



Fleur de Sel: Ein Hochzeitsgeschenk, das sich ewig hält

Das Präsent mit Symbolcharakter für Frischvermählte

Das Fleur de Sel im Designglas der Fleur de Sel Kampagne von Frank Scharnowski und Nils Neumann ist ein klassisch-raffiniertes Hochzeitsgeschenk, das als unbegrenzt haltbares Produkt auch eine symbolische Aussage hat.

Fleur de Sel bedeutet übersetzt "Salzblume" und ist ein natürlich gewonnenes Meersalz. Die edlen Salzblumen entstehen nur an heißen Tagen ohne Wind. Das von Scharnowski und Neumann angebotene Fleur de Sel wird auf der Île de Ré in einem Naturschutzgebiet an der französischen Westküste in Handarbeit abgeschöpft. Die Salzbauern wenden eine über Generationen überlieferte Anbaukunst an. Die Insel im Atlantik gehört zu den saubersten Küstengebieten Frankreichs.

Ein Gourmet-Produkt für jedermann

Das Salz mit dem milden und feiwürzigen Geschmack wird von Spitzenköchen schon lange als Gaumenschmeichler gepriesen und erobert nun auch als Gourmet-Produkt die Küchen der Verbraucher. Als Hochzeitsgeschenk eignet sich das Fleur de Sel im nachfüllbaren Designglas besonders gut. Es ist im wahrsten Sinne des Wortes ein Präsent mit Geschmack.

Im Handel ist Fleur de Sel oft nur in kleinen Mengen zu hohen Preisen erhältlich. Dank der Fleur de Sel Kampagne von Frank Scharnowski und Nils Neumann ist das wertvolle Salz erschwinglich. Der Einkauf ohne Umwege beim Hersteller und der direkte Online-Verkauf an den Endverbraucher ermöglichen günstige und damit verbraucherfreundliche Preise.

Pressekontakt

Fleur de Sel Kampagne Feine Waren GbR ? Frank Scharnowski & Nils Neumann

Herr Nils Neumann
Jordanstr. 5
30173 Hannover

fleur-de-sel-kampagne.de
info@fleur-de-sel-kampagne.de

Firmenkontakt

Fleur de Sel Kampagne Feine Waren GbR - Frank Scharnowski & Nils Neumann

Herr Nils Neumann
Jordanstr. 5
30173 Hannover

fleur-de-sel-kampagne.de
info@fleur-de-sel-kampagne.de

Weitere Informationen und persönliche Beratung erhalten Interessenten bei der Frank Scharnowski & Nils Neumann Feine Waren GbR, Hannover, Telefon: +49 (0)511/16580015, <http://www.fleur-de-sel-kampagne.de>.

Die Fleur de Sel Kampagne bietet die Möglichkeit, das hochwertige Meersalz zu einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis kaufen zu können. Basierend auf der Kampagnenidee von Prof. Günter Faltin bietet die Frank Scharnowski & Nils Neumann Feine Waren GbR seit 2010 Fleur de Sel von der französischen Ile de Ré über einen eigenen Onlineshop an. Das hochwertige Salz ist aufgrund seines milden und feiwürzigen Geschmacks auch bei Spitzenköchen beliebt und eignet sich ebenso als Werbegeschenk oder als Präsent für besondere Anlässe wie Geburtstag oder Hochzeit.