MINI und Republic of Fritz Hansen interpretieren den legendären Drop Chair neu. Eine moderne Hommage zu sehen auf der blickfang in Kopenhagen 2014.

MINI und Republic of Fritz Hansen interpretieren den legendären Drop Chair neu. Eine moderne Hommage zu sehen auf der blickfang in Kopenhagen 2014.

Urban, aufregend und funktional - mit ihren Designs haben MINI und der dänische Möbelhersteller Republic of Fritz Hansen Geschichte geschrieben. Fünf Jahre nach ihrer ersten gemeinsamen Kooperation, dem Wohnwagenkonzept "MINI Airstream by Fritz Hansen", wird jetzt vom 15. bis zum 16. November 2014 im Rahmen der Designmesse blickfang in Kopenhagen ihre zweite Zusammenarbeit präsentiert: Eine moderne Hommage an den classic Drop Chair ganz im Stil der Kultmarke MINI. Der Loungesessel wurde im Jahr 1958 - ein Jahr bevor der classic Mini für eine automobile Revolution sorgte - für das berühmte SAS Royal Hotel in Kopenhagen entworfen und gehört heute zu den bekannten Möbelikonen.
"Neben unserem hohen Designanspruch, erfüllen die im MINI eingesetzten Textilien viele Anforderungen. Die Materialien müssen zeitlos, komfortabel und funktional sein. Dieses Know-How auf einen Möbelklassiker zu übertragen, war sehr spannend", so Annette Baumeister, Leiterin Farb- und Materialdesign MINI.
Das Beste aus zwei Welten: Die Fritz Hansen Drop Chairs by MINI.
Entstanden sind zwei Einzelstücke, welche die Verbindung aus klassischer Formensprache mit zukunftsweisenden Designelementen visualisieren: der Classic Drop Chair und der Modern Drop Chair designed by MINI. Beide Modelle erhalten durch abgesteppte Einsätze in den Sitzflächen eine Interieur Anmutung. Die Kontrastnähte und farbig abgesetzten Keder, charakteristische Stilelemente von MINI, zitieren die markentypische Designsprache. Der Classic Drop Chair designed by MINI aus hochwertigem Walknappa verfügt - analog zu den klassischen MINI Sitzen - über einen Pfeifeneinsatz. Seine Beine in Pepper White repräsentieren eine der populärsten Aussenfarben der MINI Familie seit mehreren Generationen. Besonderes Highlight beim Modern Drop Chair designed by MINI, der aus einer Stoff- und Nubukleder-Kombination besteht, ist das blaue Leder, sowie das anspruchsvoll abgesteppte Rautenmuster. Dies kam erstmalig beim MINI Clubman Concept zum Einsatz, das dieses Jahr auf dem Genfer Automobilsalon gezeigt wurde.
Zu sehen sind die Fritz Hansen Drop Chairs by MINI vom 15. bis zum 16. November 2014 in den Øksnehallen, Halmtorvet 11, 1700 Kopenhagen.
Seit vier Jahren Partner: MINI und blickfang.
Bereits seit 2010 ist MINI Premium-Partner der 1992 in Stuttgart gegründet Designmesse blickfang. Sie findet jährlich an sechs Standorten statt. Je nach Ort präsentieren und verkaufen 150 bis 220 Designer aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck ihre aktuellen Kollektionen. Mit dieser einzigartigen Mischung aus Designkompetenz, Inspirationsquelle und Kauflust hat sich die blickfang in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Treffpunkt innerhalb der internationalen Designszene entwickelt.

BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: http://www.bmwgroup.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=581169" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.