



Produktion von Unterhaltungselektronik in Deutschland ist möglich

Produktion von Unterhaltungselektronik in Deutschland ist möglich
Die Pleite des Fernsehherstellers Metz aus Zirndorf ist für den bayerischen IG Metallchef Jürgen Wechsler kein Beleg, dass Unterhaltungselektronik in Deutschland nicht mehr produziert werden kann. "Aber man muss auf zwei Dinge setzen: Erstens auf richtige Produkte, was nicht Billigprodukte sein können. Da wird man nicht konkurrieren können mit Asien. Und zum weiteren: Man muss auf die richtigen Käuferschichten setzen, und das ist etwas, was uns bei Metz ein bisschen ärgert, dass das Familienunternehmen so resistent gegen jegliche Vorschläge auch aus der Belegschaft gewesen ist." Der Insolvenzantrag zum jetzigen Zeitpunkt habe auch die Gewerkschaft überrascht. "Wir haben in den letzten Jahren immer wieder über Ergänzungstarifvertrag und Beiträge der Belegschaft mit dem Unternehmen geredet, da sind immer wieder auch Vorschläge gemacht worden, aber leider nicht in der erhofften Form umgesetzt worden." Darauf setzten jetzt IG Metall und Belegschaft, "dass jetzt ein intelligenter Insolvenzverwalter nicht abwickelt, sondern ein Weiterführungskonzept entwickelt". Man müsse auch das Thema Digitalisierung und Internet mit ins Spiel bringen. Der bayerische IG Metallchef will auch Kontakt mit der Staatsregierung aufnehmen, "die in solchen Fällen ja auch immer sehr stark sich mit engagiert".
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.