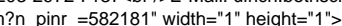




Peugeot 308 GT-Line - Sportlicher Look für Limousine und Kombi

Peugeot 308 GT-Line - Sportlicher Look für Limousine und Kombi - "Car of the Year 2014" als GT-Line zum Mehrpreis von 1.800 Euro bestellbar - GT-Line-Paket verleiht Limousine und Kombi eine noch dynamischere Optik - Exklusives Design ist mit vier effizienten 308-Motorisierungen kombinierbar - Dass sportliches Design nicht automatisch mit hohen Kosten und Verbrauchswerten verbunden sein muss, beweist Peugeot mit der neuen GT-Line für das preisgekrönte Kompaktklasse-Modell 308. Zu einem Mehrpreis von lediglich 1.800 Euro können Kunden mit dem neuen GT-Line-Paket den dynamischen Charakter des 308 unterstreichen. Dieses ist ab sofort sowohl für die Limousine als auch für die Kombivariante SW in Verbindung mit dem Top-Niveau Allure bestellbar. Die Löwenmarke spendiert damit dem mit sparsamen Motoren der neuesten Generation ausgerüsteten 308, dem "Car of the Year 2014", ein noch rasanteres Äußeres. So ist das GT-Line-Paket in Kombination mit dem Benzinmotor 1,2-Liter-PureTech mit 96 kW (130 PS), dem 2,0-Liter-BlueHDi-Diesel mit 110 kW (150 PS) sowie für die jeweils entsprechenden Sechsstufen-Automatik-Varianten erhältlich. Alle Versionen verfügen über STOP - START-Funktion. Für einen athletischen Auftritt sorgen unter anderem Außenspiegel mit Spiegelkappen in Perla Nera Schwarz, zwei verchromte Auspuffendrohre, stärker getönte Heck- und Seitenscheiben hinten, Schwellerzierleisten in Wagenfarbe und LED-Blinker, die dynamisch von innen nach außen leuchten und so die technologische Orientierung des Fahrzeugs betonen. Der 308 Allure ist als GT-Line in den sechs Außenfarben Hurricane Grau, Rubi Rot, Artense Grau, Blau Magnetic, Perla Nera Schwarz und Perlmutter Weiß verfügbar. Dabei zielt das GT-Line-Logo den Kühlergrill, den Kofferraum und die Kotflügel, während sich das Peugeot Markenlogo nun im Zentrum des Kühlergrills befindet. Auch das Interieur der GT-Line bietet sportliches Ambiente: Es umfasst Designelemente wie einen schwarzen Dachhimmel, Türgriffe aus Leder und eine schwarze Kunstleder/Alcantara-Polsterung mit roten Ziernähten. Letztere sind zusätzlich an Armaturentafel, Lenkrad, Schalthebelbalg, Türinnenverkleidung, Fußmatten und den Sitzen zu finden. Zudem erfreuen Schaltwippen am Lenkrad (nicht in Verbindung mit dem BlueHDi 150 EAT6) die Herzen der Motorsport-Fans. Fast sämtliche für das Allure-Niveau verfügbare Sonderausstattungen sind auch mit der GT-Line kombinierbar, ferner sind 18-Zoll-Leichtmetallfelgen "Diamant" sowie das Komfort-Paket Plus mit Sitzheizung vorn, elektrischer Lendenwirbelstütze für Fahrer und Beifahrer und Massagefunktion gegen Aufpreis erhältlich. Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Peugeot 308 GT-Line: 5,1 - 3,8 - CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 117 - 99 - Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Peugeot 308 SW GT-Line: 4,9 - 3,8 - CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 114 - 99 - Werte mit rollwiderstandsoptimierten Reifen ermittelt. Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren - Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich Bethscheider-Kieser - Tel.: 02203-2972 2410 - Fax: 02203-2972 7137 - E-Mail: ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com - 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.