



Catrin Keil und Gerd Retterath verstärken Team von mm customer strategy GmbH

Inhabergeführte Strategieberatung mm customer strategy GmbH setzt Wachstumskurs weiter fort

Seit 1. Oktober 2014 verstärkt Gerd Retterath das Team von mm customer strategy als Berater. Herr Retterath verfügt über einen Abschluss als Diplom-Wirtschaftspädagoge sowie einen MBA. Seine künftigen Aufgaben liegen in der Durchführung von strategischen Beratungsprojekten sowie in der Konzeption und dem Management komplexer Marktforschungsstudien. Vor mm customer strategy war Herr Retterath als Projektleiter eines renommierten Beratungs- und Marktforschungsinstituts tätig, davor Offizier der Bundeswehr.

Zusätzlich verstärkt Catrin Keil seit 15. Juli 2014 das Team von mm customer strategy als Management Assistant. Frau Keil verfügt über ein mit einem Magister abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaft. Sie unterstützt die Geschäftsführung bei der Unternehmenskommunikation, beim Recruiting sowie bei administrativen Tätigkeiten. Vor mm customer strategy verantwortete sie die Unternehmenskommunikation in namhaften Firmen der Immobilien- und Finanzdienstleistungsbranche. Darüber hinaus ist Frau Keil seit vielen Jahren Lehrbeauftragte für Unternehmenskommunikation am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfKW) der Ludwig Maximilians Universität München (LMU). Ä

"Wir freuen uns, mit Catrin Keil und Gerd Retterath zwei engagierte Mitarbeiter gewonnen zu haben, die unser Team mit ihrer fundierten Expertise auf unserem weiteren Wachstumskurs verstärken", so Yvonne Martini, Managing Partner von mm customer strategy.

Pressekontakt

mm customer strategy GmbH

Frau Catrin Keil
Georg-Brauchle-Ring 54
80992 München

mm-strategy.com
presse@mm-strategy.com

Firmenkontakt

mm customer strategy GmbH

Herr Markus Dr. Müller-Martini
Georg-Brauchle-Ring 54
80992 München

mm-strategy.com
presse@mm-strategy.com

Die inhabergeführte Strategieberatung "mm customer strategy GmbH" unterstützt das Top-Management internationaler Unternehmen bei der Erarbeitung segmentspezifischer Unternehmens- und Marketingstrategien auf Basis proprietärer quantitativer und qualitativer Marktforschungsstudien sowie Datenanalysen. Gemäß des Mottos "Customer science meets strategy" ist mm customer strategy als eines der wenigen Professional Services-Unternehmen korporatives Mitglied sowohl im Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM) als auch im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU.