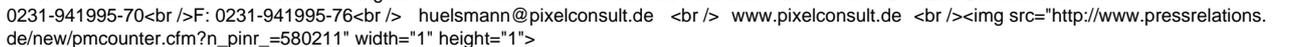




PixelConsult relaucht cittadino.de

PixelConsult relaucht cittadino.de
Cittadino, der Experte für Bewegtbildkommunikation vertraut den Online-Experten von PixelConsult seinen Internetrelaunch an. "Cittadino bewegt Bilder, die bewegen." Das Düsseldorf Unternehmen versteht sich in diesem Sinne als der ideale Partner für alle, die ihr Unternehmen aktiv und zielgruppengerecht präsentieren wollen. Egal ob Werbeclips, Animationen, Unternehmensfilme oder Messevideos gefragt sind, das erfahrene Team liefert maßgeschneiderte Lösungen. Technik für den Kundenbedarf
Für unser maßgeschneidertes Angebot ist von entscheidender Wichtigkeit einen kompetenten Partner wie PixelConsult an der Seite zu haben, der die Herausforderungen des modernen Internets kennt," sagt Franz Josef Medam, Geschäftsführer Cittadino. Die Dortmunder Experten zeichnen bei dem umfassenden Relaunch für Konzept und Umsetzung verantwortlich. Zum Projektumfang gehört als Voraussetzung allen voran die technische Optimierung der Programmierung, um die Internetpräsenz auf alle aktuellen Anforderungen des Internets wie ein effektives SEO (Suchmaschinenoptimierung) und ein auf das B2B abgestimmtes Responsive Webdesign vorzubereiten. Digital Signage - Digital Touchpoints - Cittadino Creative
Im Rahmen der Neufokussierung des Unternehmens seit Anfang 2014 liegen die Schwerpunkte des Portfolios auf den drei starken Säulen der digitalen Kommunikation: Digitale Signage Lösung, Werbeplatz-Vermarktung und Filmproduktion-Agentur. Der aktuelle Relaunch repräsentiert diese Ausrichtung des Drei-Säulen-Modells über die intuitive Navigation angemessen. Responsive Webdesign und Suchmaschinenoptimierung - Cittadino liegt im Trend
Das besondere Augenmerk der Website liegt für den Full Service Partner für digitale Werbung und Bewegtbild Cittadino dabei auf den Anforderungen des Responsive Webdesign (RWD), damit sie von jedem Endgerät, egal ob Smartphone, Tablet oder Notebook, optimal benutzt werden kann. Damit neu gestaltete Internetseite schnell gefunden wird, hat PixelConsult für Cittadino umfassende Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung ergriffen. An erster Stelle stand dabei die Weiterleitung, die sicherstellt, dass Nutzer und Suchmaschinen zur richtigen - also zur neuen - Seite geführt werden. "Ein enorm wichtiger Punkt für das Ranking von cittadino.de und für die Auffindbarkeit in den Suchmaschinen, der leider immer noch unterschätzt wird", betont Petra Hülsmann, Geschäftsführerin von PixelConsult. Der Kunde: Cittadino GmbH
Cittadino wurde 1989 gegründet und bietet eine umfassende Expertise im Bereich Digital Signage, Instore-TV, interaktiver Kommunikation und Content-Produktion. Cittadino ist Projektrealisator, Vermarkter, Softwareentwickler und Produktionsagentur für Content und Video. Konzepte, Screendesigns, Video, Bildschirmnetze - Cittadino beherrscht alle Formen der digitalen Kommunikation und ist einer der führenden DS-Integratoren in Deutschland. Als Full Service Agentur für Digital Signage bietet das Unternehmen außerdem Softwarelösungen, Hardware und Support an. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Contentproduktion. Dafür entwickelt die hauseigene Agentur für ihre Kunden Ideen oder setzt die Vorgaben mit Bravour um. Im Oktober 2013 übernahm Cittadino die gesamten digitalen Werbenetze der Telekom Tochter T-Systems und gehört nun mit der eigenen Marke Digital Touchpoints zu den größten Anbietern im Bereich digitale Werbeplatzvermarktung an Flughäfen, am POS und in der urbanen Öffentlichkeit. Weitere Informationen: www.cittadino.de und www.pixelconsult.de
Die PixelConsult GmbH ist eine unabhängige Internetagentur mit den Leistungsschwerpunkten Online-Strategieberatung und Website-Optimierung. Zum Dienstleistungsportfolio gehört, neben der Konzeption und Umsetzung von Internetauftritten und Online-Shops, die strategische Gesamtkonzeption für das Online Marketing zur Vermarktung der Seiten. Das im Jahr 2000 in Dortmund gegründete Unternehmen betreut deutschlandweit Kunden mit den Branchenschwerpunkten Automobil, Industrie, Informationstechnologie und Touristik. Die PixelConsult GmbH hat sich auf die individuelle Beratung und effiziente Umsetzung von Kundenprojekten sowie das gezielte Coaching ihrer Kunden spezialisiert. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die effektive Nutzung von Social Media-Möglichkeiten. Zu den Kunden zählen Bentley Hamburg, McLaren Hamburg, Bentley Hannover, die Motorrad Oeler GmbH. Weiterhin die müromed in Dortmund, acufactum und der Steinrücke in Dortmund.
PixelConsult GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Jeannette Peters
Konrad-Adenauer-Allee 10
D-44263 Dortmund
T: 0231-941995-70
F: 0231-941995-76
presse@pixelconsult.de
www.pixelconsult.de
PixelConsult GmbH
Geschäftsführung
Petra Hülsmann
Konrad-Adenauer-Allee 10
D-44263 Dortmund
T: 0231-941995-70
F: 0231-941995-76
huelsmann@pixelconsult.de
www.pixelconsult.de


Pressekontakt

PixelConsult

44263 Dortmund

Firmenkontakt

PixelConsult

44263 Dortmund

PixelConsult GmbH
Die PixelConsult GmbH ist eine unabhängige Internetagentur mit den Leistungsschwerpunkten Online-Strategieberatung und Website-Optimierung. Zum Dienstleistungsportfolio gehört, neben der Konzeption und Umsetzung von Internetauftritten und Online-Shops, die strategische Gesamtkonzeption für das Online Marketing zur Vermarktung der Seiten. Das im Jahr 2000 in Dortmund gegründete Unternehmen betreut deutschlandweit Kunden mit den Branchenschwerpunkten Automobil, Industrie, Informationstechnologie und Touristik. Die PixelConsult GmbH hat sich auf die individuelle Beratung und effiziente Umsetzung von Kundenprojekten sowie das gezielte Coaching ihrer Kunden spezialisiert. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die effektive Nutzung von Social Media-Möglichkeiten. Zu den Kunden zählen Bentley Hamburg, McLaren Hamburg, Bentley Hannover, die Motorrad Oeler GmbH. Weiterhin die müromed in Dortmund, acufactum und der Steinrücke in Dortmund.