



## Lotion mit Spezialauftrag

(Mynewsdesk) Neuss/Cala Millor, 04.11.2014. Die richtige Pflege für die Haut ist jetzt in den Herbst- und Wintermonaten besonders wichtig: denn nur eine ausreichend durchfeuchtete Haut sieht im Frühling und Sommer gepflegt aus. Es gilt daher die kalte Jahreszeit für die Regeneration der Haut zu nutzen. Dabei hilft die Warming Lotion von Good Feeling Products.

### Wohltuende Wärme

Die Good Feeling Products Group hat auch für die kalten und trüben Tage eine wunderbare Lösung: die Good Feeling Warming Lotion. Diese edle Komposition aus dem GFP-Komplex, kombiniert mit Mandelöl, Aloe Vera, Jojoba-Öl und Vitamin E verwöhnt und entspannt Ihre Haut. Durch ihren wärmenden Effekt wirkt die Warming Lotion durchblutungsfördernd und zugleich angenehm vitalisierend. Dieser Edel-Relax-Helfer ist ein echter Feuchtigkeitsspender und sorgt für das ganz private Spa-Gefühl.

### Für Körper und Geist

Grundlage und Hauptzutat der Good Feeling Warming Lotion ist der GFP-Komplex. Dieser setzt sich aus rein natürlichen und nachwachsenden Inhaltsstoffen genauer aus dem der Zellwand des Zunderschwamms entnommenen 1,3-/1,6-beta-D-Glucan-Chitin-Melanin zusammen, die über eine Wirkstoffkette ihren einzigartigen sowohl äußerlichen wie auch innerlichen Effekt entfalten, und hilft die Inhaltsstoffe des Produkts in tiefere Hautschichten einwirken zu lassen. Das trägt vor allem dazu bei, dass die natürliche Hautregeneration in Gang kommt und Hautirritationen lindert. Die Besonderheit des GFP-Komplexes ist, dass die Bestandteile als Kette in einer kompletten Einheit gewonnen werden und nicht in Teile aufgespalten sind. Damit ist die Bioaktivität sowohl der einzelnen Wirkstoffe als auch der Wirkstoffkette nachweislich sehr hoch. Weltweit ist dieses Herstellungsverfahren das Einzige, das die einzelnen Wirkstoffe in dieser reinen Form gewinnen kann. Die Good Feeling Warming Lotion hat aufgrund des Einsatzes des GFP-Komplexes und der damit verbundenen Tiefenwirkung die Eigenschaft, sich entspannend auf die Muskeln auszuwirken und zur selben Zeit für ein weiches und geschmeidiges Hautgefühl zu sorgen - für eine Haut in Bestform und wohlige Wärme an kalten Tagen.

### Verfügbarkeit

Die Good Feeling Warming Lotion (UVP-Deutschland 46,53 ?/ 200 ml) und die weiteren Produkte der Good Feeling Products Group sind über die Distributoren der GFP Group sowie direkt bei GFP erhältlich. Weitere Informationen zur Verfügbarkeit und zu den Bezugsquellen sind unter [www.good-feeling-products.com](http://www.good-feeling-products.com) zu finden.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [mallorca media](#).

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/d2cubg>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/lotion-mit-spezialauftrag-19099>

## Pressekontakt

-

Nicola Hieber  
Cami de Son Majoral 9  
07198 Son Ferriol

[presse@mallorca-media.com](mailto:presse@mallorca-media.com)

## Firmenkontakt

-

Nicola Hieber  
Cami de Son Majoral 9  
07198 Son Ferriol

[shortpr.com/d2cubg](http://shortpr.com/d2cubg)  
[presse@mallorca-media.com](mailto:presse@mallorca-media.com)

Unternehmensinformation:

Die Good Feeling Products Group, von Geschäftsführer Pascal Lexut und Prokuristin Andrea Lexut 2008 gegründet, entwickelt und vertreibt hochwertige Pflegeprodukte und Cosmeceuticals. Alle Produkte des Unternehmens sind Made in Germany, werden ohne Tierversuche in ausführlichen Studien getestet und ihre Wirksamkeit in Zusammenarbeit mit der EU bestätigt, und sind

absolut frei von Parabenen, Paraffinen und Silikonen. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in vielen Ländern weltweit und hat Niederlassungen in Cala Millor/Spain, Neuss/Germany and Fort Lauderdale/USA. Weitere Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten: [www.good-feeling-products.com](http://www.good-feeling-products.com).

Agentur:

mallorca media ist eine seit über 15 Jahren auf Mallorca ansässige Werbe- und Kommunikationsagentur. Wir bieten Serviceleistungen aus den Bereichen Marketing, Werbung, Druck, Grafik, Public Relations, Verkaufsförderung, Werbemittel, Merchandising und Social Media an. Vielfältige Sprachkenntnisse, verschiedene und variantenreiche Kundenreferenzen und großes Engagement machen unseren Lebensinhalt aus.Ä