantrag, der fünf Seiten umfasst der fundiert ausgearbeitet ist ein Satz , der zum Apell anregt."
Der Entwurf zum Leitantrag wird heute noch einmal im CSU Vorstand diskutiert. "Wir haben vier Entwürfe heute vorliegen unter anderem auch zu Bildung und Integration", machte Scheuer in der Radiowelt deutlich. "Und die CSU ist eine Mitmachpartei, wir diskutieren auch Entwürfe und dieser Parteivorstandssitzung kann keiner vorgreifen."

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: http://br.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=583561" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsehesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.