



## Neue Datenservices aus der Cloud: Mehr Durchblick im Datenschwungel

Neue Datenservices aus der Cloud: Mehr Durchblick im Datenschwungel  
Neue Services aus der Cloud unterstützen Datenspezialisten in Unternehmen, Daten besser aufzubereiten und schneller nutzbar zu machen. Auf der Konferenz IBM Insight 2014 in Las Vegas hat IBM eine neue Generation cloudbasierter Datenservices vorgestellt. Mit ihnen können Unternehmen die Bereitstellung von sicheren und zuverlässigen Daten vereinfachen und automatisieren. Unter anderem ermöglichen Warehouse-Technologien aus der Cloud die schnelle Verfügbarkeit von Daten, um sie beispielsweise in Echtzeit-Analysen einzubinden. Weitere neue Services ermöglichen die schnelle Integration von Analysen in mobile und webbasierte Anwendungen sowie die Verwendung hochwertiger unstrukturierter Daten in IBM Watson-Lösungen. Die tägliche Datenflut stellt die Unternehmen weltweit vor die Aufgabe, Informationen noch gezielter für den Geschäftserfolg auszuwerten. Big Data und Analytics entwickelt sich immer mehr zur Schlüsseldisziplin für die Wettbewerbsfähigkeit. Und eine kürzlich von Nucleus Research veröffentlichte Studie zeigt, dass sich Investitionen in Big Data auszahlen: Jeder in Analytics investierte Euro macht sich mit mehr als 13 Euro für das Unternehmen bezahlt. "Alle Daten der Welt sind nutzlos, wenn man nicht mit ihnen arbeitet. Unsere neuen IBM Cloud-Services ermöglichen es den IT-Experten, digitale Daten schneller und sicherer als bisher für Geschäftsanwendungen und Analytik-Tools einzusetzen", sagt Steffen Wippel, IBM Software Group Executive Information Management in der DACH-Region. Mit den neuen cloudbasierten Services, die Ende Oktober auf der IBM Insight 2014 in Las Vegas präsentiert wurden, können Datenspezialisten den Fokus nun auf das Arbeiten mit den Daten legen, anstatt viel Zeit mit der vorherigen Aufbereitung dieser zu verbringen. Bei den neuen Services handelt es sich um die Lösungen IBM DataWorks, IBM dashDB und IBM Cloudant - sie alle sind über die Plattform IBM Bluemix verfügbar. IBM DataWorks besteht aus einer Reihe cloudbasierter Services für die Datenaufbereitung, mit denen sich Daten bearbeiten, bereinigen, zusammenführen und sichern lassen. Die neuen Services ermöglichen es Fachbereichen, Daten schneller zu nutzen und in Analysen einzubinden, Entwicklern, neue Dienste in neue Anwendungen einzubetten und IT- und Datenspezialisten, "self-service" Datenzugriffe im Unternehmen bereitzustellen. IBM dashDB bietet Warehousing und Analytik-Services mit integrierter In-Memory-Technologie aus der Cloud. Zeitintensive und aufwändige Infrastruktur-Implementierungen, die der schnellen Datenbenutzung in Analyseanwendungen im Wege standen, gehören damit der Vergangenheit an. Die Möglichkeit der Anbindung von Cloudant - IBMs NoSQL Database as a Service (DBaaS) - ermöglicht es mit wenigen Klicks, Analysefähigkeiten in Anwendungen einzubinden. IBM Cloudant - Die bisher als DBaaS angebotene Lösung steht nun auch in einer On-Premise-Variante zur Verfügung. Mit IBM Cloudant Local können Entwickler die Softwareprogrammierung für mobile Endgeräte, das Web oder auch Big-Data-Lösungen weltweit vereinfachen und beschleunigen. Wie Unternehmen von diesen verschiedenen Cloud-Services profitieren können, zeigt das einfache Beispiel einer Mitfahrzentrale: Sie lebt davon, Daten von Kunden und Fahrern möglichst in Echtzeit zu analysieren, um Fahrer zur richtigen Zeit an den richtigen Ort zu bringen. Mobil erfasste Daten, die sich in einer Anwendung befinden, die Cloudant verwendet, lassen sich direkt in IBM dashDB einspielen, um dann mit DataWorks aufbereitete, zusätzliche Informationen wie Wetter- und Verkehrsdaten in die Analyse zu integrieren. Das Zusammenspiel der Services ermöglicht es der Mitfahrzentrale, neue Erkenntnisse zu gewinnen, die in verbesserten Kundenangeboten und letztlich Umsatzwachstum münden. Weiter wurde das Software-as-a-Service (SaaS)-Angebot Watson Curator angekündigt, das die zuverlässige Bereitstellung von qualitativ hochwertigen Inhalten sowie deren Governance für IBM Watson-Lösungen ermöglicht. Über IBM: Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.ibm.com/de> Kontaktinformation  
Dagmar Domke Unternehmenskommunikation  
IBM Deutschland  
Big Data Analytics, Global Services, Energiebranche  
+49 211 476 1913  
+49 170 480 82 28  
dagmar.domke@de.ibm.com  
Christine Paulus Unternehmenskommunikation  
IBM Deutschland  
Cloud Computing, Big Data, IBM Watson, Geschäftspartner, CSR  
+49 89 4504 1396  
+49 151 14 27 04 46  
christine.paulus@de.ibm.com  


### Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

### Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: [ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html](http://ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html) IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.