



Dumpingwettbewerb bei Burda verurteilt

Dumpingwettbewerb bei Burda verurteilt
Der DJV-Verbandstag in Weimar hat die aktuellen Geschäftspraktiken des Burda-Konzerns verurteilt, die sich an Bildjournalisten und Fotoagenturen richten. Mittels einer so genannten "Marktanfrage" will Burda Bildagenturen und Bildjournalisten in einen Unterbietungswettbewerb zwingen und sie bedrängen, dem Verlag möglichst umfangreiche Rechte einzuräumen, ohne die Honorierung offen zu legen.
Der Verlag macht klar, dass er seine Bildlieferanten danach auswählen wird, wer ihm die meisten und kostengünstigsten Rechte einräumt. "Burda will hochwertige journalistische Bildqualität zu Dumpingkonditionen einkaufen", kritisierte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. In einem Antrag hat sich der DJV-Verbandstag mit breiter Mehrheit dafür ausgesprochen, dass sich Bildjournalistinnen und -journalisten an Burdas "Marktanfrage" nicht beteiligen sollten.
Deutscher Journalisten-Verband (DJV)
Charlottenstr. 17
10117 Berlin
Deutschland
Telefon: +49 (0)30/72 62 79 20
Telefax: +49 (0)30/726 27 92 13
Mail: [djv\(at\)djv.de](mailto:djv(at)djv.de)
URL: www.djv.de 

Pressekontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

djv.de
[djv\(at\)djv.de](mailto:djv(at)djv.de)

Firmenkontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

djv.de
[djv\(at\)djv.de](mailto:djv(at)djv.de)

Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV), 1949 gegründet, vertritt die berufs- und medienpolitischen Ziele und Forderungen der hauptberuflichen Journalistinnen und Journalisten aller Medien. Er ist politisch wie finanziell unabhängig und handelt ohne sachfremde Rücksichtnahmen. Der DJV achtet und fördert die publizistische Unabhängigkeit seiner Mitglieder. In seiner Kombination aus Gewerkschaft und Berufsverband befindet er sich auf deutlichem Erfolgskurs. Die Entwicklung der Mitgliedszahlen belegt dies: Allein in den letzten zehn Jahren wuchs die Zahl der Mitglieder von 16.592 (12/88) auf 36.150 (5/00). Dies ist nicht zuletzt auf das umfangreiche Leistungspaket des DJV zurückzuführen: Tarife: Der DJV schließt als Tarifpartei seit 1950 in allen Medien Tarifverträge und überwacht deren Einhaltung. Rechtsschutz: Der DJV und seine Landesverbände beraten in beruflichen Konfliktfällen und bieten freien wie angestellten Journalistinnen und Journalisten Rechtsschutz, vor allem bei arbeits-, steuer- oder urheberrechtlichen Angelegenheiten. Beratung: Der DJV berät und informiert seine Mitglieder beim Abschluss von (Arbeits-)Verträgen, in Ausbildungs- und in Steuerfragen.