



Steinrücke Bad + Raum in Perfektion: Showroom im Web durch PixelConsult relaucht

Steinrücke Bad + Raum in Perfektion: Showroom im Web durch PixelConsult relaucht
Ab sofort überzeugt das Portfolio des Premiumanbieters für Bad- und Wohneinrichtung auch im Internet. Die komplett neu konzipierte Website www.steinruecke.net spricht verschiedene Kundengruppen zielgenau an und informiert sie umfassend zum Thema Badplanung und Badgestaltung. Das Dortmunder Traditionsunternehmen Steinrücke setzt bei seinem Internet-Relaunch auf die Stärken der Agentur PixelConsult. Der 1964 als Betrieb für Sanitär-, Heizung- und Elektroinstallation gegründete Handwerksbetrieb hat sich im Laufe der Jahre kontinuierlich zu einem modernen Generalunternehmen für Umbauten im Bad- und Wohnbereich der Premiumklasse entwickelt und präsentiert sich ab sofort mit dem generalüberholten Internetauftritt. Deutschland-Vertriebsoffensive mit starken Onlineaktivitäten
Die schnelle und flexible Kommunikation mit Kunden und Partnern hat für Steinrücke immer oberste Priorität. Der Relaunch trägt dieser Unternehmensphilosophie mit aktuellem Design und Funktionalität Rechnung. In Zeiten der wachsenden Nutzung mobiler Endgeräte fiel zudem die Entscheidung für die Weiterentwicklung der Website im Responsive Design leicht. Als ein weiterer wichtiger Kanal für eine erfolgreiche Kundenbindung wurde das Newslettertool hinsichtlich Optik und nutzerfreundliche Bedienung optimiert. Der Newsletter verschafft nicht nur steigende Nutzerzahlen und Rückmeldungen zu Sonderangeboten oder speziellen Leistungen, sondern sorgt vor allem für mehr Traffic auf den Webseiten. Damit die neu gestaltete Internetseite schnell gefunden wird, hat PixelConsult für Steinrücke umfassende Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung ergriffen und wird die Seiten kontinuierlich weiter pflegen. Tradition und Innovation: bewährte Partner für Erfolg
Für die umfassende Beratung, Planung und Umsetzung dieses zentralen Marketingmediums Internet hat sich Steinrücke wieder für den langjährigen Partner PixelConsult GmbH aus Dortmund entschieden. "Die Onlinespezialisten von PixelConsult haben uns bereits bei der ersten Umsetzung unserer Website im Jahr 2008 durch die umfassende strategische Beratung vom ersten Tag der Planung bis zur Realisierung überzeugt. Wir haben die Agentur als einen zuverlässigen und professionellen Partner in all den Jahren kennen gelernt. Wir bekommen nicht nur wertvolle Tipps zur sinnvollen Weiterentwicklung unseres Webauftrittes, sondern auch für unsere Branche. Wir werden in Zukunft weiter den gemeinsamen Weg gehen", fasst Elmar Steinrücke die Entscheidung zusammen. "Bei der Realisierung der neuen Webseiten für die Steinrücke FSB GmbH haben wir in erster Linie Wert auf die Kundenorientierung gelegt. Das bedeutet zum Beispiel die direkte und aktuelle Kundenansprache mit dem Newsletter, die detaillierte Referenzseite mit beeindruckenden Bildern bereits fertiggestellter Bäder, die einen Eindruck von der Qualität der Arbeit bei Steinrücke geben und gleichzeitig Inspiration für das eigene Bad geben", beschreibt Petra Hülsmann, Geschäftsführerin der PixelConsult GmbH. Steinrücke FSB GmbH-Bad- und Wohnraumgestaltung aus einer Hand
Das Generalunternehmen bietet u. a. individuelle Entwicklung stimmiger Raumkonzepte, Wohnraumplanung, Beratung und Ausführung von Wohnraumgestaltung, Innenarchitektur für das Bad: Badplanung und Badgestaltung der Premiumklasse, Beratung und Ausführung von Badrenovierung und Badsanierung, exklusive Badeinrichtungen sowie Saunabau - ausgesuchte Wellnessbereiche mit Sauna, Dampfbad und Dampfdusche. Natürlich fehlen auch die energiesparenden Heizungsanlagen und Sanitärinstallationen nicht. Als Generalunternehmen für Umbauten im Bad- und Wohnbereich der Premiumklasse schaffen die Experten von Steinrücke in enger Zusammenarbeit mit der Diplom-Ingenieurin für Innenarchitektur und Fachbetrieben weiterer handwerklicher Gewerke exklusive Raumkonzepte für das Zuhause ihrer Kunden. Weitere Informationen: www.steinruecke.net und www.pixelconsult.de PixelConsult GmbH
Die PixelConsult GmbH ist eine unabhängige Internetagentur mit den Leistungsschwerpunkten Online-Strategieberatung und Website-Optimierung. Zum Dienstleistungsportfolio gehört, neben der Konzeption und Umsetzung von Internetauftritten und Online-Shops, die strategische Gesamtkonzeption für das Online Marketing zur Vermarktung der Seiten. Das im Jahr 2000 in Dortmund gegründete Unternehmen betreut deutschlandweit Kunden mit den Branchenschwerpunkten Automobil, Industrie, Informationstechnologie und Touristik. Die PixelConsult GmbH hat sich auf die individuelle Beratung und effiziente Umsetzung von Kundenprojekten sowie das gezielte Coaching ihrer Kunden spezialisiert. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die effektive Nutzung von Social Media-Möglichkeiten. Zu den Kunden zählen Bentley Hamburg, McLaren Hamburg, Bentley Hannover, die Motorrad Oeler GmbH. Weiter müromed und Steinrücke FSB GmbH in Dortmund sowie acufactum in Iserlohn. PixelConsult GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Jeannette Peters
Konrad-Adenauer-Allee 10
D-44263 Dortmund
T: 0231-941995-70
F: 0231-941995-76
presse@pixelconsult.de
www.pixelconsult.de
PixelConsult GmbH
Geschäftsführung: Petra Hülsmann
Konrad-Adenauer-Allee 10
D-44263 Dortmund
T: 0231-941995-70
F: 0231-941995-76
huelsmann@pixelconsult.de
www.pixelconsult.de

Pressekontakt

PixelConsult

44263 Dortmund

Firmenkontakt

PixelConsult

44263 Dortmund

PixelConsult GmbH
Die PixelConsult GmbH ist eine unabhängige Internetagentur mit den Leistungsschwerpunkten Online-Strategieberatung und Website-Optimierung. Zum Dienstleistungsportfolio gehört, neben der Konzeption und Umsetzung von Internetauftritten und Online-Shops, die strategische Gesamtkonzeption für das Online Marketing zur Vermarktung der Seiten. Das im Jahr 2000 in Dortmund gegründete Unternehmen betreut deutschlandweit Kunden mit den Branchenschwerpunkten Automobil, Industrie, Informationstechnologie und Touristik. Die PixelConsult GmbH hat sich auf die individuelle Beratung und effiziente Umsetzung von Kundenprojekten sowie das gezielte Coaching ihrer Kunden spezialisiert. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die effektive Nutzung von Social Media-Möglichkeiten. Zu den Kunden zählen Bentley Hamburg, McLaren Hamburg, Bentley Hannover, die Motorrad Oeler GmbH. Weiter müromed und Steinrücke FSB GmbH in Dortmund sowie acufactum

in Iserlohn.