



## Zweiter Nachhaltigkeitspreis für Continental

Zweiter Nachhaltigkeitspreis für Continental  
Conti Coach HA3 Sieger in der Kategorie "Reifen und Reifendienste" beim Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis 2015  
Ökonomische Aspekte überzeugen  
Geringer Rollwiderstand leistet Beitrag zum Umweltschutz  
Im zweiten Jahr in Folge erhält Continental für seine technische Entwicklungsleistung einen Nachhaltigkeitspreis. Im vergangenen Jahr wurde das neue Runderneuerungsverfahren für Nutzfahrzeugreifen ausgezeichnet, in diesem Jahr siegte der Busreifen Conti Coach HA3 der neuen, speziell für den Einsatz im Personenverkehr entwickelten Reifengeneration 3 in der Kategorie "Reifen und Reifendienste" beim Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis 2015.  
Der zum zweiten Mal verliehene Internationale busplaner Nachhaltigkeitspreis will die vorbildlichen und nachhaltigen Produktentwicklungen von Firmen aus der Omnibus- und Touristikindustrie würdigen. Verliehen wird der Preis von der im HUSS-Verlag, München, erscheinenden Fachzeitung busplaner. Geehrt werden alle zwei Jahre Unternehmen, die in "auszeichnungswürdiger Weise ökonomischen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden - und deren nachhaltiges Handeln zu weiterem Wachstum und Wohlstand führt."  
Für den Fernreiseverkehr ist der Conti Coach HA3 als Rundumbereifung in den Größen 295/80 R 22.5 und 315/80 R 22.5 erhältlich. Aufgrund seines geringen Rollwiderstands überzeugt der Conti Coach HA3 durch kraftstoffeffiziente Kilometerleistung. Damit leistet er einen wichtigen Beitrag für eine Verbesserung der Wirtschaftlichkeit und Reduzierung der CO2-Emissionen. Die Reifentechnik gewährleistet auf der Straße eine gute Längs- und Querhaftung, Spurtreue und Lenkpräzision sowie, aufgrund der Lamellentechnologie, exzellente Nasshandlingseigenschaften über die gesamte Reifenlebensdauer. Insgesamt steht der Busreifen Conti Coach HA3 für Komfort, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit.  
"Der Conti Coach HA3 ist mittlerweile ein sehr gefragter Reifen", erläutert Dr. Marko Multhaupt, Leiter Vertrieb und Marketing Nutzfahrzeugreifensersatzgeschäft Deutschland, Österreich und Schweiz und ergänzt: "Mein Dank gilt den Initiatoren und der Jury, die aus unserer Sicht, mit diesem internationalen Preis eine äußerst motivierende Entscheidung getroffen haben."  
Die Jury, bestehend aus acht namhaften Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verbänden und Medien, verlieh dem Conti Coach HA3 Bestnoten. Die Jury lobte insbesondere den positiven Einfluss des Reifens auf den Kraftstoffverbrauch und die Emissionsverringerung: "Hierdurch werden im Fernreiseverkehr eindeutige Vorteile gegenüber anderen Verkehrsträgern wie Pkw, Bahn oder Flugzeug erzielt". Der Conti Coach HA3 sei ein aktiver Beitrag zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit, der Ökologie und Sicherheit für die Nachhaltigkeitsbilanz des Busunternehmers.  
Bewertet und gewichtet wurden durch die Jury dabei: 1. Ökonomie in Form von Prozessoptimierung und Kostenersparnis (30%), 2. Ökologie durch Ökobilanz des Produktes (40%) und 3. Soziale Verantwortung durch Schonung von Umweltressourcen, Schutz der Umwelt und Bedingungen am Arbeitsplatz (30%).  
Continental AG  
Vahrenwalder Straße 9  
30165 Hannover  
Deutschland  
Telefon: +49 (0)511 - 938 01  
Telefax: +49 511 938-81770  
Mail: mail\_service@conti.de  
URL: <http://www.conti-online.com>  
[http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=581931](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=581931)

### Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com  
mail\_service@conti.de

### Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com  
mail\_service@conti.de

nsere Welt sind hoch entwickelte, intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen, den Transport ihrer Materialien und Stoffe sowie die Übertragung ihrer Daten. Wir wollen auf jedem unserer Märkte und für jeden unserer Kunden die beste Lösung bereitstellen. Auf diese Weise werden wir von allen unseren Bezugsgruppen (?Stakeholdern) als ihr im höchsten Maße zuverlässiger und geschätzter Partner wahrgenommen, der höchstmöglichen Wert schafft.