



Bambi 2014 Francis Fulton-Smith ausgezeichnet

Bambi 2014 Francis Fulton-Smith ausgezeichnet
Bei der Bambi-Verleihung am Donnerstag, 13. November 2014, wurde Francis Fulton-Smith für seine Rolle als Franz Josef Strauß in der BR-Koproduktion "Die Spiegel-Affäre" ausgezeichnet. Er erhielt den Preis in der Kategorie "Schauspiel National". Der Bayerische Rundfunk freut sich über diese Ehrung.
Zur Produktion
Drehbuch: Johannes W. Betz, unter Mitarbeit von Gabriela Sperl und Stefan Aust
Regie: Roland Suso Richter
Darsteller: Francis Fulton-Smith, Sebastian Rudolph, Johann von Bülow, David Rott, Franz Dinda, Max Hopp, Alexander Held, André Hennicke, Nora von Waldstätten, Franziska Schlattner, Gesine Cukrowski, Michael Schönborn u.a.
Redaktion: Hubert von Sprei (BR und ARTE), Claudia Luzius (ARD Degeto), Götz Bolten (WDR)
Produktion: Wiedemann & Berg Television (Produzenten: Gabriela Sperl, Max Wiedemann, Quirin Berg) in Koproduktion mit BR, BR/ARTE, ARD Degeto, WDR und Telepool
"Die Spiegel-Affäre" ist ein Politthriller auf dem Höhepunkt des Kalten Krieges. Das Wettrüsten der Supermächte eskaliert im Oktober 1962 während der Kuba-Krise und führt die Welt an den Rand eines Atomkrieges. Dieser würde, wenn er denn käme, zuallererst das Zentrum Europas und damit Deutschland treffen. Die BRD und die DDR. Vor dem Hintergrund dieser weltpolitischen Lage fechten zwei außergewöhnliche Alpha-Männer eine beinahe archaisch anmutende Fehde aus: der Verteidigungsminister Franz Josef Strauß in der Regierung Adenauer und der Journalist Rudolf Augstein, Herausgeber und Chefredakteur des Spiegel.
Pressekontakt
gesine.pucci@br.de
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>


Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsesender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.