



Cconsulting entwickelt mit »sportware.com« neuartigen Sportvermarktdienst und sucht Inkubator für weiteren Rollout

Cconsulting berät und vermarktet Sportvereine, Sportdienstleister und Sportler. Darauf basierend entwickelt die Beratungsgesellschaft eine speziell auf die Interessen dieser Zielgruppen ausgerichtete Plattform. Im Mittelpunkt steht deren Vermarktung inklusive Booking Engine, erweitert um Social Community-Funktionen für Sportler und Trainer. Cconsulting sieht sich in der Rolle des Ideen- und Konzeptgebers, für die technische Umsetzung ist ein Inkubator mit technischem Hintergrund gesucht. Auf diesem Wege sollen die Ressourcen aus Web und Sportvermarktung erstmals gebündelt werden. Cconsulting ist ein Tochterunternehmen der italienischen CUS Napoli sowie unter anderem Vermarktungspartner des 1. FC Köln. Weitere Informationen zu Cconsulting und sportware.com finden Interessenten unter <http://www.csportconsulting.de> und <http://sportware.com>

Die neue Plattform »sportware.com« ermöglicht die direkte, zweckdienliche Kommunikation zwischen allen Beteiligten im Sportsektor - so auch im Breitensport - in Echtzeit. »Ergebnis ist, dass die Vermarktung von Sportvereinen und -dienstleistern sowie Sportlern und Trainern nicht nur weitaus schneller und transparenter erfolgt, sondern auch per Booking-Engine beschleunigt werden kann«, so Sportconsulting-Profis und Geschäftsführer von Cconsulting Claudio Cosentino. "Es besteht erheblicher Handlungsbedarf für eine medientechnische Schnittstelle im Sportmanagement, in dem heute immer noch Mund-zu-Mund-Propaganda dominiert inklusive der damit verbundenen Ineffizienz, Intransparenz und eingeschränkten Optionsvielfalt."

sportwear.com löst für die Branche viele Herausforderungen: sonst komplexe Kontaktabhandlungen werden über eine »Vermittlung per Mausklick« vereinfacht, Kooperationen so beschleunigt und ebenso Leistungen, Preise und Verfügbarkeiten bereitgestellt. Beispiel Vereine: Aufgrund der strikten Trennung besteht zwischen den Verwaltungen der Sportstätte und des dazugehörigen Vereins oftmals ein Vakuum. Aufgrund der Kompetenzunsicherheit könnten Vereine so die wirtschaftlichen Perspektiven ihrer Veranstaltungen nicht vollends auszuschöpfen. Auch unter anderen dafür bietet sportwear.com eine entsprechende Lösung an. Ebenso erhalten Sportler und Trainer - auch aus dem Nachwuchsbereich - durch das neue Konzept von sportwear.com deutlich mehr Freiraum, sich neben der Karriereplanung auf das eigentlich Wichtige, den Fußball, zu konzentrieren.

Zur Umsetzung von sportwear.com stellt Cconsulting das Konzept, das Branchen Know-how und die Affinität zum Profisport bereit. Das notwendige technische Fachwissen zum Rollout einer intuitiv nutzbaren Plattform bietet der IT-Sektor, für den Cconsulting einen entsprechend aufgestellten Inkubator sucht. Für einen erfolgreichen Start des Projekts bringt Cconsulting bei Bedarf seine Ressourcen in das Projekt voll ein. So steht die Beratungsgesellschaft in Kooperationen mit unter anderem zahlreichen internationalen Sportverbänden.

Pressekontakt

Cconsulting Limited & Co KG

Herr Claudio Cosentino
Aachener Straße 27
53359 Rheinbach

csportconsulting.de
cycosentino@aol.com

Firmenkontakt

Cconsulting Limited & Co KG

Herr Claudio Cosentino
Aachener Straße 27
53359 Rheinbach

csportconsulting.de
cycosentino@aol.com

Cconsulting ist ein Beratungsunternehmen, dessen Servicespektrum das europa- und weltweite Sport- und Eventmanagement umfasst. Cconsulting ist ein Tochterunternehmen der italienischen CUS Napoli sowie unter anderem Vermarktungspartner des 1. FC Köln. Ein aktuelles Projekt ist die auf die Sportbranche spezialisierte Internetplattform sportware.com. Geschäftsführer von Cconsulting ist Claudio Cosentino, Brancheninsider, MBA in Marketing Sales und Sportmanagement an der Bocconi Wirtschaftsuniversität. Sein Know-how teilt er als auch Buchautor, aktuell in Vorbereitung: »Die sportliche Zukunft und das finanzielle Überleben als Ausbildungsverein«.