



Werte schaffen und sichern ist die Devise der WK Wertkontor GmbH

Negativzins bestätigt die Handlungsmaxime von WK Wertkontor. Die aktuelle Negativzinspolitik der Commerzbank bestraft Kunden mit großem Guthaben und verdeutlicht, wie alternative Wertanlagen der WK Wertkontor an Bedeutung gewinnen.

Negativzinsen betreffen auch Privatkunden

Während alternative Geldanlagen zur Wertsicherung an Bedeutung gewinnen, verlieren klassische Geldanlagemodelle wie Banksparguthaben wegen der niedrigen Zinsen verbunden mit der (erwarteten) steigenden Inflation ständig an Bedeutung. Die aktuell von der Commerzbank angekündigten Negativzinsen verstärken diesen Trend weiter. Wenn auch diese Negativzinsen zunächst nur für große Unternehmenskunden gelten, sieht Wolfgang Gerke, emeritierter Professor für Bank- und Börsenwesen sowie Präsident des Bayerischen Finanz Zentrums, auch die Privatkunden von dieser Entwicklung betroffen. So äußerte Wolfgang Gerke jüngst in einem n-TV Interview, dass auch davon auszugehen ist, dass andere Banken nachziehen und dass abhängig von der Konkurrenzsituation ggf. auch Privatkunden von dem Negativzins betroffen werden können. Aber unabhängig von dieser potentiellen Entwicklung trifft es nach Meinung von Wolfgang Gerke die Privatkunden schon jetzt, da die magische Zahl Null überschätzt wird. Seiner Einschätzung nach ist das gegenwärtige Zinsniveau so minimal, dass der Privatkunde trotz niedriger Inflationsrate längst einen negativen Realzins hat.

Seit Anfang 2014 ist die WK Wertkontor GmbH mit ihrem exklusiven Konzept "Werte schaffen. Werte sichern." erfolgreich am Markt. Der Wachstumskurs des Unternehmens bestätigt Frank Veltrup, Geschäftsführer der WK Wertkontor, dass er mit seinem Unternehmenskonzept den Nerv der Zeit getroffen hat. Inzwischen sind rund 30 Vertriebsmitarbeiter für die WK Wertkontor GmbH tätig, weitere interessierte Mitarbeiter sind bei entsprechender Eignung sehr willkommen.

WK Kontor steht für Exklusivität - Qualität - Sicherheit - Wertigkeit

Für die Mitarbeiter gelten bei der Wertkontor GmbH entsprechend hohe Anforderungen, nicht zuletzt da die Marketing- und Wachstumsstrategie der Wertkontor GmbH auf der Weiterempfehlung der Kunden beruht. Das Maß aller Dinge sind demnach zufriedene Kunden, die optimal betreut werden und zu denen eine langjährige Geschäftsbeziehung aufgebaut und gepflegt wird. Grundsteine dieses vertrauensvollen Geschäftsverhältnisses sind dabei das absolut faire Verhalten bei der Geschäftsanbahnung und -abwicklung, zu dem unter anderem auch die Einräumung eines gegenüber dem Gesetz erweiterten Widerrufsrechtes zählt. Ebenso zählt zu der Unternehmensphilosophie der WK Wertkontor, dass die potentiellen Kunden sich zu Hause in Ruhe ausführlich beraten lassen und bei Bedarf auch eine individuelle Finanzierung angeboten werden kann.

Die Produkte der WK Wertkontor GmbH, die sich durch absolute Exklusivität, höchste Qualität, verbindliche Sicherheit und kulturelle Wertigkeit auszeichnen, ergänzen bzw. erfordern letztendlich auch den hohen Anspruch an die Mitarbeiter und die Kundenbeziehung der Wertkontor GmbH. Weitere Informationen hinsichtlich der Wertigkeit und Limitierung zu der von der Wertkontor GmbH angebotenen Wertewelt Royal sind der Homepage unter <http://www.wk-wertkontor.de/de/pages/show/produkte#content> zu entnehmen. Ebenso enthält diese Homepage ergänzende Informationen zu der WertProtectSerie; Die von WK Wertkontor hergestellten Tresore, die sich durch einen außergewöhnlich hohen Anspruch an Design verbunden mit höchster Qualität und Sicherheit auszeichnen.

Weitere Informationen zur Pressemeldung "Negativzins bestätigt die Handlungsmaxime von WK Wertkontor" und der WK Wertkontor GmbH sind unter:

<http://www.pinterest.com/WKWWertkontor/>

und auf

<https://twitter.com/Wertkontor>

zu finden.

Pressekontakt

WK Wertkontor GmbH

Herr Frank Veltrup
Isselhorster Str. 214
33335 Gütersloh

wk-wertkontor.de
info@wk-wertkontor.de

Firmenkontakt

WK Wertkontor GmbH

Herr Frank Veltrup
Isselhorster Str. 214
33335 Gütersloh

wk-wertkontor.de
info@wk-wertkontor.de

WK Wertkontor wurde Anfang 2014 gegründet und ist seitdem erfolgreich am Markt. Mit derzeit rund 30 Außendienstmitarbeitern befindet sich WK Wertkontor auf Wachstumskurs und gibt den Kunden die Möglichkeit, sich zu Hause, in Ruhe beraten zu lassen und eine Kaufentscheidung zu treffen. Selbstverständlich wird den Kunden auch die Möglichkeit einer Finanzierung der Produkte angeboten, ganz individuell und auf den Wunsch der Kunden abgestimmt. Neue interessierte Vertriebsmitarbeiter haben die Möglichkeit, sich bei WK Wertkontor zu informieren und bei Eignung und Interesse in dem

erfahrenen Team erfolgreich mitzuarbeiten.

Anlage: Bild

