



Messemarketing am Standort Nürnberg

(Mynewsdesk) Regionaler Anbieter für Messebau auf der Nürnberger Messe

Sobald sich ein Unternehmen für einen Messeauftritt entscheidet, benötigt es einen geeigneten Messestand. Die Auswahl ist groß und kann individuell auf das Unternehmen abgestimmt werden. Ein angefertigter Messestand kann sowohl gemietet als auch käuflich erworben werden. Welche Variante besser geeignet ist, hängt von den Wünschen, den Produkten und der Zielgruppe des Unternehmens ab - aber vor allem auch von der Häufigkeit der Messteilnahmen. Wenn ein Unternehmen nicht regelmäßig an einer Messe teilnimmt, ist ein Messestand zur Miete die perfekte Wahl. Dieser wird im Idealfall vom regionalen Messebauer vor Ort aufgebaut und nach der Messe wieder abgebaut. Er kümmert sich auch um die Lagerung des Messestandes oder führt Reparaturen und andere Instandhaltungsmaßnahmen durch. Das verschafft den Mitarbeitern eines Ausstellers Zeit sich auf die Kernaufgaben zu konzentrieren. Ziel muss es sein, den Stand erfolgreich zu gestalten, damit die Neukundengewinnung positiv verläuft. Es ist sehr sinnvoll einen regionalen Messebauer zu beauftragen, da er sich in den Räumlichkeiten gut auskennt und auch mit eventuell speziellen Anforderungen vertraut ist. Durch diesen Umstand lassen sich hohe Transportkosten eindämmen und sollte tatsächlich einmal ein Problem während der Messe auftauchen, dann ist der Ansprechpartner nicht weit. Angebot vom regionalen Messebauer Messestand-Nuernberg.com

Warum eine Messebeteiligung grundsätzlich zu empfehlen ist

Die Vorteile eines Messeauftritts liegen deutlich auf der Hand, denn es ist möglich auf einer Messe eine ausgewählte Zielgruppe anzusprechen. So erhalten Aussteller einen direkten Zugang zu Einkäufern und Entscheidungsträgern der Unternehmen. Zudem wird durch einen Messestand auch der Bekanntheitsgrad gesteigert. Auch das Interesse für das jeweilige Messthemata und die Produkte wird erhöht. Die Messebesucher haben die Möglichkeit sich vor Ort beraten und umfassend informieren zu können. Die Produkte können den potenziellen Kunden meist in vollem Umfang vorgeführt werden. Am Messestand werden persönliche Gespräche geführt, wodurch auch hohe Reisekosten für Ersttermine entfallen. Adressgenerierung ist hier auch eine Option. Durch die Bereitstellung von Gewinnspielen und das Eintragen in Newslettersystemen ist eine direkte Kundenbindung möglich. Ein Messeauftritt ist zwar durchaus kostspielig, allerdings lohnt sich diese Anlage langfristig gesehen. Wenn der Auftritt auf der Messe effektiv genutzt wird, schafft der Messestand viele neue Kontakte und macht das Unternehmen bekannter. Somit lässt sich auch der Unternehmensgewinn steigern. Angebote für Messebau vergleichen mit Dein-Messestand.com

Messen und Events auf der Nürnberger Messe

Wirtschaftlich gesehen stellt Nürnberg ein abwechslungsreiches Angebot zur Verfügung. Genau das ist auch der Grund, warum der Messeplatz zu allen Veranstaltungen stark frequentiert wird, denn hier finden die unterschiedlichsten Events statt. Für eine ganze Reihe von Branchen bietet der Messeplatz Nürnberg eine spezifische Messeveranstaltung. Dazu gehören unter anderem:

- ? Altenpflege
- ? Spielwarenmesse
- ? Biofach
- ? SPS IPC Drives
- ? BrauBeviale
- ? it-sa
- ? ConSozial
- ? Interzoo
- ? embedded world Exhibition& Conference
- ? fensterbau/frontale
- ? IFH/Intherm
- ? GaLaBau
- ? iENA
- ? Consumenta
- ? FachPack

In der jüngsten Vergangenheit wurde der Kongressbereich der Nürnberger Messe stetig ausgebaut. Zu diesen Projekten zählen die Errichtung eines Kongresszentrums, das sogenannte NCC Ost, und die Errichtung der neuen Tageslicht-Halle 4A, die insgesamt etwa 7000 m² groß ist. Das jüngste Projekt der Nürnberger Messe ist das NCC Mitte/West. Es wurde im September des Jahres 2012 eröffnet. Der Platz davor wird von einem großen Luftkissen-Lamellendach (12.500 m²) überspannt. Zudem wurde der Kongresssaal Brüssel neu gestaltet, der mittlerweile auf fünf Säulen ruht. Gleichzeitig wurde mit dieser Veränderung das Raumangebot rund um den Eingangsbereich auf 6.000 Quadratmeter verdoppelt.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Dein Service GmbH .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/ityjx6>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/messemarketing-am-standort-nuernberg-67622>

Pressekontakt

-

Andreas Bergmeier
Münchener Straße 6

85368 Moosburg a. d. Isar

a.bergmeier@dein-service.com

Firmenkontakt

-

Andreas Bergmeier
Münchener Straße 6
85368 Moosburg a. d. Isar

shortpr.com/ityjx6
a.bergmeier@dein-service.com

Dein Service GmbH | Dein-Service.com

Die Dein Service GmbH ist ein führendes Dienstleistungsunternehmen für Messebau und Ladenbau in Deutschland. Das Unternehmen ging im Jahr 2009 aus der MessePartner Online GmbH hervor und bietet Beratung und Service im Business to Business Bereich. Im Mittelpunkt des Dienstes steht die Leistungsoptimierung. Es geht darum die besten Anbieter für das vorhandene Projektbudget zu finden und keinesfalls darum den billigsten Messebauer oder Ladenbauer zu finden.

Leistungen im Bereich Messebau und Ausstellungsbau

Aussteller auf Messen erhalten kostenlos Angebote für Messebau und Ausstellungsbau auf Messen in Deutschland und weltweit. Speziell für den Bereich Messen und Kongresse stellt die Dein Service GmbH das Onlineportal Dein-Messestand.com zur Verfügung. Ausstellerfirmen können Angebote einholen, um einen Messestand zu mieten oder zu kaufen und haben dabei die Wahl zwischen System Messebau, Mischbauweise oder Individualbau. Auf Wunsch erhalten Firmen auch kostenlose Angebote für Messepersonal und Eventpersonal über den Service Deine-Messehostess.com.

Leistungen im Bereich Ladenbau und Innenausbau

Ladenbetreibern oder solchen die es werden möchten werden kostenlos Angebote für Ladenbau und Innenausbau zur Verfügung gestellt. Speziell für diesen Bereich stellt die Dein Service GmbH das Onlineportal Ladenbau-Innenausbau.de zur Verfügung.