



## Neue Kampagne gegen Übergewicht

Neue Kampagne gegen Übergewicht <br /><br />Bundeslandwirtschaftsminister Christian Schmidt (CSU) setzt im Kampf gegen die Fettleibigkeit auf eine neue Informationskampagne. "Das gesunde Verhältnis zur Ernährung und zu Nahrungsmitteln ist uns leider verloren gegangen, und da will ich mit meiner Kampagne beginnen," Schmidt im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen). <br />Die Kampagne "In Form" setze auf Information über Nahrungsmittel schon im Kindesalter und sei der Beitrag Deutschlands zur Welternährungskonferenz in Rom. Schmidt: "Wir reden bei der Welternährungskonferenz über Mangelernährung (?) und wir werden gleichzeitig auch über die Fettleibigkeit diskutieren müssen." Zum Hungerproblem auf der Welt sagte Schmidt weiter: "Wir haben auf der Welt kein Ernährungsproblem, sondern ein Verteilungs- und Beratungsproblem." <br /><br />Bayerischer Rundfunk (BR)<br />Rundfunkplatz 1<br />80335 München<br />Deutschland<br />Telefon: (089) 5900 - 10560<br />Telefax: (089) 5900 - 10555<br />Mail: presse@br.de<br />URL: <http://br.de> <br />

## Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de  
presse@br.de

## Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de  
presse@br.de

Radiosender und Fehrsesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.