eShop Summit 2015 gibt erste Speaker bekannt und startet kostenlose Webinar-Reihe "eShop inside"

Die neue Konferenz für eShop-Technologien und erfolgreiches eCommerce am 04./05. Februar 2015 in Berlin

Der eShop Summit fliegt den dänischen Seriengründer Stefan Jørgensen extra aus San Francisco ein. Er spricht in seinem Vortrag "Making customers happy" über die Chancen, dank CRM-Datenanalyse langfristige Kundenbindungen zu erreichen. Talia Wolf vom israelischen Consultant-Unternehmen conversioner spricht in ihrem Talk "How to convert visitors into customers in less than 3 seconds" über Conversion-Optimierung für Online-Shops. Tobias Zanders Session "Softwarequalität im E-Commerce" behandelt die Frage, wie hervorragende Code-Qualität im eCommerce messbar wird und erreicht werden kann.

Mit einer Session von Talia Wolf startet auch die kostenlose Webinar-Reihe eShop inside am 03. Dezember 2014 um 16 Uhr. Dort erhalten Interessierte praktische Tipps, um noch in diesem Jahr das eigene Weihnachtsgeschäft durch Conversion-Optimierung anzukurbeln. Anmeldungen sind unter http://www.eshopsummit.com möglich.

Eric Lindig, Verantwortlicher vom Veranstalter Software & Support Media, erklärt die Motivation für das Event: "Allein in diesem Jahr wird der eCommerce-Umsatz in Deutschland circa 39 Milliarden Euro betragen. Berlin hat sich dabei in den letzten Jahren zu Europas eCommerce-Hauptstadt entwickelt. Mit dem eShop Summit bieten wir nun auch eine Konferenz in Berlin, welche sich tiefgründig dem Thema Shoptechnologien widmet. Denn diese sind heute mindestens genauso wichtig für den Erfolg, wie das richtige Produktportfolio."

Das Event richtet sich an alle technischen Abteilungen im eCommerce-Sektor und Service-Dienstleistern. Sowohl technische Mitarbeiter als auch Führungspersonal der technischen Departements Development, Business Intelligence und Online Marketing informieren sich auf dem eShop Summit über neue Lösungen und Möglichkeiten der Datenanalyse für langfristigen Erfolg im eCommerce.

Weitere Informationen finden Interessenten auf http://www.eshopsummit.com

Pressebilder:

Logo-Set eShop Summit
https://www.dropbox.com/s/fol73jpjrobmcy1/eSS_Logo.zip

Foto Talia Wolf (Quelle: Talia Wolf, privat)
https://www.dropbox.com/s/0zfiebzlun3wbww/357_35813146548_4070_n.jpg

Pressekontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Eric Lindig
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

eshopsummit.com/
elindig@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Eric Lindig
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

eshopsummit.com/
elindig@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild