



Bayern 2: radioWelt - Interview von Notz: Politik tut nichts gegen Marktmacht im Internet

Bayern 2: radioWelt - Interview von Notz: Politik tut nichts gegen Marktmacht im Internet
Konstantin von Notz, Netzexperte und Fraktionsvize der Grünen im Bundestag, hält die Resolution des EU-Parlaments zur Aufspaltung von Google für ein wichtiges Signal. Im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) sagte er: "Ich glaube, dass so etwas wichtig ist, damit Druck auf die nationalen Regierungen ausgeübt wird." Der eigentliche Punkt hinter dieser nicht bindenden Resolution des EU-Parlaments sei aber ein anderer, so von Notz. Es gehe darum, dass die Politik "seit Jahren kein einziges relevantes Gesetz zur Regulierung von Oligopolisten im Internet gemacht" habe. Als Beispiel nannte er die Datenschutzrechte im Internet. Hier sei "seit vielen, vielen Jahren nichts passiert. Man hat immer wieder dem Lobbydruck nachgegeben". Deutschland habe sich in der Vergangenheit gegen entsprechende Initiativen gesperrt. Die Konsequenzen zeigte von Notz anhand des sozialen Netzwerks Facebook auf: "Unternehmen wie Facebook gehen immer in das Land in Europa mit den niedrigsten Standards und lassen dann das deutsche Datenschutzrecht, das gar nicht schlecht ist, komplett leerlaufen. Deswegen ist es ein Versagen der Politik und auch der nationalen Parlamente, dass da in den letzten Jahren überhaupt nichts passiert ist." Mit einer Regulierung könne effektiv gegen die monopolistischen Strukturen im Netz vorgegangen werden. Momentan gewähre Google keine Suchneutralität und nehme massiven Einfluss darauf, "was wir überhaupt zur Kenntnis nehmen".
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehseher in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmleute. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.