



## **airberlin startet mit mehr Fluggästen in die Wintersaison**

airberlin startet mit mehr Fluggästen in die Wintersaison  
airberlin konnte im November 2014 mit 2.016.262 Fluggästen einen Zuwachs von 0,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Die insgesamt von Passagieren zurückgelegten Kilometer (RPK) im weltweiten Streckennetz der Airline erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahresmonat um 5,3 Prozent auf 3,3 Milliarden. Die angebotenen Sitzplatzkilometer (ASK) betragen im November 4,1 Milliarden und damit 5,4 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Die Auslastung ist stabil geblieben (0,0 Prozentpunkte). Von Januar bis Ende November 2014 begrüßte airberlin 29.911.452 Fluggäste an Bord (+0,7 Prozent). Das gesamte Sitzplatzangebot (ASK) betrug 55,050 Milliarden Kilometer (Vorjahr: 53,511 Milliarden). Die zurückgelegten Passagierkilometer (RPK) stiegen auf 46,126 Milliarden (Vorjahr: 45,533 Milliarden).

### **Pressekontakt**

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG

13627 Berlin

### **Firmenkontakt**

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG

13627 Berlin

airberlin ist eines der führenden Luftfahrtunternehmen in Europa und fliegt im Jahr weltweit zu 171 Destinationen. Die zweitgrößte Fluggesellschaft Deutschlands beförderte im Jahr 2013 mehr als 31,5 Millionen Fluggäste. Durch die strategische Partnerschaft mit Etihad Airways, die zu 29,21 Prozent an airberlin beteiligt ist, und die Mitgliedschaft in der Luftfahrtallianz oneworld verfügt airberlin über ein globales Streckennetz. Die Airline mit dem preisgekrönten Service bietet mit 17 Airlines weltweit Flüge unter gemeinsamer Flugnummer an. Die Flotte hat ein Durchschnittsalter von fünf Jahren und gehört zu den jüngsten und ökoeffizientesten in Europa.