



BMW M Award 2014: Marc Marquez gewinnt das exklusive BMW M4 Coupé.

BMW M Award 2014: Marc Marquez gewinnt das exklusive BMW M4 Coupé. Marc Marquez war in der MotoGP-Saison 2014 wieder nicht zu schlagen - und auch das Rennen um den begehrten BMW M Award entschied der junge Spanier erneut für sich. Der 21-Jährige war 2014 im zweiten Jahr in Folge der beste Qualifier der Königsklasse und gewann damit zum zweiten Mal den BMW M Award. Dieser Award in Form eines exklusiven und individuell gestalteten BMW M Automobils wird seit 2003 jährlich vom MotoGP-Partner BMW M GmbH vergeben. 2014 werden Marquez herausragende Leistungen in den Qualifyings mit dem neuen BMW M4 Coupé in einer exklusiven Sonderedition belohnt. Marquez, der sich im vergangenen Jahr als erster Rookie in die Gewinnerliste des BMW M Awards eingetragen hatte, dominierte die Saison 2014 von Anfang an. Auf dem Weg zu seinem zweiten Weltmeistertitel in der MotoGP war der Spanier auch in den Qualifyings eine Klasse für sich. Gleich zu Beginn der Saison sicherte er sich sechs Mal in Folge die Pole-Position und damit die volle Punktzahl für die BMW M Award Wertung. Insgesamt ging Marquez in diesem Jahr 13 Mal vom ersten Startplatz in die Rennen. Mit 398 Zählern entschied der Spanier den BMW M Award 2014 mit deutlichem Vorsprung für sich. Die offizielle Preisverleihung fand am Samstag im Rahmen des Saisonfinals der MotoGP im spanischen Valencia statt. Der Preis wurde durch Carmelo Ezpeleta, CEO von Dorna Sports, und Thomas Schemera, Direktor Vertrieb und Marketing BMW M GmbH, überreicht. Marquez konnte dabei ein spektakuläres und individuell gestaltetes BMW M4 Coupé entgegennehmen. Zu den Besonderheiten des diesjährigen Siegerfahrzeugs gehört die exklusive BMW Individual Sonderlackierung "Frozen Red Metallic" (*). Durch die BMW Individual Vollederausstattung Merino Feinnarbe Opalweiß und die BMW Individual Interieurleiste in Edelholzausführung "Esche Maser weiß" werden weitere optische Highlights gesetzt. Das M Doppelkupplungsgetriebe mit Drivelogic, M Carbon-Keramik-Bremsen und das Adaptive M Fahrwerk garantieren ein souveränes Fahrverhalten in allen Situationen. Für die M Power unter der Motorhaube sorgt ein vollkommen neu entwickelter, 431 PS starker Sechszylinder-Reihenmotor mit M TwinPower Turbo Technologie (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,3 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 194 g/km). Über ein breites Drehzahlband steht ein maximales Drehmoment von 550 Newtonmeter zur Verfügung. "Man geht immer mit einer zusätzlichen Motivation in das Qualifying am Samstag, wenn man weiß, dass am Jahresende ein so toller Preis wartet", sagte Marquez. "In diesem Jahr war das ganz besonders der Fall, denn dieses BMW M4 Coupé gefällt mir richtig gut. Ich freue mich sehr, dass ich dieses Auto bekommen habe und werde ganz sicher sehr viel Spaß damit haben." "Die Übergabe des BMW M Awards beim Finale ist immer ein Highlight der MotoGP-Saison", erklärte Carmelo Ezpeleta, CEO von Dorna Sports. "BMW M ist ein wichtiger und verlässlicher Partner für die MotoGP und es ist großartig, dass die Leistungen des besten Qualifiers nun bereits zum zwölften Mal mit einem solch exklusiven High-Performance-Sportwagen gewürdigt werden. Im BMW M4 Coupé stellt die BMW M GmbH erneut ein faszinierendes Siegerfahrzeug mit neuester Technologie zur Verfügung, das die gemeinsamen Werte der MotoGP und von BMW M perfekt in sich vereint. Marc Marquez hat den BMW M Award 2014 in beeindruckender Manier für sich entschieden - ich möchte ihm herzlich zu einer erneut herausragenden Saison gratulieren." "Herzlichen Glückwunsch an Marc Marquez zu seinem erneuten Sieg beim BMW M Award", sagte Thomas Schemera, Direktor Vertrieb und Marketing BMW M GmbH. "Im vergangenen Jahr hat er sich bereits als Rookie gegen die etablierte Konkurrenz durchgesetzt. 2014 hat er die Messlatte mit insgesamt 13 Polepositions noch einmal höher gelegt. Es war atemberaubend mitzuerleben, wie Marc in diesem Jahr von Erfolg zu Erfolg geeilt ist, und als Partner der MotoGP freuen wir uns sehr, ihn erneut mit dem BMW M Award auszuzeichnen. Den besten Qualifier der Saison für seine Leistungen zu würdigen, ist für uns eine wichtige Tradition geworden, und wir sind stolz darauf, dass der BMW M Award bei den MotoGP-Piloten eine so hohe Bedeutung hat. Sie bestätigen uns immer wieder, dass unsere BMW M High-Performance Sportwagen sehr begehrte Preise sind - und mit dem neuen BMW M4 Coupé haben wir erneut ein Highlight gesetzt." "Der BMW M Award für den besten Qualifier wird seit 2003 vergeben. Analog zur Punktevergabe für das Rennen erhalten die Piloten an jedem Grand-Prix-Wochenende Punkte für ihre Platzierungen im Qualifying. Für die Poleposition gibt es 25 Zähler, für Startplatz zwei 20 Zähler, der Drittplatzierte bekommt 16 Zähler gutgeschrieben. So geht es hinunter bis zum 15. Startplatz, für den es noch einen Punkt gibt. Der Fahrer, der am Ende der Saison die meisten Punkte gesammelt hat, gewinnt den BMW M Award. Mit jeweils drei BMW M Awards sind Valentino Rossi und Casey Stoner die bisherigen Rekordsieger. 2013 kürte sich Marc Marquez zum bisher jüngsten Sieger in der Geschichte des BMW M Awards, und zum ersten Fahrer, der sich diese Auszeichnung gleich in seiner Debütsaison in der Königsklasse des Motorradsports sicherte. Nun gewann Marquez den BMW M Awards zum zweiten Mal. Sein Landsmann Jorge Lorenzo wurde bisher ebenfalls zwei Mal als bester Qualifier ausgezeichnet. Sete Gibernau und Nicky Hayden gewannen jeweils einmal." (*) BMW Individual Sonderlackierung "Frozen Red Metallic" erhältlich für BMW M3 und BMW M4 ab 2015. Die BMW M GmbH. Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile und BMW M Performance Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an Performance, Exklusivität und Individualität ihres Automobils. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym geworden für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Straßenverkehr. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Benjamin Titz. Tel.: +49-89-382-22998 Fax: +49-89-382-20626 E-Mail: benjamin.titz@bmw.de 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

benjamin.titz@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

benjamin.titz@bmw.de

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.