



Deutsche Bahn launcht Online-Portal jungebahn

Deutsche Bahn launcht Online-Portal jungebahn - Internetseite fasst Angebote für Kinder und Jugendliche zusammen - Die Deutsche Bahn hat ihr neues Online-Portal für Kinder und Jugendliche auf deutschebahn.com/jungebahn gestartet. Aufgeteilt ist das Portal in einen Bereich für Kinder und für Jugendliche. Kinder ab dem Vorschulalter gehen in drei Themenbereichen spielerisch auf Entdeckungsreise durch die bunte Welt der Deutschen Bahn. Unter "Reisen > Entdecken" geht es auf leicht verständliche und unterhaltsame Weise um das Thema Reisen mit der Bahn. Im Bereich "DB Stars" lernen Kinder die Charaktere der Deutschen Bahn kennen, zum Beispiel Oli auf seiner Internetseite "Olis-Bahnwelt" oder den kleinen ICE. Tipps für die Freizeit, Gewinnspiele und Mitmach-Aktionen warten in der Rubrik "Spaß > Gewinnen". Jugendliche finden unter draufabfahren.de die fünf Rubriken "Sport > Action", "Musik > Entertainment", "Life > Style", "Schule > Jobs" sowie "Reisen > Tickets". Wer sich näher über das Unternehmen Deutsche Bahn informieren möchte, findet auf LOKSTER zahlreiche Reportagen und Videos über Geschäftsfelder, Ausbildung, Nachhaltigkeit und Sicherheit. Abgerundet wird jungebahn durch einen Infobereich für Eltern. Verantwortlich für strategische Entwicklung, Konzeption und Umsetzung war die auf Kinder- und Jugendmarketing spezialisierte Düsseldorfer Agentur FAMICUS. >Achim Stauß >Sprecher Konzern >Deutsche Bahn AG >Potsdamer Platz 2 >10785 Berlin >Deutschland >Tel. 030 297 61190 >Fax 030 297 61919 >presse@deutschebahn.com > www.deutschebahn.com/presse > >img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=581879" width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.