



Bedarfsgerechte Lagerflächen deutschlandweit

Logivest vermittelt und vermarktet Logistikimmobilien für Mieter, Vermieter, Käufer und Verkäufer

Höhe, Freifläche, Verkehrsanbindung, Hallenböden und Belastbarkeit, Andienung, interner Warenfluss, Technik - die Anforderungen der Logistikbranche an Immobilien variieren von Unternehmen zu Unternehmen und erfordern intensive Beratung sowie die Vermittlung maßgeschneiderter Flächen. Logivest vermittelt und vermarktet bundesweit bedarfsgerechte Logistikimmobilien von reinen Lagerhallen bis hin zu Lagerflächen mit Büroanteil und zählt aufgrund seines spezifischen Know-hows zu den führenden Maklern im Bereich Logistik.

"Wir sehen uns sowohl als Ansprechpartner für potenzielle Mieter auf dem bestehenden Vermietungsmarkt, als auch für Investoren und Entwickler auf dem Kapitalmarkt", erklärt Logivest Geschäftsführer Kuno Neumeier. "Unser Anspruch ist es, Kunden die optimale Lagerfläche, zugeschnitten auf ihre konkreten Bedürfnisse, anzubieten."

Als "etwas anderer Makler" begleitet Logivest Kunden ganzheitlich und meist über viele Jahre hinweg. Geschäftsführer Kuno Neumeier leitete selbst viele Jahre lang die Geschäfte von Logistikunternehmen, kennt die Branche, die logistischen Prozesse und individuellen Anforderungen der Unternehmen und ist somit prädestiniert für die individuelle, standort- und unternehmensspezifische Lagerflächenberatung und -vermittlung. Vom Hauptsitz in München und der Niederlassung in Stuttgart aus, bieten er und seine erfahrenen Mitarbeiter Mietern, Vermietern, Käufern und Verkäufern ein breitgefächertes Leistungsspektrum, das weit über die Vertragsunterzeichnung hinausgeht.

Von der Bedarfsanalyse mit anschließender Definition der optimalen Immobilie bezüglich Nutzungsart, Standort, Lage und Region über Entscheidungshilfen in der Frage Bestandsimmobilie oder Neubau bis hin zur Projektplanung, Umsetzung und Projektbegleitung im Fall eines Neubaus ist Logivest in allen Belangen professioneller und zuverlässiger Partner für Logistikunternehmen.

Mit der Schwesterfirma Logivest Concept wird das Angebotsspektrum um weitere attraktive Leistungen und Services ergänzt. Standortanalyse, -entwicklung und -marketing für Logistikstandorte sowie die Beratung bei An- und Verkäufen von Unternehmen der Logistikbranche sollen langfristig die Wertigkeit von Logistikstandorten in ganz Deutschland erhöhen. "Wenn eine Lage richtig positioniert ist und beste Optionen bieten kann, profitieren alle davon: Kommunen, Eigentümer, Vermieter und Nutzer bzw. Mieter von Logistikimmobilien", verdeutlicht Kuno Neumeier. Hier leistet Logivest Concept nicht nur die entscheidende Vorarbeit, sondern verfolgt das Ziel, aus Standorten Marken zu machen.

Mit umfassendem Branchen- und Fachwissen sowie fundierten Kenntnissen der Top-Logistikstandorte in Deutschland und den angrenzenden Ländern, werden diese Standortentwicklungen von Logivest Concept in Zusammenarbeit mit einem weitverzweigten Netzwerk aus unabhängigen Standortgutachtern, PR- und Marketingexperten, Wirtschaftsförderungen, Gewerbegebieten, Kommunen und Städten professionell und zielgerichtet durchgeführt. Darüber hinaus unterstützt das Team von Logivest Concept Unternehmen der Logistikbranche bei M&A-, Outsourcing-, Prozess- und Vermarktungsaktivitäten.

Weitere Informationen zu Logivest oder spezielle Informationen wie zum Beispiel zu GVZ Berlin und GVZ Nürnberg sind auf <http://www.logivest.de> zu finden.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Frau Claudia Proske
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

Logivest GmbH

Herr Kuno Neumeier
Oberanger 24
80331 München

logivest.de
immobilien@logivest.de

Die Logivest GmbH, Spezialist für Logistikprozess- und Logistikimmobilienberatung mit Sitz in München, bietet "individuellen Service von Logistikern für Logistiker". Schwerpunkte setzt das Unternehmen auf die Vermarktung von Lagerflächen in ganz Deutschland sowie die Prozessberatung und Optimierung von logistischen Abläufen für Unternehmen. Dabei sieht sich die Logivest GmbH als Ansprechpartner für potenzielle Mieter auf einem bestehenden Vermietungsmarkt wie auch für Investoren und Entwickler auf dem Kapitalmarkt. Mit der Schwesterfirma Logivest Concept geht das Unternehmen einen Schritt weiter und bietet Standortmarketing für Logistikstandorte sowie Beratungsdienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen rund um das Thema Logistikimmobilien und -standorte.