

## 'Mercedes-FanWorld' - Mercedes-Benz auf der Essen Motor Show

"Mercedes-FanWorld" - Mercedes-Benz auf der Essen Motor Show  
 1.000 Quadratmeter "Mercedes-FanWorld" Deutsche Publikumspremiere: neuer Mercedes-AMG GT - Sieger der Konstrukteurs-Weltmeisterschaft: F1 W05 Hybrid 2014  
 16 historische und aktuelle Exponate: vom Silberpfeil bis zum GLA 45 AMG - Prominente Rennfahrer als Gäste auf dem Stand  
 Mit historischen Rennsportfahrzeugen, aktuellen Produkthighlights und speziellen Events bietet die "Mercedes-FanWorld" den Besuchern der ESSEN MOTOR SHOW ein besonderes Erlebnis. Die Marke Mercedes-Benz präsentiert sich in Kooperation mit dem Online-Magazin Merce des-Fans.de mit einem emotionalen Auftritt aus dem speziellen Blickwinkel ihrer Fans: zu erleben vom 28. November bis 7. Dezember in Halle 3 der MESSE ESSEN (Stand A105).  
 Gemeinsam mit Fans und Freunden unserer Marke entsteht in diesem Jahr mit unserem rund 1.000 Quadratmeter großen Messestand auf der ESSEN MOTOR SHOW ein besonderer Hot-Spot für Mercedes-Benz Enthusiasten aus der ganzen Welt. Neben der deutschen Publikumspremiere des Mercedes-AMG GT sowie der Ausstellung unseres Formel 1-Konstrukteursweltmeister-Boliden F1 W05 Hybrid 2014 sorgen fünf Privatbesitzer durch die Leihgabe ihrer geschichtsträchtigen Fahrzeuge für zusätzliche Faszination", so Dr. Jens Thiemer, Leiter Marketing Kommunikation Mercedes-Benz Cars.  
 Unter anderem werden mit Christian Vietoris, Gary Paffett, Daniel Juncadella und Vitaly Petrov vier aktuelle DTM-Fahrer in der "Mercedes-FanWorld" zu Gast sein. Neben einem umfangreichen Rahmenprogramm können Besucher auf dem Messestand insgesamt 16 Ausstellungsfahrzeuge erleben, darunter unter anderem folgende Modelle:  
 Der neue Mercedes-AMG GT - Driving Performance für Sportwagen-Enthusiasten  
 Auf der ESSEN MOTOR SHOW feiert der neue Mercedes-AMG GT seine deutsche Publikumspremiere. Der GT ist der zweite von Mercedes-AMG komplett in Eigenregie entwickelte Sportwagen. Sein Frontmittelmotorkonzept mit Transaxle und der intelligente Aluminium-Leichtbau bilden die Grundlage für ein hochdynamisches Fahrerlebnis. Die AMG-typische Driving Performance unterstreicht sein ebenfalls neu entwickelter AMG 4,0-Liter-V8-Biturbomotor. Das erste Sportwagentriebwerk mit innen montierten Turboladern ("heißes Innen-V") und Trockensumpfschmierung wird in zwei Leistungsstufen gebaut: als GT mit 340 kW (462 PS) und als GT S mit 375 kW (510 PS). Fahrdynamik und erstklassige Rennstrecken-Performance verknüpft der neue GT mit hoher Alltagstauglichkeit und einer Effizienz, die im Segment neue Standards setzt.  
 Der F1 W05 Hybrid 2014 - Sieger der Konstrukteurs-Weltmeisterschaft  
 Als weiteres Ausstellungshighlight präsentiert die "Mercedes-FanWorld" den neuen Silberpfeil F1 W05 Hybrid 2014, der für Mercedes-Benz die Konstrukteurs-Weltmeisterschaft eingefahren hat. Der Hightech-Rennwagen markiert für die Marke mit dem Stern eine neue Ära: 2014 führt Mercedes-Benz Technologien ein, die in der gesamten Automobilindustrie neu sind. Der Grundgedanke ist stets optimale Effizienz - mit dem Ergebnis, dass ganze Rennen dank Hybrid-Systemen mit nur 100 kg Benzin bestritten werden. Der Vorsprung von Mercedes-Benz zum Wettbewerb ist spürbar.  
 DTM Mercedes-AMG C-Coupé 2014  
 Die Formensprache des DTM-Rennwagens basiert auf der AMG Coupé-Version der erfolgreichen C-Klasse von Mercedes-Benz, die seit 2011 auf dem Markt ist. Die Basis für die Karosserie bildet ein Monocoque-Chassis aus Kohlefaser. Aerodynamisch geformte Schürzen und Seitenteile sorgen gemeinsam mit flachem Unterboden, Front- und Heckdiffusoren sowie dem Heckflügel dafür, dass die ca. 500 PS bei 7.500/min des V8-Motors auf die Rennstrecke gelangen. Aerodynamische Modifikationen an Bugschürze und Seitenteilen des DTM Mercedes AMG C-Coupés sorgen für kontrollierten Abtrieb und einen einzigartigen Auftritt.  
 Erfolgsmodell Silberpfeil  
 Der W 154 ist die Antwort von Mercedes-Benz auf die neue 3-Liter-Formel, die 1938 für Grand-Prix-Rennen in Kraft tritt. Der W 154 bringt es trotz nahezu halbiertem Hubraum auf Antrieb auf 450 PS und ist damit kaum weniger schnell als sein Vorgänger. Er dominiert die Rennsaison 1938 und verhilft Rudolf Caracciola zu seinem dritten Europameistertitel auf Mercedes-Benz. Mercedes-Benz 3-Liter-Rennwagen W 154 in der Ausführung von 1939. Gut erkennbar die aerodynamisch optimierte Frontpartie mit der verkleinerten Kühleröffnung.  
 Mercedes-Benz SL 55 AMG Safety Car  
 Seit 1996 stellt Mercedes-AMG das offizielle Safety Car der Formel 1. Von Juli 2001 bis Saisonende 2002 ist der SL 55 AMG im Einsatz. Wenn Unfälle, schlechte Witterungsverhältnisse oder sonstige Zwischenfälle den Rennablauf gefährden, setzt sich das Safety Car an die Spitze des Feldes. Seit der Saison 2000 wird das Hochleistungsfahrzeug von Bernd Mayländer gefahren. Die Lichtanlage auf dem Dach des Safety Cars hat eine wichtige Signalfunktion. Orange blinkende Leuchten signalisieren den Formel-1-Fahrern absolutes Überholverbot.  
 Sauber-Mercedes C 9, 1989  
 Als Partner des Sauber-Teams wird Mercedes-Benz 1988 mit dem C 9 Vizeweltmeisterin der Sportprototypen-WM. Im Jahr darauf geht der C 9 wiederum der Traditionsfarbe Silber an den Start und erzielt acht Siege, darunter einen Doppelsieg bei den "24 Stunden von Le Mans". Das Team gewinnt den WM-Titel, und Jean-Louis Schlesser wird Fahrer-Weltmeister vor seinen Teamgefährten Mauro Baldi und Jochen Mass. Der Sauber-Mercedes C 9, mit dem Mass/Dickens/Reuter vor ihren Teamkollegen Baldi/Acheson/Brancatelli 1989 die legendären "24 Stunden von Le Mans" gewannen.  
 Der A 45 AMG - Driving Performance für die neue Generation  
 Einen faszinierenden Einstieg in die Welt von AMG bietet der A 45 AMG. Das emotionale Exterieur-Design der neuen Mercedes-Benz A-Klasse mit dem neuen dynamischen Stil, der skulpturalen Form und den seitlichen Charakterlinien erweitert Mercedes-AMG durch betont sportliche und muskulöse Akzente. Der AMG 2,0-Liter-Turbomotor ist mit einer Leistung von 265 kW (360 PS) und einem maximalen Drehmoment von 450 Newtonmetern der weltweit stärkste in Serie produzierte Vierzylindermotor.  
 Der GLA 45 AMG 4MATIC - Das kompakte Multitalent mit 360 PS  
 Ein weiteres Highlight für alle Rennsport-Fans auf der ESSEN MOTOR Show ist der neue GLA 45 AMG. Das kompakte Crossover macht einfach jeden Moment zu einem Ereignis. Konsequenter, als es dieser kraftvolle Kompakt-SUV schafft, kann man die Tradition von AMG nicht fortsetzen. Der AMG Performance 4MATIC Allradantrieb bündigt den stärksten Serien-Vierzylindermotor der Welt und bringt die Kraft von 265 kW (360 PS) souverän auf die Straße.  
 Der CLA 45 AMG 4MATIC - Der Design Trendsetter mit Fahrdynamik  
 Der CLA 45 AMG 4MATIC folgt der Philosophie des erfolgreichen CLS 63 AMG, dem Trendsetter bei den viertürigen High-Performance-Coupés. Ein Blick auf das Hightech-Paket beweist, dass auch das viertürige Coupé die typische DNA besitzt und das AMG Markenversprechen Driving Performance perfekt repräsentiert: Mit einer Höchstleistung von 265 kW (360 PS) und einem maximalen Drehmoment von 450 Newtonmetern besitzt er nicht nur den weltweit stärksten in Serie produzierten Vierzylindermotor. Gleichzeitig überzeugt der Turbomotor durch höchste Effizienz und erfüllt die EU6-Abgasnorm.  
 Mercedes-Benz Fan-Fahrzeuge  
 Darüber hinaus sind fünf einzigartige Fahrzeuge in der "Mercedes-FanWorld" ausgestellt, die Liebhaber der Marke selbst beigesteuert haben: Wie zum Beispiel ein 610 PS starker Mercedes-Benz Carlsson SLK 340 des mehrfachen deutschen und schweizerischen Bergrennmeisters Reto Meisel, ein 1964 Mercedes-Benz 300 SE, der die berühmte Rallye Panamericana fuhr, ein Mercedes-Benz C 230 V6, der dieses Jahr beim 24h-Rennen am Nürburgring Klassensieger wurde, oder ein Mercedes-Benz 190E mit Automatikgetriebe, der zu einem behindertengerechten Driftfahrzeug mit Handgasbremssystem umgebaut ist.  
 Die Mercedes-FanWorld hat in diesem Jahr noch mal zulegen können. 16 faszinierende Exponate stehen für Motorsport mit Stern und gelebte Begeisterung für die Marke Mercedes-Benz. Ein Mercedes-Fan sollte sich das nicht entgehen lassen," so Thomas Ebeling, Chefredakteur des Online-Magazins Merce des-Fans.de.  
 Die "Mercedes-FanWorld" ist zu finden in Halle 3, direkt am Eingang West, Stand A105.  
 Weitere Informationen zu den Ausstellungsfahrzeugen sind im Internet verfügbar:  
 www.mercedes-benz-classic.com/ppp und www.mercedes-benz.com/motorsport  
 Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 360 smart sowie 160 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvd.de.  
 Ansprechpartner:  
 Thomas Ebeling - +49 (0) 20184374910  
 t.ebeling@e-mags-media.de (Mercedes-Fans)  
 Konstanze Fiola - +49 (0) 30 2694 2012  
 konstanze.fiola@daimler.com (MBVD)  
 Oliver Kapffenstein - +49 (0) 7111784006  
 oliver.kapffenstein@daimler.com (Motorsport Kommunikation)  
 Birgit Zaiser - +49 (0) 7144 302 581  
 birgit.zaiser@daimler.com (Mercedes-AMG)  
 Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:  
 www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com  
 width="1" height="1">

## Pressekontakt

Mercedes

70327 Stuttgart

**Firmenkontakt**

Mercedes

70327 Stuttgart

Herausgeber einer fahrzeugbezogenen Tank-und Servicekarte für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Transporter