



Die neue BMW F 800 R.

Die neue BMW F 800 R. Mit der neuen F 800 R setzt BMW Motorrad die Reihe seiner charakterstarken Paralleltwins fort. Dank konsequenter Weiterentwicklung der Allroundqualitäten begeistert der sportliche Roadster von BMW Motorrad nicht nur mit sportiven Fahrleistungen und agilem Handling, sondern setzt auf noch mehr Vielseitigkeit, verpackt in ein dynamisches Erscheinungsbild. Als Antrieb dient nach wie vor der flüssigkeitsgekühlte Zweizylindermotor mit Vierventiltechnik und 798 cm³ Hubraum. Mit einer Leistung von nun 66 kW (90 PS) bei 8 000 min⁻¹ (bisher: 64 kW (87 PS) bei 8 000 min⁻¹) und einer kürzeren Übersetzung des ersten und zweiten Gangs bietet der Paralleltwin noch mehr Spurtstärke unter Beibehaltung seiner bekannten Qualitäten wie hohe Durchzugskraft, spontanem Ansprechverhalten und geringem Kraftstoffverbrauch. Das maximale Drehmoment beträgt nach wie vor 86 Nm bei 5 800 min⁻¹. Darüber hinaus profitiert das fahraktive Motorrad erlebnis der F 800 R von neuen Fahrwerkskomponenten sowie einer optimierten Ergonomie. So wird die Führung des Vorderrads nun von einer Upside-down-Gabel übernommen und für standfeste Verzögerung sorgt jetzt eine hydraulische Doppelscheibenbremse mit radial montierten Bremssätteln. Noch bessere ergonomische Verhältnisse für den Fahrer schaffen eine neue Sitzbank mit verringerter Sitzhöhe (790 mm statt bisher 800 mm) in Verbindung mit einem neuen Lenker sowie neuen Fahrerfußrasten. Auch formensprachlich strahlt die gerade auch für Einsteiger prädestinierte F 800 R noch mehr Fahraktivität aus. Neu gestaltete Seitenverkleidungen, Kühlerabdeckungen sowie Vorderradkotflügel und Räder lassen den sportlichen Roadster in Verbindung mit neuen Farben ausgesprochen dynamisch wirken. Zudem verleiht ihm der jetzt symmetrisch gestaltete Hauptscheinwerfer ein unverwechselbares Konterfei. Im Sinne des Prinzips "Sicherheit 360°" ist die neue F 800 R bereits serienmäßig mit ABS ausgestattet. Mit optionalen Systemen wie der automatischen Stabilitätskontrolle ASC (Automatic Stability Control) und der elektronischen Fahrwerksanpassung ESA (Electronic Suspension Adjustment) setzt die neue BMW F 800 R in Punkto Sicherheit und Allround-Qualitäten zudem eine neue Bestmarke in diesem Segment. Die Neuerungen der BMW F 800 R im Überblick: Mehr Leistung der F 800 R gegenüber dem Vorgängermodell. 66 kW (90 PS) bei 8 000 min⁻¹ (bisher: 64 kW (87 PS) bei 8 000 min⁻¹). Angepasste Getriebeübersetzungen des ersten und zweiten Gangs. Neu gestaltete Karosserieumfänge in noch dynamischerem Design. Neue Farben. Symmetrischer Hauptscheinwerfer. Upside-down-Gabel. Radial-Bremssättel vorne. Leichtere Räder in dynamischem Design. Fahrerfußrasten. Auf 790 mm (bisher 800 mm) reduzierte Sitzhöhe. Neuer konifizierter Aluminiumlenker. Automatische Stabilitätskontrolle ASC (Automatic Stability Control) (Sonderausstattung / Sonderzubehör). Elektronische Fahrwerksanpassung ESA (Electronic Suspension Adjustment) (Sonderausstattung). Leistungsreduzierung auf 35 kW (48 PS) (Sonderzubehör / Sonderausstattung). BMW Group / Petuelring 130 / 80788 München / Deutschland / Telefon: +49 (089) 382 - 0 / Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com / URL: <http://www.bmwgroup.de> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.