



JUMA / JUMA EXCLUSIVE: Von den Design-Highlights 2014 zum neuen Produktdesign 2015 - Vorstellung auf der BAU und imm Cologne

-- /via JETZT-PR/ -- JUMA EXCLUSIVE zieht für das Jahr 2014 eine positive Bilanz. Die deutlich bestätigende Kunden-Resonanz belegt die auf Lifestyle ausgerichtete Produktphilosophie - exklusives Bad- und Raum-Design aus Naturstein ist Trend. Highlights wie die luxuriöse Dusch-/Wannenkombination JUMAMBA waren Messe-Publikumsmagnet, ebenso sorgte der JUMA BBQ SMOKER oder die zur WM präsentierte Luxuswanne-Studie JUSOCCER für Aufmerksamkeit in der Branche. Exakt dieser Kombination aus kreativer Außergewöhnlichkeit und handwerklicher Perfektion wird JUMA EXCLUSIVE auch künftig treu bleiben. Die neue Produktserie für exklusives Bad- und Raum-Ambiente wird JUMA EXCLUSIVE dem Fachpublikum erstmals auf den Leitmesse BAU 2015 und imm Cologne 2015 präsentieren.

»Wir sind stolz darauf, in der Design-Szene in 2014 erste Fußspuren hinterlassen zu haben«, so JUMA-Geschäftsführer Michael Holzäpfel. »Die Erwartungen an 2015 sind groß - mit neuen Designs und kreativer, exklusiver Eleganz für Bad, Raum und Küche wollen wir an 2014 anknüpfen, um Fachhandel und Endkunden erneut zu begeistern«.

JUMA EXCLUSIVE - Highlights 2014

Besondere Beachtung in der Fachwelt als auch in den Medien fand die luxuriöse, zwei Meter hohe Natursteinwanne JUMAMBA mit integrierter Dusche, ein hochexklusives Designobjekt in der Formsprache einer überdimensionalen Schlange. Wenig später läutete JUMA EXCLUSIVE mit dem JUMA SMOKER die BBQ-Saison ein - parallel dazu schwappte der BBQ-Trend des Smokens aus den USA auch in die deutschen Haushalte. Während Deutschland im WM-Fieber taumelte, stellte JUMA die »weltmeisterliche« Naturstein-Luxuswanne JUSOCCER vor, in der Form eines überdimensionalen Fußballschuhs inklusive Schnürsenkel-Wasserlauf aus massivem Edelstahl. Der gleichen Außergewöhnlichkeit folgt die Produktserie 2015.

JUMA und JUMA EXCLUSIVE: Ausblick 2015 - Messepräsenz auf der BAU und imm Cologne

JUMA EXCLUSIVE wird auf der BAU 2015 in München (Halle A 4 am Stand 132) und JUMA auf der imm Cologne 2015 in Köln (Halle 5.2 am Stand A 041, Bereich: LivingKitchen) erneut handwerklich perfekte Design-Innovationen der Fachwelt vorstellen. Parallel dazu wird JUMA EXCLUSIVE auf der imm Cologne auf einem Sonder-Event mit einem Trend-Stand vertreten sein. Während JUMA EXCLUSIVE den Fokus auf Design-Objekte für Bad und Raum legen wird, präsentiert JUMA seine neue Kollektion an exklusiven Küchenarbeitsplatten aus Naturstein, Quarz und Keramik. Wie alle Produkte folgen auch die Produktlinien JUMAnature, JUMAquarz und JUMAceram bei Küchenarbeitsplatten dem Motto "Naturstein nach Maß", das die perfekte Umsetzung individueller Kundenwünsche in das Zentrum der JUMA Manufaktur stellt.

Pressekontakt

JETZT-PR.de

Herr Wilhelm Fuchs
Kanonierstr. 6
40476 Düsseldorf

jetzt-pr.de
pr@jetzt-pr.de

Firmenkontakt

JUMA GMBH & CO. KG

Herr Michael Holzäpfel
Kipfenberger Str. 22
85137 Walting-Gungolding

juma-exclusive.com
info@juma.com

Über JUMA:

JUMA ist ein in Bayern ansässiges und seit 1932 bestehendes Traditionsunternehmen. Jährlich werden rund 10.000 cbm Naturstein aus dem eigenen 300.000 qm großem Steinbruchgelände zu verschiedenen Produkten verarbeitet, veredelt und bundes- wie auch weltweit vertrieben. Weitere Infos unter www.juma.com

Über JUMA EXCLUSIVE:

JUMA EXCLUSIVE ist die Design-Linie von JUMA. JUMA EXCLUSIVE ist die perfekte Symbiose von Natur, Design und Handwerk und steht für anspruchsvolles Design mit hohem Qualitätsanspruch, Exklusivität, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit. Zum Portfolio zählen nach Maß gefertigte Luxus-Objekte für Bad und Spa, exklusive Wand- und Bodenbeläge sowie Küchenobjekte aus hochwertigstem Naturstein - das Konzept: "Natur nach Maß". Dazu werden feinste Naturmaterialien verwendet, die mit Leidenschaft und handwerklicher Erfahrung aus über 80 Jahren verarbeitet und veredelt werden. Weitere Infos unter www.juma-exclusive.com

Anlage: Bild



JUMA / JUMA EXCLUSIVE
2015

