



GBI AG übergibt Doppel-Hotelprojekt in Nürnberg an Foremost Hospitality

Kombination von Holiday Inn Express und Hampton by Hilton / Insgesamt 204 Zimmer der gehobenen Economy-Hotel-Klasse / Nürnberg als vielversprechender Hotel-Markt

(Mynewsdesk) Nürnberg, 14. November 2014 ? Das vom Berliner Immobilienentwickler GBI AG er-richtete Doppel-Hotel-Projekt im Zentrum Nürnbergs ist komplett fertiggestellt. Das Holiday Inn Express (124 Zimmer) und das Hampton by Hilton (80 Zimmer) in der Hauptstraße 14-16 wurde am Wochenende nach erfolgreichen Abnahme an Fore-most Hospitality übergeben. Das Unternehmen fungiert in beiden Häusern der gehobenen Economy-Hotel-Klasse als Franchisenehmer und Betreiber. Der anfangs aufgestellte Zeitplan für die Fertigstellung wurde eingehalten.

Die ersten Gäste können ab sofort Übernachtungen buchen und wegen des am 28. November beginnenden Christkindlesmarkt wird direkt eine erhebliche Nachfrage erwartet. ?Nürnberg ist auch abseits solcher Sonder-Ereignisse einer der vielversprechendsten Hotel-Märkte in Deutschland?, erläutert Nittka: ?Hier haben wir auch mit drei anderen Projektentwicklungen ? dem Motel One, dem nH Nürnberg City und dem Park Inn ? sehr gute Erfahrungen gemacht.? Ein Beleg für die gute Investitionsentscheidung der GBI AG beim Doppel-Hotel-Projekt ist der bereits vor Baubeginn abgeschlossene Verkauf der Hotels an den Immobilienfonds-Anbieter West Invest.

Betreiber Foremost Hospitality ist zuversichtlich, mit der Kombination von zwei Häu- sern der gleichen Preiskategorie erfolgreich zu sein. ?So sprechen wir alle Gäste an, die unterschiedliche Einrichtung und Ausstattung zweier international führender Hotelketten schätzen und diese sich auch bei der Übernachtung in Nürnberg wün- schen?, erläutert Geschäftsführer Hubert van de Loo. Das Holiday Inn Express gehört zur InterContinental Hotel Group (IHG), das Hampton bei Hilton zu den Hilton Hotels. ?Zudem wollen vor allem internationale Gäste die gewohnten Kundenbindungsprogramme der weltweit vertretenen Ketten auch in Nürnberg nutzen?.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/9fkcer>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/gbi-ag-uebergibt-doppel-hotelprojekt-in-nuernberg-an-foremost-hospitality-89920>

Pressekontakt

Hermes Medien

Herr Wolfgang Ludwig
Mathias-Brüggen-Straße 124
50829 Köln

wolfgang.ludwig@hermesmedien.de

Firmenkontakt

Hermes Medien

Herr Wolfgang Ludwig
Mathias-Brüggen-Straße 124
50829 Köln

shortpr.com/9fkcer
wolfgang.ludwig@hermesmedien.de

Die GBI AG entwickelt Immobilienprojekte hauptsächlich in den Bereichen Hotel- und Wohnungsbau. Allein oder mit Partnern konnten seit der Gründung im Jahr 2001 Hotel- und Apartmentprojekte in Deutschland mit einem Volumen von rund 900 Millionen Euro verkauft bzw. platziert werden. Intensiviert hat die GBI AG seit 2010 ihr Engagement in der Entwicklung und im Bau von Studentenapartments. Unter dem Namen SMART-ments sind bis 2015 mehr als 1.000 Apartmentplätze u.a. in Hamburg, Frankfurt/M., Darmstadt, Mainz und Köln geplant. Inzwischen gibt es innerhalb der SMARTments-Marke zudem zwei andere Bereiche für Projektentwicklungen: SMARTments business und SMARTments living. Muttergesellschaften der GBI AG sind mit jeweils 50%iger Beteiligung die Frankonia Vermögensverwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft und die Moses Mendelssohn Vermögens-Verwaltungsgesellschaft GmbH & Co. KG. Vorstände der GBI AG sind Ralph-Dieter Klossek (Vorstandssprecher) und Reiner Nittka.